FC030039
004858/20.

In accordance with Regulation 32 of the Overseas Companies Regulations 2009

OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

Companies House

A41IIS2Z
A15 18/02/2015 #70
COMPANIES HOUSE
A40Y0Q8E
A14 10/02/2015 #98
COMPANIES HOUSE

TUESDAY WEDNESDAY

✓ **What this form is for**
You may use this form to accompany your accounts disclosed under parent law

✗ **What this form is NOT for**
You cannot use this form to an alteration of manner of with accounting requiremer

→ **Filling in this form**
Please complete in typescript or in bold black capitals

All fields are mandatory unless specified or indicated by *

❶ This is the name of the company in its home state

Part 1 Corporate company name

Corporate name of overseas company ❶	Panasonic Marketing Europe GmbH
UK establishment number	B R 0 1 5 0 3 3

Part 2 Statement of details of parent law and other information for an overseas company

A1 Legislation

Please give the legislation under which the accounts have been prepared and, if applicable, the legislation under which the accounts have been audited

Legislation ❷: German commercial law and IDW Auditing Standard 450

❷ This means the relevant rules or legislation which regulates the preparation and, if applicable, the audit of accounts

A2 Accounting principles

Accounts

Have the accounts been prepared in accordance with a set of generally accepted accounting principles?

Please tick the appropriate box

☐ **No** Go to **Section A3**

☑ **Yes** Please enter the name of the organisation or other body which issued those principles below, and then go to **Section A3**

Name of organisation or body ❸: Institute of Public Auditors in Germany (IDW)

❸ Please insert the name of the appropriate accounting organisation or body

A3 Accounts

Accounts

Have the accounts been audited? Please tick the appropriate box

☐ **No** Go to **Section A5**

☑ **Yes** Go to **Section A4**

OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

A4 Audited accounts

Audited accounts

Have the accounts been audited in accordance with a set of generally accepted auditing standards?

Please tick the appropriate box

☐ **No** Go to **Part 3 'Signature'**

☑ **Yes** Please enter the name of the organisation or other body which issued those standards below, and then go to **Part 3 'Signature'**

Name of organisation or body ❶

INSTITUTE OF PUBLIC AUDITORS IN GERMANY (IDW)

❶ Please insert the name of the appropriate accounting organisation or body

A5 Unaudited accounts

Unaudited accounts

Is the company required to have its accounts audited?

Please tick the appropriate box

☐ **No**

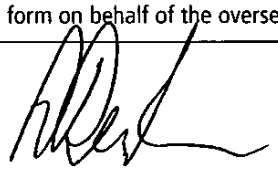
☐ **Yes**

Part 3 Signature

I am signing this form on behalf of the overseas company

Signature

Signature

X  X

This form may be signed by
Director, Secretary, Permanent representative

OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

Presenter information

You do not have to give any contact information, but if you do it will help Companies House if there is a query on the form The contact information you give will be visible to searchers of the public record

Contact name: Peter Blower

Company name: Panasonic UK, a branch of

Panasonic Marketing Europe GmbH

Address: Willoughby Road

Post town: Bracknell

County/Region: Berks

Postcode: RG12 8FP

Country: United Kingdom

DX:

Telephone: 01344 853013

Checklist

We may return forms completed incorrectly or with information missing

Please make sure you have remembered the following

- ☐ The company name and, if appropriate, the registered number, match the information held on the public Register
- ☐ You have completed all sections of the form, if appropriate
- ☐ You have signed the form

Important information

Please note that all this information will appear on the public record

Where to send

You may return this form to any Companies House address

England and Wales
The Registrar of Companies, Companies House,
Crown Way, Cardiff, Wales, CF14 3UZ
DX 33050 Cardiff

Scotland
The Registrar of Companies, Companies House,
Fourth floor, Edinburgh Quay 2,
139 Fountainbridge, Edinburgh, Scotland, EH3 9FF
DX ED235 Edinburgh 1
or LP - 4 Edinburgh 2 (Legal Post)

Northern Ireland
The Registrar of Companies, Companies House,
Second Floor, The Linenhall, 32-38 Linenhall Street,
Belfast, Northern Ireland, BT2 8BG
DX 481 N R Belfast 1

Further information

For further information, please see the guidance notes on the website at www companieshouse gov uk
or email enquiries@companieshouse gov uk

This form is available in an alternative format. Please visit the forms page on the website at www.companieshouse.gov.uk

"I certify thaty this is a correct translation of the original"

Andrew Denham

TRANSLATION

AUDIT REPORT

Financial Statements as of March 31, 2014 and Management Report

Panasonic Marketing Europe GmbH
Wiesbaden

The English language text below is a translation provided for information purposes only. The original German text shall prevail in the event of any discrepancies between the English translation and the German original. We do not accept any liability for the use of, or reliance on, the English translation or for any errors or misunderstandings that may derive from the translation.

A15 *A41IIS37* 18/02/2015 #71
COMPANIES HOUSE

KPMG AG Wirtschaftsprufungsgesellschaft

Table of Contents

1	**Audit Engagement**	**1**
2	**Basic Findings**	**2**
2 1	Evaluation of the management's assessment of the Company's position	2
2 2	Late preparation of the financial statements	3
3	**Performance of the Audit**	**4**
3 1	Subject of the audit	4
3 2	Nature and scope of audit procedures	4
4	**Findings Concerning Accounting Records and Financial Reporting**	**7**
4 1	Accounting records and related documents	7
4 2	Financial statements	7
4 3	Management report	7
5	**Opinion on the Overall Presentation of the Financial Statements**	**8**
5 1	Explanatory notes concerning the overall presentation	8
5 2	Conclusion on the overall presentation of the financial statements	10
6	**Auditor's Report**	**11**

Appendices

Financial Statements as of March 31, 2014 and Management Report	**1**
Business Profile	**2**
Legal Status	**3**
General Engagement Terms	**4**

List of abbreviations

BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V , Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
Panasonic Corporation	Panasonic Corporation, Osaka/Japan
PBE	Panasonic Belgium, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Switzerland, (Panasonic Rotkreuz) a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Czech Republic, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Germany, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd , Bracknell/United Kingdom
PE(H)	Panasonic Europe Ltd , Wiesbaden branch – Hamburg office
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London/United Kingdom
PFS	Panasonic France, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Spain, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIDSEU	Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, Hamburg
PIR	Panasonic Ireland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

PIT	Panasonic Italy, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Denmark, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Netherlands, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNN	Panasonic Norway, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNO	Panasonic Sweden, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPOR	Panasonic Portugal, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPS	Panasonic Poland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PRO	Panasonic Romania, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSEE	Panasonic Hungary, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSK	Panasonic Slovakia, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PUK	Panasonic U K , a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

1 Audit Engagement

At the shareholders' meeting held on September 25, 2013 of

Panasonic Marketing Europe GmbH, headquartered in Wiesbaden,
– hereinafter also referred to as "PME" or "Company" –

we were appointed as auditors of the financial statements for the 2013/2014 financial year Accordingly, the management has engaged us to audit the financial statements for the year ended March 31, 2014, together with the accounting records and the management report

This audit report has been prepared in accordance with the principles of Audit Standard 450 promulgated by the German Institute of Public Auditors [*IDW*]

We confirm that we have conducted our audit in compliance with the applicable independence regulations in accordance with Section 321 (4a) of the German Commercial Code [*HGB*]

The terms governing this engagement are set out in the General Terms and Conditions of Engagement for Auditors and Auditing Firms [*Allgemeine Auftragsbedingungen fur Wirtschaftsprufer und Wirtschaftsprufungsgesellschaften]* as amended on January 1, 2002, which are attached to this report as Appendix 4 Our liability is governed by Clause 9 of the General Engagement Terms Our liability towards third parties is defined under Clauses 1 (2) and 9 of the General Engagement Terms

2 Basic Findings

2.1 Evaluation of the management's assessment of the Company's position

In our opinion, the following key statements in the management report are noteworthy

- The Company again reported a decline in revenue of EUR 551 2 million (-17 2%) in the year under review
- The reporting year closed with a net loss for the year of EUR -15 6 million (PY net loss for the year of EUR -7 2 million)
- Changes to the presentation of items in the income statement made in the 2013 financial year led to a decrease in revenue of EUR 125 6 million
- The Company has cash pool receivables of EUR 393 3 million (PY EUR 376 4 million) from and cash pool liabilities of EUR 2 7 million (PY EUR 2 7 million) to Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/United Kingdom Existing cash and cash equivalents are invested at interest at banks and at PFI
- The formation of the European Finance Competence Center (EFCC), accompanied by the outsourcing of standard processes in the accounting department are also intended to ensure a significant reduction in general administrative costs At the same time, it was resolved to merge several Eastern European branches in the 2014/2015 financial year in order to render administration in this market more efficient and affordable
- Due to a strategic decision by the Group, the plasma TV business will be discontinued in future The share of revenue generated by the plasma TV business amounted to approx 7 9% in the 2013/2014 financial year
- The budgeted figures for the coming 2014/15 financial year anticipate revenue of EUR 2 4 billion This forecast assumes a reduction in revenue of EUR 0 2 billion Management expects significantly improved net income before taxes for the coming financial year
- The "Winsbergring, Hamburg" building was sold to an investor and leased back in July 2014 The model provides for leasing of the current premises for a transitional period of up to two years

As a result of our audit we found that the management report presents fairly, in all material respects, the position of the Company and accurately presents the opportunities and risks of future development

Please refer to Appendices 2 and 3 for the Company's business profile and legal status

2.2 Late preparation of the financial statements

Contrary to the requirement set out in Section 264 (1) *HGB*, the Company did not prepare the financial statements and the management report as of March 31, 2014 within three months of the end of the financial year

3 Performance of the Audit

3.1 Subject of the audit

We have audited the financial statements of Panasonic Marketing Europe GmbH, including the accounting records and management report, for the financial year ended March 31, 2014 The management of the Company is responsible for

- maintenance of the books and records,
- preparing the financial statements and the management report in accordance with the regulations of German commercial law, and also for
- the explanations and evidence provided to us

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements and the management report based on our audit

An audit of financial statements only covers compliance with other legal regulations to the extent that these other legal regulations can be expected to have an impact on the financial statements or the management report

3.2 Nature and scope of audit procedures

We conducted our audit of the financial statements in accordance with Section 317 HGB and the generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the German Institute of Public Auditors [*IDW*] The objective of our risk-oriented audit approach is to ensure that the statements made in the financial statements and management report of Panasonic Marketing Europe GmbH provide a reliable basis for decisions taken by users of these financial statements

The main features underlying our audit approach are as follows

Phase I: Development of an audit strategy focused on business risks

Obtaining an understanding of the Company's business as well as knowledge of the accounting systems and the internal control system

Establishing audit focus areas based on our risk assessment

- Design, implementation and effectiveness of internal controls in purchasing/inventory management, sales as well as the preparation of the financial statements
- Existence and valuation of inventory
- Completeness and valuation of provisions
- Revenue recognition cut-off
- Plausibility of the forecast disclosures in the management report

Establishing the audit strategy and timeline for the audit

Selecting the audit team and planning the deployment of specialists

Phase II: Selection and implementation of control-based audit procedures

Selection of control-based audit procedures based on risk assessments and knowledge of business processes and systems

Assessment of the design and effectiveness of selected accounting-related controls

Phase III: Tests of details and analytical review of items in the financial statements

Performance of analytical reviews of items in the financial statements

Tests of details on a sample basis and assessment of individual items with a view to the accounting options and judgments exercised, e g

- Obtaining confirmations from lawyers, tax advisors and credit institutions

Review of disclosures in the notes and assessment of the management report

Phase IV: Overall assessment of audit results and reporting

Formation of the audit opinion on the basis of the overall assessment of audit results

Reporting in the audit report and the auditor's report

The accounting for the European branches is completed in Poland, Hungary, Czech Republic, Romania, Spain (for the branches in Spain and Portugal), France, Italy, United Kingdom (for PUK and for the Ireland branch), the Netherlands (for the branches in Belgium and Netherlands), Sweden (for the Scandinavian branches) and Switzerland The figures processed in these financial statements as well as additional information on these branches were mainly audited by KPMG offices in these countries

We received, by means of audit instructions, uniform information from the auditors on the financial statements of the branches and their audit We accepted the work products of these auditors following a critical review of the reporting prepared in accordance with our audit instructions

We performed our audit (with interruptions) in the months from February until November 2014, concluding on November 11, 2014 We carried out a preliminary audit in October and November 2013

All explanations and evidence requested by us were provided The management confirmed in writing that the accounting records, financial statements and management report are complete

4 Findings Concerning Accounting Records and Financial Reporting

4.1 Accounting records and related documents

The Company's accounting records have been properly kept and maintained The accounting records and related documents are properly authorized, sufficiently explained and filed in an orderly manner Based on our findings, the accounting records and related documents comply with German statutory requirements

Based on our audit, we found that the Company's organizational and technical measures taken to ensure security of the accounting-relevant data and IT systems were appropriate

4.2 Financial statements

The financial statements as of March 31, 2014, presented to us for audit, were properly derived from the Company's accounting records and other documents audited The opening balance sheet figures were properly carried forward from the prior year financial statements The statutory regulations concerning recognition, disclosure and valuation were observed

The balance sheet and the income statement were prepared in accordance with the provisions of German commercial law governing the accounting of limited liability companies, including generally accepted accounting principles The notes to the financial statements include all legally required information

Proper use has been made of the protection clause under Section 286 (4) *HGB*

4.3 Management report

The management report prepared by the management complies with statutory regulations The management report is consistent with the financial statements and our audit findings It presents fairly, in all material respects, the position of the Company As a result of our audit we conclude that the management report suitably presents the main opportunities and risks of future development and that the disclosures pursuant to Section 289 (2) *HGB* are complete and accurate

5 Opinion on the Overall Presentation of the Financial Statements

5.1 Explanatory notes concerning the overall presentation

The general accounting policies are described in the notes to the financial statements (see Appendix 1)

The exercise of accounting and valuation options as well as accounting judgments for the following financial statement items has a material effect on the Company's net assets, financial position and results of operations

Inventories

Merchandise is exclusively reported under inventories in addition to finished goods resulting from the reworking of spare parts (KEUR 662, PY KEUR 809) These are valued at cost including incidental acquisition cost and duties Cost is shown as a moving average price

Inventories include goods in transit of EUR 54 9 million (PY EUR 79 0 million)

Impairment losses on inventories total EUR 28 7 million (PY EUR 29 7 million) as of the balance sheet date and mainly relate to the following valuation routines

a) Obsolescence allowances

Obsolescence allowances (EUR 12 3 million, PY EUR 10 5 million) are calculated at product group level and are determined by the amount of the sales support to be expected by way of discounts to national sales companies as purchasers of the merchandise These discounts are recognized as a general inventory write-down Write-down percentages range between 15% and 100%

The Company applied obsolescence write-downs of EUR 2 2 million (PY EUR 1 9 million) to spare parts with a low turnover rate The required write-down is determined by an analysis of storage periods The rates used for writing down obsolescent products of 30%, 60% and 100% are determined by the sequence of the sales

b) Write-down to the lower sales price (loss-free valuation)

Taking into account the sales price and the cost price plus any cost still to be incurred ensures a loss-free valuation of stock on hand This results in write-downs of EUR 10 2 million (PY EUR 11 5 million)

c) Write-down to the lower purchase price

An impairment test is performed in addition to the obsolescence write-downs and the loss-free valuation This resulted in an impairment of EUR 0 3 million in the reporting year (PY EUR 0 4 million)

d) Special stock write-downs

For certain special warehouse stock used for trade fairs, road shows, salesman samples or test purposes and which are hard to sell after being used, the Company, as a rule, recognizes a general write-down of 50% on the value of goods based on empirical values and statistical evaluations of the products sold from the special warehouses Overall, a write-down of EUR 1 2 million (PY EUR 1 1 million) was recognized

Pension fund

As of March 31, 2014, a provision of EUR 3 6 million for payment obligations to the pension fund was recognized for indirect post-employment benefits PME was engaged as the sponsoring company for its respective share as of the reporting date based on a contribution shortfall determined as part of a restructuring of the financing of the pension fund Unlike prior years, the Company did therefore not utilize the option to carry as a liability as per Section 28 Introductory Act to the German Commercial Code (EGHGB) The prorated contribution shortfall existing as of March 31, 2014 totals EUR 13 7 million and was calculated as the difference between the assets measured at fair value and the employee benefits valued in accordance with US accounting rules The calculation is based on an interest rate of 4 8% and a prospective salary increase of 3 6%

The following grooming transactions had a material effect on the overall presentation of the financial statements

Factoring

The Company works with the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V (BTMU, "purchaser") in the course of receivables management In this connection, the Company sells receivables from the delivery of goods to banks As the Company does not bear any additional credit risks from the sold receivables, the beneficial ownership was transferred to the bank Thus, the receivables were derecognized by the Company

As of March 31, 2014, the portfolio of sold but undue customer receivables amounts to EUR 29 0 million In addition, cash and cash equivalents from cash receipts of previously sold receivables of EUR 36 2 million were recorded as of March 31, 2014, which have not yet been forwarded to banks Cash and cash equivalents and accounts due to affiliated companies (EUR 36 2 million) are recognized in this amount

5.2 Conclusion on the overall presentation of the financial statements

Based on an overall consideration of the accounting policies and material transactions described above, we are of the opinion that the financial statements provide a true and fair view of the Company's net assets, financial position and results of operations in accordance with German generally accepted accounting principles

6 Auditor's Report

We have issued the following unqualified auditor's report

„

Auditor's Report

We have audited the annual financial statements, comprising the balance sheet, the income statement and the notes to the financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, for the financial year from April 1, 2013 to March 31, 2014 The maintenance of the books and records and the preparation of the annual financial statements and management report in accordance with German commercial law are the responsibility of the Company's management Our responsibility is to express an opinion on the annual financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report based on our audit

We conducted our audit of the annual financial statements in accordance with Section 317 of the German Commercial Code [*HGB*] and the generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the German Institute of Public Auditors [*IDW*] Those standards require that we plan and perform the audit such that misstatements materially affecting the presentation of the net assets, financial position and results of operations in the annual financial statements in accordance with German principles of proper accounting and in the management report are detected with reasonable assurance Knowledge of the business activities and the economic and legal environment of the Company and expectations as to possible misstatements are taken into account in the determination of audit procedures The effectiveness of the accounting-related internal control system and the evidence supporting the disclosures in the books and records, the annual financial statements and the management report are examined primarily on a test basis within the framework of the audit The audit includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by the management, as well as evaluating the overall presentation of the annual financial statements and management report We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion

Our audit has not led to any reservations

In our opinion, based on the findings of our audit, the annual financial statements comply with the legal requirements and give a true and fair view of the net assets, financial position and results of operations of Panasonic Marketing Europe GmbH in accordance with German principles of proper accounting The management report is consistent with the annual financial statements and as a whole provides a suitable view of the Company's position and suitably presents the opportunities and risks of future development

Hamburg, November 11, 2014

KPMG AG
Wirtschaftsprufungsgesellschaft

Papenberg	Falke
Wirtschaftsprufer	Wirtschaftsprufer
[German Public Auditor]	[German Public Auditor]

Appendix 1

Financial Statements as of March 31, 2014 and Management Report

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Balance Sheet as of March 31, 2014

Assets

		Mar 31 2014		Mar 31 2013	
		EUR	EUR	EUR	EUR
A	**Fixed assets**				
I	**Intangible assets**				
1	Purchased software	1 282 117 43		792 908 28	
2	Goodwill	1 428 766 81	2 710 884 24	1 728 497,66	2 521 405,94
II	**Property, plant and equipment**				
1	Land and buildings as well as buildings on third-party land	30 637 524 44		32 731 845 58	
2	Technical equipment and machinery	1 651 916 50		1 058 940 81	
3	Other equipment operational and office equipment	1 455 864 27		3 212 123 19	
4	Construction in progress	260 744 36	34 006 049 57	136 884 74	37 139 794 32
III	**Financial assets**				
	Investments		81 232 82		81 232 82
			36 798 166 63		39 742 433 08
B	**Current assets**				
I	**Inventories**				
	Finished goods and merchandise		146 901 059 79		209 331 862 79
II	**Receivables and other assets**				
1	Trade receivables	242 176 609 55		249 794 457 46	
2	Receivables from affiliated companies	418 739 190 91		404 496 499 63	
	–thereof trade receivables EUR 1 151 279 21 (PY EUR 0 00)–				
3	Receivables from shareholders	2 695 813 42		2 909 855 13	
4	Other assets	17 268 252 46	680 879 866 34	38 133 889 03	695 334 701 25
III	**Cash on hand, cash in banks and checks**		19 900 506 90		45 439 219 84
			847 681 433 03		950 105 783 88
C	**Deferred charges and prepaid expenses**		3 768 917 71		3 265 866 73
			888 248 517 37		993 114 083 69

Equity and Liabilities

			Mar 31 2014	Mar 31 2013
			EUR	EUR
A	**Equity**			
	I	**Subscribed capital**	20 461 000 00	20 461 000 00
	II	**Capital surplus**	314 171 775 68	314 171 775 68
	III	**Accumualted deficit (PY retained earnings)**	-15 624 288 80	30 000 00
			319 008 486 88	334 662 775 68
B	**Provisions**			
	1	Pension provisions	10 553 522 93	6 321 967 46
	2	Tax provisions	1 640 296 76	3 215 215,41
	3	Other provisions	242 645 830 48	254 482 466 33
			254 839 650 17	264 019 649 20
C	**Liabilities**			
	1	Liabilities to banks	1 883 48	2 317 378 55
	2	Advance payments received on account of orders	435 703 84	281 322 60
	3	Trade payables	41 044 699 72	31 121 572 65
	4	Accounts due to affiliated companies	184 758 307 11	257 251 172 04
		–thereof trade payables EUR 146 921 051 97 (PY EUR 188 964 053 57)–		
	5	Liabilities to shareholders	7 460 307 09	8 462 294 51
	6	Other liabilities	80 652 144 69	93 926 853 64
		–thereof for taxes EUR 27 102 939 51 (PY EUR 20,032,431 93)–		
		–thereof for social security EUR 1,552 839 99 (PY EUR 1 331 876 73)–		
			314 353 045 93	393 360 593 99
D	**Deferred charges and prepaid expenses**		47 334 39	1 071 064 82
			888 248 517 37	993 114 083 69

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Income Statement for the Period from April 1, 2013 to March 31, 2014

		2013/2014		2012/2013	
		EUR	EUR	EUR	EUR
1	Revenue		2 650 967 256,55		3 202 200 001 67
2	Decrease (PY increase) in finished goods		-147 117 71		63 941 87
3	Other operating income -thereof from foreign currency translation EUR 47,028 505 75 (PY EUR 44 284 867 81)-		108 602 889 88		150 250 731 36
4	Cost of materials				
	Cost of raw materials supplies and purchased goods		2 157 191 027 96		2 525 050 757 17
5	Personnel expenses				
	a) Wages and salaries	116 184 759 52		116 452 866 12	
	b) Social security and pension costs	28 519 709 70	144 704 469 22	27 560 119,12	144 012 985 24
	-thereof for pensions EUR 10 038 412 57 (PY EUR 8 722 834 17)-				
6	Amortization of intangible assets and depreciation of property plant and equipment		4 303 042 36		4 682 285 29
7	Other operating expenses -thereof from foreign currency translation EUR 47 408,107 43 (PY EUR 48 640 790 61)-		464 272 533 42		681 020 033 28
8	Other interest and similar income -thereof from affiliated companies EUR 626 066 12 (PY EUR 522 529 23)-		1 140 046 58		805 013 51
9	Interest and similar expenses -thereof to affiliated companies EUR 827 232 62 (PY EUR 511 663 06)-		1 567 271 09		983 141 89
10	Result from ordinary operations		-11 475 268 75		-2 429 514 46
11	Income taxes		2 311 014 98		4 224 460 71
12	Other taxes		1 843 815 04		580 915 23
13	Net loss for the financial year		-15 630 098 77		-7 234 890,40
14	Profit (PY Loss carried forward from the prior year		5 809 97		-59 233 114 15
15	Withdrawals from capital surplus		0 00		41 144 042 09
16	Withdrawals from earned surplus		0 00		27 049 662 46
17	Preliminary dividend		0 00		-1 695 700 00
18	Accumulated deficit (PY retained earnings)		15 624 288 80		30 000 00

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Notes to the Financial Statements for the 2013/2014 Financial Year

I. General information

The financial statements of Panasonic Marketing Europe GmbH ("PME") for the year ended March 31, 2014, have been prepared in accordance with the accounting standards of the German Commercial Code [*HGB*] applicable to large corporations and of the German Limited Liability Companies Act [*GmbHG*]

Application of the total cost method was used for the income statement

Changes to the presentation in the income statement were made in the reporting year These relate to sales reductions of EUR 125 6 million (PY EUR 119 6 million) which were recognized as a decrease in revenue in the reporting year The prior year's figures were not adjusted

II. Accounting policies

Intangible assets are stated at cost less straight-line amortization over their ordinary useful lives

The goodwill accrued from the acquisition of distributors is generally amortized on a straight-line basis over an expected useful life of three to five years In individual cases, items are amortized over 10 to 15 years The reason for this is that, in these individual cases, a longer amortization period was selected under national law and a subsequent change is not permitted For reasons of materiality, there was no adjustment to potentially shorter useful lives

Property, plant and equipment are stated at cost less depreciation over the ordinary useful life Depreciation is calculated using the straight-line method on a *pro rata temporis* basis Low-value assets with a cost of up to EUR 150 00 are immediately expensed in full Low-value assets with costs of up to EUR 410 00 are written off in full in the year of acquisition and presented at once as a disposal in the statement of fixed asset movements for the financial year

Financial assets have been valued at acquisition cost In the case that a permanent impairment can be assumed, the asset is written down to the lower fair value

Inventories are valued at cost Cost of production includes direct production and material costs as well as appropriate portions of material and production overheads Inventory risks resulting from the length of storage or reduced marketability are considered Furthermore, write-downs were recognized in accordance with the principle of loss-free valuation

Receivables and other assets are generally recognized at nominal value less specific and general valuation allowances and cash discount deductions to be expected The general credit risk is accounted for by general bad debt provisions

Pension obligations mainly relate to the Panasonic Nordics and Panasonic UK branches Pension obligations for Panasonic Nordics are valued in accordance with the projected unit credit method In the process, future services are allocated in the ratio of the period of service already covered to the potential period of service pending the relevant insured event Provisions are recognized at the present value of the pension obligations under application of the following actuarial assumptions

	March 31, 2014
	%
Discount rate	3 84
Salary trend 2013/2014	2 20

With regard to the pension obligations for Panasonic UK, please refer to the statements in section III Explanatory notes to the balance sheet

Other provisions take account of all identifiable risks and contingent liabilities in accordance with prudent commercial judgment They are stated under liabilities at the settlement value deemed necessary For provisions with a remaining term of more than one year, future price and cost increases are considered and discounted at the balance sheet date The rate chosen for discounting the provisions is based on the average market rate for the past seven financial years that is commensurate with the residual term for settlement of the provisions, the applicable rates are determined monthly and published by Deutsche Bundesbank in accordance with the German Ordinance on the Discounting of Provisions The provision for partial retirement was determined by way of actuarial reports prepared in accordance with the Opinion of the Institute of Public Auditors in Germany on the "Accounting of obligations arising from partial retirement benefit schemes under German commercial law provisions" (RS HFA 3) A salary development of 2 00% p a (PY 2 00 % p a) was assumed The discount interest rate used is 3 52 % p a (PY 3 91 % p a)

Liabilities are presented at their settlement amount

Receivables and liabilities denominated in **foreign currencies** with a remaining term of up to one year or less are generally valued at the average spot rate on the date of transaction In the case of residual terms of more than one year, the receivables/liabilities at the balance sheet date are stated at the average spot rate having regard to the lower of cost or market principle/imparity principle

Deferred taxes are recorded for differences in commercial and tax valuations that are expected to be balanced in subsequent years if these result in any future tax burden and relief Deferred tax assets deriving from tax loss and interest carry forwards are recognized to the extent that their utilization is expected within the next five years Resulting deferred tax assets and liabilities are netted Deferred taxes are valued using the tax rate expected to be in place at the time the differences are inversed In this connection, a combined tax rate is used, made up of corporate income tax including a solidarity surcharge of 15 8% as before, and municipal trade tax of 15 9 % (PY 15 9 %) The relevant foreign tax rate is applied to deferred tax assets from foreign permanent establishments If the calculation of deferred taxes ultimately results in a surplus in deferred tax assets, the existing option to recognize is not utilized Deferred taxes largely arise from goodwill, inventories, trade receivables and other provisions as well as from tax loss carryforwards at the branches

III. Explanatory notes to the balance sheet

1. Fixed assets

The development of the individual items included in fixed assets is presented in the statement of fixed assets movements

The "Winsbergring, Hamburg" building was sold to an investor and leased back in July 2014 (book value EUR 9 0 million) The model provides for leasing of the current premises for a transitional period of up to 2 years

2. Inventories

The "Finished goods and merchandise" balance sheet item includes finished goods from the reworking of spare parts of KEUR 662 (PY KEUR 809)

3. Receivables and other assets

All receivables and other assets are due within one year

The general valuation allowance for trade receivables is between 0 5% and 2 5% of the uninsured net receivables The total valuation allowance for trade receivables amounts to KEUR 3,754 (PY KEUR 3,661) as at March 31, 2014

Receivables from affiliated companies (including shareholders) of EUR 1 2 million (PY EUR 0 0 million) relate to ongoing trade, EUR 26 9 million (PY EUR 31 0 million) to other offsettings and EUR 393 3 million (PY EUR 376 4 million) to intra-group financing (cash pooling)

4. Equity

Fully paid shares of KEUR 20,461 (PY KEUR 20,461) are held by Panasonic Europe Ltd , Bracknell/United Kingdom on March 31, 2014

As of the balance sheet date, the capital surplus amounts to KEUR 314,172 (PY KEUR 314,172) as before

By shareholder resolution of June 20, 2013, KEUR 24 of the prior year result was distributed

5. Pension provisions

In addition to the pension provisions for Panasonic Nordics recognized in the balance sheet, there is an indirect pension obligation with regard to the employees of the permanent establishment in England

As of March 31, 2014, a provision of EUR 3 6 million for payment obligations to the pension fund was recognized for indirect post-employment benefits PME was engaged as the sponsoring company for its respective share of the pension fund as of the reporting date The amount is based on a contribution shortfall determined as part of a restructuring of the financing of the pension fund The prorated contribution shortfall existing as of March 31, 2014 totals EUR 13 7 million and was calculated as the difference between the assets measured at fair value and the pension obligations measured in accordance with US GAAP The calculation is based on an interest rate of 4 8% and a prospective salary increase of 3 6%

6. Other provisions

Other provisions of KEUR 242,646 (PY KEUR 254,482) include provisions for customer discounts and advertising subsidies (KEUR 101,663, PY KEUR 103,769), guarantees (KEUR 41,666, PY KEUR 50,610), employee entitlements and other personnel expenses

(KEUR 21,808, PY KEUR 19,340), customs risks and outstanding customs invoices (KEUR 769, PY KEUR 1,374) as well as other contingent liabilities and outstanding invoices (KEUR 76,740, PY KEUR 79,389)

7. Liabilities

All liabilities are due within a year and are, apart from collateralization customary in the trade, such as retentions of title, not hedged by liens or similar rights

Accounts due to affiliated companies (including shareholders) include EUR 146 9 million (PY EUR 189 0 million) resulting from ongoing trade, EUR 42 6 million (PY EUR 74 0 million) from other offsettings and EUR 2 7 million (PY EUR 2 7 million) from intra-group financing

8. Transactions not included on the balance sheet

PME has been carrying out factoring as a means of external capital procurement since March 2013 As at March 31, 2014 the portfolio of sold but as yet undue customer receivables amounts to EUR 29 0 million Apart from the inflow of liquidity intended in connection herewith (increase in cash pool receivables from Panasonic Finance (Europe) plc of approx EUR 36 million), this method generally leads to a reduction in trade receivables The assignment of the receivable is undisclosed As of the balance sheet date, approx EUR 23 7 million in accounts receivable in combination with the sold trade receivables were reported as "Other liabilities"

The inflow of funds of previously sold receivables (approx EUR 36 million) existing as of March 31, 2014, which were not forwarded to the bank, are likewise reported as "Other accounts due to affiliated companies/PFI" (approx EUR 36 million)

IV. Explanatory notes to the income statement

1. Revenue

Revenue was generated in Europe and shows the following classification by individual sales division

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	2,215 2	2,434 3
Panasonic Systems	402 3	729 9
Service	33 5	38 0
Total	2,651 0	3,202 2

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe	1,585 9	1,894 2
Germany	836 3	1,054 3
Branches in Eastern Europe	228 8	253 7
Total	2,651 0	3,202 2

The Western European branches also include the Scandinavian countries

2. Other operating income

Other operating income includes KEUR 5,154 (PY KEUR 4,202) of income related to other periods, mainly due to the reversal of provisions Furthermore, other operating income includes reimbursements of expenses of KEUR 52,825 (PY KEUR 89,739).

3. Employees

	2013/2014	2012/2013
	Number	Number
Average number of employees		
Executive staff members	419	425
Salaried employees	1,161	1,207
	1,580	1,632

4. Other operating expenses

Expenses related to other periods amount to KEUR 0 (PY KEUR 5)

5. Income/expenses resulting from the discounting of long-term provisions

The compounding and discounting of long-term provisions resulted in an interest expense totaling KEUR 462 (PY KEUR 391) in the reporting year

V. Other financial obligations

The other financial obligations over the residual terms are as follows

		Remaining term		
		up to 1 year	more than 1 year	total
		KEUR	KEUR	KEUR
1	Obligations arising from motor vehicle leasing	4,498	4,555	9,053
2	Obligations arising from building leasing	4,641	8,780	13,421
3	Obligations arising from maintenance agreements	2,335	5,784	8,119
4	Other	1,037	1,064	2,101
		12,511	20,183	32,694

VI. Other disclosures

1. Forward exchange contracts

Forward exchange contracts to hedge various currencies were concluded with Panasonic Finance (Europe) plc, London/UK, in the 2013/14 financial year As of the balance sheet date

there were a total of 24 (PY 26) transactions (nominal value KEUR 63,105, PY KEUR 61,346), which will expire during the period April to July 2014 The fair value as of March 31, 2014 was calculated with a positive value of KEUR 168 (PY KEUR 60) under the mark-to-market method

2. Auditor's fee

The total fee paid to our auditor for the 2013/2014 financial year amounts to KEUR 820 and includes the following

	KEUR
Auditing services	765
Tax consulting services	55
Other services	0

3. Composition of the executive bodies

The managing director of the company is

Mr Laurent Abadie, businessman, Saint Cloud/France

Disclosure of the remuneration of this executive body has been waived in accordance with Section 286 (4) HGB

4. Group affiliation

The Company is included in the consolidated financial statements of Panasonic Corporation, Osaka, Japan, which are prepared for the largest and smallest reporting entity These consolidated financial statements may be obtained from the ultimate parent company in Kadoma City, Osaka, Japan

Wiesbaden, October 23, 2014

Laurent Abadie

Statement of Fixed Assets Movements as of March 31, 2014 (gross presentation)

		Cost				
		Apr 1 2013	Additions	Reclassifications	Disposals	Mar 31 2014
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I	**Intangible assets**					
1	Purchased software	13 129 327 60	1,042,628 38	0 00	4 557 902 71	9 614 053 27
2	Goodwill	7 594 747 60	0 00	0 00	0 00	7 594,747 60
		20 724 075 20	1 042 628 38	0 00	4 557 902 71	17 208 800 87
II	**Property, plant and equipment**					
1	Land and buildings as well as buildings on third-party land	81 844 028 67	77,259 61	8,709 45	474 364 89	81 455 632 84
2	Technical equipment and machinery	32 391 855 47	847 683 85	158 868 98	7 231 809 99	26 166,598 31
3	Other equipment operational and office equipment	9,034,890 05	131 942 93	-127 311 95	1 047 544 97	7 991 976 06
4	Construction in progress	136 884 74	174 994 35	-40 266 48	10 868 25	260 744 36
		123 407 658 93	1 231,880 74	0 00	8 764 588 10	115 874 951 57
III	**Financial assets**					
	Investments	81 232 82	0 00	0 00	0 00	81 232 82
		144 212 966 95	2 274 509 12	0 00	13 322 490 81	133 164 985 26

	Accumulated depreciation, amortization and write-downs					Book values	
	Apr 1 2013	Amortization depreciation and write-downs during the financial year	Reclassifications	Disposals	Mar 31 2014	Mar 31 2014	Mar 31 2013
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
	12 336 419 32	553 419 23	0 00	4 557 902 71	8,331 935 84	1 282 117 43	792 908 28
	5 866 249 94	299 730 85	0 00	0 00	6,165 980 79	1 428 766 81	1 728 497 66
	18 202 669 26	853 150 08	0 00	4 557,902 71	14,497,916 63	2 710 884 24	2 521 405 94
	49 112 183 09	2 101 127 73	0 00	395 202 42	50 818,108 40	30 637 524 44	32 731 845 58
	31 332 914 66	413 577 14	0 00	7 231 809 99	24 514,681 81	1 651 916 50	1 058 940 81
	5 822 766 86	935 187 41	0 00	221,842 48	6,536,111 79	1 455 864 27	3 212 123 19
	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	260 744 36	136 884 74
	86,267 864 61	3 449 892 28	0 00	7 848 854 89	81 868 902 00	34 006 049 57	37,139 794 32
	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	81 232 82	81 232 82
	104 470 533 87	4 303 042 36	0 00	12 406 757 60	96 366,818 63	36 798,166 63	39 742 433 08

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

Management Report for the Financial Year from April 1, 2013 to March 31, 2014

Corporate purpose and operating activities

The corporate purpose of Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) is trade in electronic products under the Panasonic trademark, their production and services provided

The electrical and electronic products marketed by the Company are predominantly developed and produced by affiliated companies in Asia and Europe This occurs in close collaboration with the research and development divisions of Panasonic Corporation, Osaka, Japan (PC) The Company generates revenue from the retail trade in Germany, Austria, Belgium, Poland, Czech Republic, Slovakia, Romania, Hungary, the Netherlands, the United Kingdom, Ireland, Spain, Portugal, France, Italy, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland Furthermore, revenue is generated with an affiliated company in Turkey and a distributor in Greece

In addition to the sale of Panasonic products, PME is responsible for planning and implementing core marketing activities Furthermore, it is also responsible for the controlling and monitoring of inventories of European branches and distributors

The Company has branches in Wiesbaden, Hamburg, Vienna/Austria, Zellik/Belgium, Warsaw/Poland, Prague/Czech Republic, Bratislava/Slovakia, Bucharest/Romania, Budapest/Hungary, S-Hertogenbosch/Netherlands, Bracknell/United Kingdom, Dublin/Ireland, Barcelona/Spain, Lisbon/Portugal, Paris/France, Milan/Italy, Kungens Kurva/Sweden, Glostrup/Denmark, Vantaa/Finland, Oslo/Norway and Rotkreuz/Switzerland

Development of the overall economy and the industry

In Germany, the economy grew by 0 4% in the past calendar year (source German Federal Statistical Office) while the economy in the eurozone contracted by 0 4% (source Statistical Office of the European Union) As a result of the sovereign debt crisis and the euro crisis, the impetus to growth weakened in Europe, because government economic incentives were scaled back Private demand has been curbed due to the high level of unemployment in the eurozone of 12 1% (source European Union, autumn report 2013)

The real gross domestic product grew by 0 8% in the first quarter of the 2014 calendar year Growth is expected to be significantly higher (1 8%) in the current calendar year (Source Ifo Institute for Economic Research)

Unlike the prior year, revenue in the electronics industry declined in the five biggest sales markets in Europe (United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain) in the 2013/2014 financial year According to the GFK Group (association for consumer research), sales of consumer electronic products in the above countries declined by a total of 14 8%

PME's best-selling product groups reported the following decline in the five largest sales markets in Europe for the entire market volume of all providers

Plasma TV -45 5%, LCD TV -11 5%, digital cameras -23 1%

This development is attributable to both the decline in the number of units (plasma TV -0 6 million, LCD-TV -3 2 million) and the drop in prices (digital cameras +3 0 million units sold) (source GFK Group)

Business performance and position of the company

Trend of business

PME reported difficult business conditions over the course of the 2013/2014 financial year The sovereign debt and euro crisis has a significant impact on the net income for the year Furthermore, the Company addressed the challenge of integrating Western European permanent establishments and leveraging efficiency and cost savings potential To that end, extensive projects were launched in the 2013/2014 financial year

The Company again reported a decline in revenue of EUR -551 2 million (-17 2%) in the year under review The main sources of revenue are flatscreen televisions (LCD 30 6%, Plasma 7 9%), PCs (10 2%), digital cameras (9 9%), video systems (8 6%) and air conditioners (5 9%)

Revenue by region breaks down as follows

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe	1,585 9	1,894 2
Germany	836 3	1,054 3
Branches in Eastern Europe	228 8	253 7
Total	2,651 0	3,202 2

Revenue in Germany and Western Europe declined significantly At EUR -190 4 million, Panasonic Germany makes a significant contribution to this result in Germany, the decline in the Western European branches mainly results from the sales branch in the UK (EUR -170 6 million)

Revenue according to division in the reporting year is as follows

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	2,215 2	2,434 3
Panasonic Systems	402 3	729 9
Service	33 5	38 0
Total	2,651 0	3,202 2

All divisions of the Company reported a decline in revenue in the Panasonic Consumer Electronics division this was -9 0% (PY -6 3%) and subsequently -11 8% (PY -4 8%) in the Service division In the Panasonic Systems division the slump in revenue of -44 9% (PY +13 6%) was disproportionate

Panasonic's market share in the consumer goods segment in the five biggest sales markets in Europe (United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain) amounted to a total of 9 4% (PY 9 4%) in the reporting year and is therefore unchanged compared to the prior year Except for the United Kingdom, which reported a slight decrease in market shares (12 2%, PY 12 6%), the market shares increased in the following

regions Germany 11 6% (PY 11 5%), Spain 6 8% (PY 5 7%), France 6 2% (PY 5 8%) and Italy 5 5% (PY 5 3%) (source GFK Group Europe 5)

The Company's competitive position within the industry was maintained by the plasma TV product group The market share in the LCD TV segment increased slightly by 0 9 percentage points, while the market share in the digital camera segment decreased by 0 3 percentage points (source GFK Group Europe 5) Due to a strategic decision by the Group, the plasma TV business will be discontinued in future The share of revenue contributed by the plasma TV segment amounted to 7 9% in the 2013/14 financial year

The cost of materials is distributed among the regions as follows

	Cost of materials reporting year	**Cost of materials prior year**
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe (excluding Germany)	1,392 0	1,632 6
Germany	566 4	676 8
Branches in Eastern Europe	198 8	215 7
Total	**2,157.2**	**2,525.1**

An average of 1,580 employees (prior year 1,632) were employed by PME in the past year

As of March 31, 2014 PME had 1,493 employees who are distributed among the companies as follows

	Mar. 31, 2014	Mar. 31, 2013,	Difference
Panasonic UK (PUK/PIR)	261	277	-16
Panasonic Germany (PDE)	246	238	8
Panasonic Marketing Europe (PME)	144	159	-15
Panasonic France (PFS)	158	161	-3
Panasonic Iberia (PIB, PPOR) *	136	161	-25
Panasonic Benelux (PBE, PBLN)	100	111	-11
Panasonic Italy (PIT) *	125	134	-9
Panasonic Nordics (PNO, PND, PNN, PNF) *	80	80	0
Panasonic Hungary (PSEE)	45	61	-16
Panasonic Poland (PPS)	78	71	7
Panasonic Switzerland (PCH)	38	37	1
Panasonic Czech Republic (PCS)	67	67	0
Panasonic Romania (PRO)	4	6	-2
Panasonic Austria (PAA)	6	7	-1
Panasonic Slovakia (PSK)	5	5	0
Total	**1,493**	**1,575**	**-82**

Position of the Company

Results of operations

The reporting year closed with a net loss for the year of EUR -15 6 million (PY net loss of EUR -7 2 million)

Expenses due to sales deductions were offset against revenue in the 2013/2014 financial year (EUR 125 6 million, PY EUR 119 6 million) The prior year's figures were not adjusted

The net income for the reporting year is broken down by geographical classification as follows

	Net income reporting year	Net income prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe (excluding Germany)	-23 0	-10 5
Branches in Eastern Europe	-2 6	-2 6
Germany	10 0	5 9
Total	**-15 6**	**-7 2**

Although Germany (EUR 10 0 million), Norway (EUR 1 5 million), Denmark (EUR 0 3 million) and Switzerland (EUR 0 4 million) made a positive contribution to profit, the other regions reported negative results The overall result is largely due to the previously mentioned decrease in revenue At the same time, the Company is intensifying efforts to consolidate the results These efforts are reflected in the result from the year under review, which included EUR 14 9 million in restructuring costs Likewise, the continually low interest rate has an effect on the result, as the cover for the pension fund in Great Britain is no longer considered adequate A cost contribution of EUR 3 6 million was recognized through profit or loss

The gross margin (revenue less cost of materials) fell by EUR 57 9 million to EUR 619 3 million in the 2013/2014 financial year The result from ordinary operations decreased to EUR -11 5 million (PY EUR -2 4 million) Tax expenses amounted to EUR 4 2 million (PY EUR 4 8 million)

Other operating income decreased by EUR 41 7 million to EUR 108 6 million in comparison with the prior year (EUR 150 3 million) The decrease is mainly the result of reduced reimbursement of expenses (EUR 52 8 million, PY EUR 89 7 million)

Other operating expenses decreased by EUR 216 7 million to EUR 464 3 million compared to the prior year (EUR 681 0 million) EUR 125 6 million of the decrease is the result of a change in presentation of sales deductions compared to the prior year, which were offset against revenue in the reporting year Furthermore, advertising costs were significantly reduced by EUR -58 4 million

Personnel expenses increased by KEUR 692 to KEUR 144,700 compared to the prior year (KEUR 144,012) The increase in personnel expenses is largely attributable to increased restructuring costs which comprise severance payments and other personnel expenses

Net assets

Total assets decreased by EUR 104 9 million or 10 6% compared to the prior year They amount to EUR 888 2 million as of March 31, 2014

Current assets decreased by EUR 102 4 million or 10 8% to EUR 847 7 compared to the prior year This relates, on the one hand, to the reduction in stock on hand of EUR 62 4 million to currently EUR 146 9 million, reduction in trade receivables of EUR 7 6 million to EUR 242 2 million On the other hand, receivables from affiliated companies increased by EUR 14 2 million (receivables from affiliated companies include EUR 393 3 million (PY EUR 376 4 million) in receivables from cash pooling) Other assets decreased by EUR 20 9 million Cash in banks decreased by EUR 25 5 million

Due to the net loss for the year (EUR -15 6 million) and a profit distribution (KEUR 24), equity decreased EUR 15 7 million over the prior year As of March 31, 2014 it amounts to EUR 319,008,486 88 (PY EUR 334,662,775 68) The equity ratio is now 35 9% compared to 33 7% in the prior year

Capital surplus of EUR 314 2 million remained on par with the prior year

Pension provisions increased by EUR 4 2 million compared to the prior year This was largely due to the increase in own expenditure for pension obligations to employees in the UK, which, in the present amount, are not expected to be met by the existing pension fund

Other provisions decreased by EUR 11 9 million to EUR 242 6 million They relate to provisions for guarantees of EUR 41 7 million (PY EUR 50 6 million), customer discounts and advertising subsidies of EUR 101 7 million (PY EUR 103 8 million), employee entitlements and other personnel expenses of EUR 21 8 million (PY EUR 19 3 million), and other contingent liabilities and outstanding invoices of EUR 77 5 million (PY EUR 80 8 million)

Other trade payables to third parties increased by EUR 9 9 million from EUR 31 1 million in the prior year to currently EUR 41 0 million

Accounts due to affiliated companies, thereof from delivery of goods of EUR 146 9 million (PY EUR 189 0 million), decreased by EUR 72 5 million compared to the prior year

Other liabilities decreased by EUR 13 2 million from EUR 93 9 million to EUR 80 7 million

Financial position

The Company has cash pool receivables of EUR 393 3 million (PY EUR 376 4 million) from and cash pool liabilities of EUR 2 7 million (PY EUR 2 7 million) to Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/United Kingdom Existing cash and cash equivalents are invested at interest at banks and at PFI

Due obligations were always settled on time in the 2013/2014 financial year

Branches purchase goods in euro The existing forward exchange transactions are used to sell the particular local currency and to buy euros The following hedges of foreign currency transactions existed as of the balance sheet date

Currency	Volume in EUR million
PLN	16 8
CZK	9 6
GBP	11 9
SEK	4 4
DKK	3 8
CHF	5 0
US$	11 6
Total.	**63 1**

Opportunities and risks of future development

Opportunities

Panasonic's competitive advantage consists mainly in our offer of high-quality products across a wide product range at competitive prices and our continuous use of innovation to extend our range of products Opportunities for future development are derived, in particular, from the expansion of the B2B (system) business and the expansion of the product range in the household appliances segment

By the time of its 100th anniversary in 2018, the Panasonic Group aims to be the leader in green technologies among electronics companies By that time, we expect 30% of revenue to be generated by green energy products

Furthermore, we anticipate that continual efforts to improve product quality and price/performance ratio will result in relative competitive advantages, as the price/performance ratio of our customers, in particular, is deemed to be the main purchase criterion

The formation of European Finance Competence Centers (EFCC), which began in the 2013/2014 financial year, accompanied by the outsourcing of standard processes in the accounts department, should also ensure significant cost reductions in general administrative costs At the same time, it was resolved to merge several Eastern European branches in the 2014/2015 financial year in order to render administration in this market more efficient and affordable

The shrinking market share of the plasma TV market as a whole was accounted for by a cessation in production and sale of plasma TVs in the past financial year

Risks

Significant risks for the company are identified above all in the budgeting process, which is revised several times a year (forecast), and the monthly profit analysis

Business and operational risks

- Business results depend on the development of the electronics industry, which, in turn, is influenced by the general economic climate In particular, the European sovereign debt crisis and the resulting consequences will continue to have a significant impact beyond the financial year Furthermore, risks are present due to changes in the policymaking and legislation It therefore remains very difficult to predict which way the European economy will go The revenue risk is taken into account by endeavors in the area of cost management

- The competitive situation can be influenced to a substantial degree by country-specific differences such as consumer behavior, relative market presence of competitors and economic conditions

- Merchandise is monitored continuously for inventory risks by means of a detailed controlling system

- Significant currency risks are avoided by purchasing and mostly selling merchandise in euros The risk of exchange rate fluctuations when invoicing in foreign currency is countered by the conclusion of forward exchange contracts

- Warranty risks are covered by suitable provisions Provisions are calculated based on information available to date

Default risks

The Group is exposed to default risk regarding its financial assets when counterparties default on their payments, this is limited to the positive fair value of the amounts owed by them We assume that we have covered the actual risk arising from original financial instruments by recognizing suitable bad debt allowances In addition, default risks are further minimized by continuous debtor monitoring through the conclusion of credit insurance and the obtaining of collateral (such as bonds)

Liquidity risks

Liquidity risks can arise in connection with intragroup financing policy Through integration in cash pooling, PME indirectly also depends on liquidity provided by the shareholders of Panasonic Finance (Europe) plc Financing of the aforementioned companies occurs mainly by bank loans This ensures sufficient liquidity at PME

To mitigate the above risks, management has implemented the following measures

- Conclusion of a cash pooling agreement with a number of rights for the company

  – Right to full or partial repayment of cash pool receivables,

  – Ordinary and extraordinary right of termination

- Calculation and planning of an iron reserve to avoid payment hold-ups (funds may be transferred at short notice via an independent bank account)

  – Planning of equity having regard to the crisis scenarios,

  – Independent twelve month liquidity planning

After a critical review of the above points, the management is of the opinion that the PME would, in theory, be able to continue as a going concern should a crisis scenario arise, particularly since the current analysis of cash flows over a planning period of twelve months always identifies positive liquidity balances

Risks from cash flow fluctuations

The concluded cash pooling contract leads to a risk from cash flow fluctuations, as it cannot be forecast with certainty how high and in which directions cash flows

The following measures are utilized in order to identify and mitigate in advance the aforementioned default and liquidity risks, as well as risks from cash flow fluctuations and general risks, in a timely manner

- Detailed plans (budgets, forecasts) are prepared that are compared to actual values and commented upon on a monthly basis

- The asset risks are, to the extent insurable, covered by insurance

The liquidity of the Company is ensured by Panasonic Finance (Europe) plc by means of cash pools The cash pooling contract provides that adequate early warning systems must be established by Panasonic Finance (Europe) plc This allows the Company to identify economic and financial difficulties in a timely manner and initiate countermeasures early on An internal control system has been established

The financial statements were prepared based on the going concern assumption The management is not aware of any other matters and/or circumstances which might produce going concern risks

Future outlook

The 2013/2014 financial year was marked by a progressive consolidation phase Therefore, the outsourcing of standard processes was discontinued in the financial year, a decision taken to merge the Eastern European branches in an administrative unit and the changeover to the financial year completed At the same time, the loss-making business that is plasma television sets was discontinued and the healthcare division sold The issues of environment and energy play a significant role in the reorientation of PME

Management anticipates that the market for consumer goods in the coming financial year will stabilize at the level of the 2013/2014 financial year

The budgeted figures for the coming 2014/2015 financial year anticipate revenue of EUR 2 4 billion Thus budgeted figure assumes a reduction in revenue of EUR 0 2 billion For the coming year, the management expects a significant improvement in net income before taxes

The Company views the expansion of the household appliances segment as a significant opportunity to achieve an increase in revenue In particular, major importance is attached to the expansion of the business in white goods (washing machines, refrigerators etc), illuminants (energy-saving lamps, LED), heating technology and air conditioning equipment This segment presents significant energy saving potential per household which would represent a good fit with the reorientation in terms of the environment and energy Efficiency and cost saving potential by merging permanent establishments and outsourcing the administration of standard processes will have a positive impact on the cost structure of the Company

We believe there are further risks in continually low consumer prices, particularly in the flatscreen TV segment

This forecast is, however, subject to increased uncertainty due to the unpredictable development of the European economic and financial situation and the resultant more difficult forecasts for the coming years The management does not anticipate in its corporate planning that the Company will be exposed to a going concern risk in the near future

Events after the balance sheet date

The "Winsbergring, Hamburg" building was sold to an investor in July 2014 and re-leased (book value EUR 9 million) The model provides for a leasing of the current premises for a transitional period of up to 2 years

In April 2014, the shareholder made a cash contribution of EUR 10 5 million that was added to the capital surplus in accordance with the shareholders' resolution dated March 21, 2014

Furthermore, no events affecting the financial position, results of operation and net assets of the Company occurred after the reporting date

Miscellaneous

We would like to thank our business partners and our employees for the very good and trusting collaboration in the year under review

Wiesbaden, October 23, 2014

Laurent Abadie

Business Profile

Business activities	The Company sells the electronic devices and spare parts produced by Panasonic Corporation, Osaka/Japan, and its subsidiaries to various branches and distributors of the Group in Europe The Company carries out core marketing activities for the European branches Furthermore, goods are distribued directly to retailers in Germany, Austria, Belgium and countries in Eastern Europe and the rest of Western Europe
Branches	The Company has branches in Hamburg, Wiesbaden, Austria, Belgium, Hungary, Romania, Czech Republic, Poland, Slovakia, the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, Great Britain, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland Warehouses are maintained in the cities of Hamburg, Erfurt, Frankfurt, Monticelli (Italy), Paris (France), Madrid (Spain), Istanbul (Turkey) and Northampton The warehouse in Stenovice (Czech Republic) was closed in March 2014
Land	As of the reporting date, the Company has its own site in Hamburg (Winsbergring 11-15) and in Wiesbaden (Hagenauer Straße 43) Warehouse and office buildings as well as a laboratory are located on the site in Hamburg The site in Wiesbaden contains office buildings The building "Winsbergring, Hamburg" was sold to an investor as of April 1, 2014
Rental agreements	As lessor, the Company concluded rental agreements for business premises in Hamburg and Wiesbaden with PIDSEU and PE(H)

Factoring

By dint of the Receivables Purchase and Servicing Agreement dated March 20, 2013 and the side letter dated March 20, 2013 the Company sells its customer trade receivables which satisfy certain stipulated selection criteria via PFI to Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V (BTMU) In this regard, PFI acts as agent on behalf of PME PFI supplies the receivables as well as the payments The purchase price to be paid by BTMU for the purchase of suitable receivables corresponds to the nominal amount less a 1% discount ("yield protection amount")

The agreement was concluded for an indefinite period The parties to the agreement may terminate the agreement by observing a prior notice period of at least 20 workdays

Employees

The average number of employees excluding trainees and temporary staff during the year was as follows

	2013/2014 Number	2012/2013 Number
Executive staff members	419	425
Salaried employees	1,161	1,207
	1,580	**1,632**

Legal Status

Formation of the Company	May 10, 1974
Company	Panasonic Marketing Europe GmbH
Legal seat	Wiesbaden
Articles of Association	Articles of Association, as amended on March 30, 2012
Commercial Register	Wiesbaden District Court, no HR B 13178, the most recent available extract is dated June 27, 2014
Company's purpose	Export and import, purchase and sale as well as trade of goods and of patents and licenses, mainly trade in electronic products under the Panasonic trademark, their production and service provision
Financial year	The financial year of the Company begins on April 1 of each year and ends on March 31 of the following year
Capital structure	The share capital amounts to KEUR 20,461 The shares are fully paid and are held by Panasonic Europe Ltd , Bracknell/United Kingdom
Prior year's financial statements	At the shareholder meeting held on June 20, 2013 it was resolved that an amount of EUR 24,190 03 would be distributed to the shareholder At the shareholder meeting held on September 25, 2013 (1) the financial statements as of March 31, 2013 and the management report, which were prepared by management, audited by us and provided with an unqualified auditor's report, were presented and the financial statements were approved, (2) the management was formally discharged from its responsibilities
Size of the Company	The Company is a large corporation as defined by Section 267 (3) HGB
Affiliated companies	The Company is included in the consolidated financial statements of the Panasonic Corporation, Osaka/Japan

Managing directors	The members of the management board are listed in the Company's notes to the financial statements (Appendix 1)
Tax status	Panasonic Corporation, Osaka/Japan, is the parent company of a reporting entity for VAT purposes restricted to the fiscal territory for which PME complies with the tax requirements as the economically most significant company The last tax audit covered the assessment periods 2000 to 2008 and was concluded in the 2011/2012 financial year Due to its operations in Austria, Belgium, Poland, Hungary, Romania, Czech Republic, Slovakia, the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, Great Britain, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland, PME is also liable for income tax there

[Translator's notes are in square brackets]

General Engagement Terms

for

Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

[German Public Auditors and Public Audit Firms]

as of January 1, 2002

This is an English translation of the German text, which is the sole authoritative version

1 Scope

(1) These engagement terms are applicable to contracts between Wirtschaftsprufer [German Public Auditors] or Wirtschaftsprufungsgesellschaften [German Public Audit Firms] (hereinafter collectively referred to as the "Wirtschaftsprüfer") and their clients for audits, consulting and other engagements to the extent that something else has not been expressly agreed to in writing or is not compulsory due to legal requirements

(2) If in an individual case as an exception contractual relations have also been established between the Wirtschaftsprüfer and persons other than the client, the provisions of No 9 below also apply to such third parties

2 Scope and performance of the engagement

(1) Subject of the Wirtschaftsprufers engagement is the performance of agreed services – not a particular economic result The engagement is performed in accordance with the Grundsätze ordnungsmäßiger Berufsausübung [Standards of Proper Professional Conduct] The Wirtschaftsprüfer is entitled to use qualified persons to conduct the engagement

(2) The application of foreign law requires – except for financial attestation engagements – an express written agreement

(3) The engagement does not extend – to the extent it is not directed thereto – to an examination of the issue of whether the requirements of tax law or special regulations such as for example laws on price controls, laws limiting competition and Bewirtschaftungsrecht [laws controlling certain aspects of specific business operations] were observed the same applies to the determination as to whether subsidies allowances or other benefits may be claimed The performance of an engagement encompasses auditing procedures aimed at the detection of the defalcation of books and records and other irregularities only if during the conduct of audits grounds therefor arise or if this has been expressly agreed to in writing

(4) If the legal position changes subsequent to the issuance of the final professional statement the Wirtschaftsprufer is not obliged to inform the client of changes or any consequences resulting therefrom

3 The client's duty to inform

(1) The client must ensure that the Wirtschaftsprufer – even without his special request – is provided on a timely basis with all supporting documents and records required for and is informed of all events and circumstances which may be significant to the performance of the engagement This also applies to those supporting documents and records events and circumstances which first become known during the Wirtschaftsprufers work

(2) Upon the Wirtschaftsprüfers request the client must confirm in a written statement drafted by the Wirtschaftsprüfer that the supporting documents and records and the information and explanations provided are complete

4 Ensuring independence

The client guarantees to refrain from everything which may endanger the independence of the Wirtschaftsprufers staff This particularly applies to offers of employment and offers to undertake engagements on one's own account

5 Reporting and verbal information

If the Wirtschaftsprüfer is required to present the results of his work in writing only that written presentation is authoritative For audit engagements the long-form report should be submitted in writing to the extent that nothing else has been agreed to Verbal statements and information provided by the Wirtschaftsprüfer's staff beyond the engagement agreed to are never binding

6 Protection of the Wirtschaftsprüfer's intellectual property

The client guarantees that expert opinions organizational charts drafts sketches schedules and calculations – expecially quantity and cost computations – prepared by the Wirtschaftsprufer within the scope of the engagement will be used only for his own purposes

7 Transmission of the Wirtschaftsprüfer's professional statement

(1) The transmission of a Wirtschaftsprüfers professional statements (long form reports expert opinions and the like) to a third party requires the Wirtschaftsprufers written consent to the extent that the permission to transmit to a certain third party does not result from the engagement terms

The Wirtschaftsprufer is liable (within the limits of No 9) towards third parties only if the prerequisites of the first sentence are given

(2) The use of the Wirtschaftsprufers professional statements for promotional purposes is not permitted an infringement entitles the Wirtschaftsprufer to immediately cancel all engagements not yet conducted for the client

8 Correction of deficiencies

(1) Where there are deficiencies, the client is entitled to subsequent fulfillment [of the contract] The client may demand a reduction in fees or the cancellation of the contract only for the failure to subsequently fulfill [the contract] if the engagement was awarded by a person carrying on a commercial business as part of that commercial business a government-owned legal person under public law or a special government owned fund under public law the client may demand the cancellation of the contract only if the services rendered are of no interest to him due to the failure to subsequently fulfill [the contract] No 9 applies to the extent that claims for damages exist beyond this

(2) The client must assert his claim for the correction of deficiencies in writing without delay Claims pursuant to the first paragraph not arising from an intentional tort cease to be enforceable one year after the commencement of the statutory time limit for enforcement

(3) Obvious deficiencies such as typing and arithmetical errors and formelle Mangel [deficiencies associated with technicalities] contained in a Wirtschaftsprufers professional statements (long form reports expert opinions and the like) may be corrected – and also be applicable versus third parties – by the Wirtschaftsprüfer at any time Errors which may call into question the conclusions contained in the Wirtschaftsprüfers professional statements entitle the Wirtschaftsprufer to withdraw – also versus third parties – such statements In the cases noted the Wirtschaftsprufer should first hear the client if possible

9 Liability

(1) The liability limitation of § ["Article"] 323 (2)["paragraph 2"] HGB ["Handelsgesetzbuch" German Commercial Code] applies to statutory audits required by law

(2) Liability for negligence An individual case of damages

If neither No 1 is applicable nor a regulation exists in an individual case pursuant to § 54a (1) no 2 WPO ["Wirtschaftspruferordnung" Law regulating the Profession of Wirtschaftsprufer] the liability of the Wirtschaftsprufer for claims of compensatory damages of any kind – except for damages resulting from injury to life, body or health – for an individual case of damages resulting from negligence is limited to € 4 million this also applies if liability to a person other than the client should be established An individual case of damages also exists in relation to a uniform damage arising from a number of breaches of duty The individual case of damages encompasses all consequences from a breach of duty without taking into account whether the damages occurred in one year or in a number of successive years In this case multiple acts or omissions of acts based on a similar source of error or on a source of error of an equivalent nature are deemed to be a uniform breach of duty if the matters in question are legally or economically connected to one another In this event the claim against the Wirtschaftsprüfer is limited to € 5 million The limitation to the fivefold of the minimum amount insured does not apply to compulsory audits required by law

(3) Preclusive deadlines

A compensatory damages claim may only be lodged within a preclusive deadline of one year of the rightful claimant having become aware of the damage and of the event giving rise to the claim – at the very latest however within 5 years subsequent to the event giving rise to the claim The claim expires if legal action is not taken within a six month deadline subsequent to the written refusal of acceptance of the indemnity and the client was informed of this consequence

The right to assert the bar of the preclusive deadline remains unaffected Sentences 1 to 3 also apply to legally required audits with statutory liability limits

All rights reserved This form may not be reprinted, either in whole or in part, or copied in any manner, without the express written consent of the publisher
© IDW Verlag GmbH Tersteegenstraße 14 D-40474 Düsseldorf

52002 KND
1/2002

10 Supplementary provisions for audit engagements

(1) A subsequent amendment or abridgement of the financial statements or management report audited by a Wirtschaftsprufer and accompanied by an auditor s report requires the written consent of the Wirtschaftsprufer even if these documents are not published If the Wirtschaftsprufer has not issued an auditor s report a reference to the audit conducted by the Wirtschaftsprüfer in the management report or elsewhere specified for the general public is permitted only with the Wirtschaftsprufer s written consent and using the wording authorized by him

(2) If the Wirtschaftsprüfer revokes the auditor s report it may no longer be used If the client has already made use of the auditor s report he must announce its revocation upon the Wirtschaftsprufer s request

(3) The client has a right to 5 copies of the long-form report Additional copies will be charged for separately

11 Supplementary provisions for assistance with tax matters

(1) When advising on an individual tax issue as well as when furnishing continuous tax advice the Wirtschaftsprufer is entitled to assume that the facts provided by the client – especially numerical disclosures – are correct and complete this also applies to bookkeeping engagements Nevertheless, he is obliged to inform the client of any errors he has discovered

(2) The tax consulting engagement does not encompass procedures required to meet deadlines unless the Wirtschaftsprufer has explicitly accepted the engagement for this In this event the client must provide the Wirtschaftsprufer on a timely basis all supporting documents and records – especially tax assessments – material to meeting the deadlines so that the Wirtschaftsprufer has an appropriate time period available to work therewith

(3) In the absence of other written agreements continuous tax advice encompasses the following work during the contract period

a) preparation of annual tax returns for income tax corporation tax and business tax as well as net worth tax returns on the basis of the annual financial statements and other schedules and evidence required for tax purposes to be submitted by the client

b) examination of tax assessments in relation to the taxes mentioned in (a)

c) negotiations with tax authorities in connection with the returns and assessments mentioned in (a) and (b)

d) participation in tax audits and evaluation of the results of tax audits with respect to the taxes mentioned in (a)

e) participation in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren [appeals and complaint procedures] with respect to the taxes mentioned in (a)

In the afore-mentioned work the Wirtschaftsprufer takes material published legal decisions and administrative interpretations into account

(4) If the Wirtschaftsprufer receives a fixed fee for continuous tax advice in the absence of other written agreements the work mentioned under paragraph 3 (d) and (e) will be charged separately

(5) Services with respect to special individual issues for income tax corporate tax business tax valuation procedures for property and net worth taxation and net worth tax as well as all issues in relation to sales tax, wages tax other taxes and dues require a special engagement This also applies to

a) the treatment of nonrecurring tax matters, e g in the field of estate tax capital transactions tax real estate acquisition tax

b) participation and representation in proceedings before tax and administrative courts and in criminal proceedings with respect to taxes and

c) the granting of advice and work with respect to expert opinions in connection with conversions of legal form mergers capital increases and reductions financial reorganizations admission and retirement of partners or shareholders sale of a business liquidations and the like

(6) To the extent that the annual sales tax return is accepted as additional work this does not include the review of any special accounting prerequisities nor of the issue as to whether all potential legal sales tax reductions have been claimed No guarantee is assumed for the completeness of the supporting documents and records to validate the deduction of the input tax credit

12 Confidentiality towards third parties and data security

(1) Pursuant to the law the Wirtschaftsprufer is obliged to treat all facts that he comes to know in connection with his work as confidential irrespective of whether these concern the client himself or his business associations unless the client releases him from this obligation

(2) The Wirtschaftsprufer may only release long-form reports expert opinions and other written statements on the results of his work to third parties with the consent of his client

(3) The Wirtschaftsprufer is entitled – within the purposes stipulated by the client – to process personal data entrusted to him or allow them to be processed by third parties

13 Default of acceptance and lack of cooperation on the part of the client

If the client defaults in accepting the services offered by the Wirtschaftsprüfer or if the client does not provide the assistance incumbent on him pursuant to No 3 or otherwise the Wirtschaftsprufer is entitled to cancel the contract immediately The Wirtschaftsprufer s right to compensation for additional expenses as well as for damages caused by the default or the lack of assistance is not affected, even if the Wirtschaftsprufer does not exercise his right to cancel

14 Remuneration

(1) In addition to his claims for fees or remuneration, the Wirtschaftsprufer is entitled to reimbursement of his outlays sales tax will be billed separately He may claim appropriate advances for remuneration and reimbursement of outlays and make the rendering of his services dependent upon the complete satisfaction of his claims Multiple clients awarding engagements are jointly and severally liable

(2) Any set off against the Wirtschaftsprufer s claims for remuneration and reimbursement of outlays is permitted only for undisputed claims or claims determined to be legally valid

15 Retention and return of supporting documentation and records

(1) The Wirtschaftsprufer retains for ten years the supporting documents and records in connection with the completion of the engagement – that had been provided to him and that he has prepared himself – as well as the correspondence with respect to the engagement

(2) After the settlement of his claims arising from the engagement the Wirtschaftsprufer upon the request of the client must return all supporting documents and records obtained from him or for him by reason of his work on the engagement This does not however apply to correspondence exchanged between the Wirtschaftsprufer and his client and to any documents of which the client already has the original or a copy The Wirtschaftsprufer may prepare and retain copies or photocopies of supporting documents and records which he returns to the client

16 Applicable law

Only German law applies to the engagement its conduct and any claims arising therefrom

PRUFUNGSBERICHT

Jahresabschluss zum 31. März 2014 und Lagebericht

Panasonic Marketing Europe GmbH
Wiesbaden

COMPANIES HOUSE

KPMG AG Wirtschaftsprufungsgesellschaft

Inhaltsverzeichnis

1	**Prufungsauftrag**	**1**
2	**Grundsatzliche Feststellungen**	**2**
2 1	Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschaftsfuhrung	2
2 2	Verspatete Aufstellung des Jahresabschlusses	3
3	**Durchfuhrung der Prufung**	**4**
3 1	Gegenstand der Prufung	4
3 2	Art und Umfang der Prufungsdurchfuhrung	4
4	**Feststellungen zur Rechnungslegung**	**7**
4 1	Buchfuhrung und zugehorige Unterlagen	7
4 2	Jahresabschluss	7
4 3	Lagebericht	7
5	**Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses**	**8**
5 1	Erlauterungen zur Gesamtaussage	8
5 2	Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses	10
6	**Bestatigungsvermerk**	**11**

Anlagenverzeichnis

Jahresabschluss zum 31. Marz 2014 und Lagebericht	1
Wirtschaftliche Grundlagen	2
Gesellschaftsrechtliche Grundlagen	3
Allgemeine Auftragsbedingungen	4

Abkürzungsverzeichnis

BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V , Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
Panasonic Corporation	Panasonic Corporation, Osaka/Japan
PBE	Panasonic Belgium, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Schweiz, (Panasonic Rotkreuz) eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Tschechien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Deutschland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd , Bracknell/Großbritannien
PE(H)	Panasonic Europe Ltd , Zweigniederlassung Wiesbaden – Betriebsstatte Hamburg
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London/Großbritannien
PFS	Panasonic Frankreich, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Spanien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIDSEU	Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, Hamburg
PIR	Panasonic Irland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

PIT	Panasonic Italien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Danemark, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finnland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Niederlande, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNN	Panasonic Norwegen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNO	Panasonic Schweden, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPOR	Panasonic Portugal, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPS	Panasonic Polen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PRO	Panasonic Rumanien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSEE	Panasonic Ungarn, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSK	Panasonic Slowakei, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PUK	Panasonic U K , eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

1 Prüfungsauftrag

In der Gesellschafterversammlung am 25 September 2013 der

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden,
– im Folgenden auch kurz „PME" oder „Gesellschaft" genannt –

sind wir zum Abschlussprufer fur das Geschaftsjahr 2013/2014 gewahlt worden Die Geschaftsfuhrung hat uns demzufolge den Auftrag erteilt, den Jahresabschluss zum 31 Marz 2014 unter Einbeziehung der Buchfuhrung und den Lagebericht zu prufen

Dieser Prufungsbericht wurde nach den Grundsatzen des IDW Prufungsstandards 450 erstellt

Wir bestatigen gemaß § 321 Abs 4a HGB, dass wir bei unserer Abschlussprufung die anwendbaren Vorschriften zur Unabhangigkeit beachtet haben

Dem Auftrag liegen die als Anlage 4 beigefugten Allgemeinen Auftragsbedingungen fur Wirtschaftsprufer und Wirtschaftsprufungsgesellschaften in der Fassung vom 1 Januar 2002 zugrunde Unsere Haftung richtet sich nach Nr 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen Im Verhaltnis zu Dritten sind Nr 1 Abs 2 und Nr 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen maßgebend

2 Grundsätzliche Feststellungen

2.1 Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschäftsführung

Folgende Kernaussagen des Lageberichts sind aus unserer Sicht hervorzuheben

- Im abgelaufenen Geschaftsjahr war erneut ein Umsatzruckgang zu verzeichnen um EUR 551,2 Mio (-17,2 %)
- Das Berichtsjahr wurde mit einem Jahresfehlbetrag von EUR -15,6 Mio (i Vj Jahresfehlbetrag EUR -7,2 Mio) abgeschlossen
- Im Geschaftsjahr 2013 vorgenommene Ausweisanderungen in der Gewinn- und Verlustrechnung haben sich mit EUR 125,6 Mio auf die Umsatzerlose mindernd ausgewirkt
- Die Gesellschaft verfugt uber Cash-Pool-Forderungen in Hohe von EUR 393,3 Mio (i Vj EUR 376,4 Mio) und Cash-Pool-Verbindlichkeiten in Hohe von EUR 2,7 Mio (i Vj EUR 2,7 Mio) gegen die Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/Großbritannien Vorhandene liquide Mittel werden bei Kreditinstituten bzw bei PFI verzinslich angelegt
- Die Bildung des European Finance Competence Centers (EFCC), einhergehend mit dem Outsourcing von Standardprozessen in der Buchhaltung, soll zusatzlich fur eine deutliche Reduzierung der allgemeinen Verwaltungskosten sorgen Zugleich wurde fur das Geschaftsjahr 2014/2015 die Zusammenlegung mehrerer osteuropaischer Branches beschlossen, um die Verwaltung in diesem Markt effizienter und kostengunstiger zu gestalten
- Aufgrund einer strategischen Entscheidung des Konzerns wird das TV-Plasma Geschaft zukunftig eingestellt Der Umsatzanteil des TV-Plasma Geschaftes belief sich im Geschaftsjahr 2013/14 auf rd 7,9 %
- Die Planungen fur das kommende Geschaftsjahr 2014/15 sehen einen Umsatz von EUR 2,4 Mrd vor Diese Planung geht von einer Reduzierung der Umsatze um EUR 0,2 Mrd aus Fur das kommende Geschaftsjahr erwartet die Geschaftsfuhrung ein deutlich verbessertes Ergebnis vor Steuern
- Im Juli 2014 wurde das Gebaude „Winsbergring, Hamburg" an einen Investor veraußert und zuruckgemietet Das Modell sieht eine Anmietung der bisherigen Raumlichkeiten fur eine Ubergansperiode von bis zu zwei Jahren vor

Wir stellen fest, dass der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt und die zukunftige Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken zutreffend darstellt

Zu den wirtschaftlichen und gesellschaftsrechtlichen Grundlagen der Gesellschaft verweisen wir im Ubrigen auf die Anlagen 2 und 3

2.2 Verspätete Aufstellung des Jahresabschlusses

Entgegen der Verpflichtung des § 264 Abs 1 HBG hat die Gesellschaft den Jahresabschluss und den Lagebericht zum 31 Marz 2014 nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Geschaftsjahres aufgestellt

3 Durchführung der Prüfung

3.1 Gegenstand der Prüfung

Wir haben den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchfuhrung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH fur das zum 31 Marz 2014 endende Geschaftsjahr gepruft Die Geschaftsfuhrung der Gesellschaft ist verantwortlich fur

- die Buchfuhrung,
- die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften sowie
- die uns erteilten Aufklarungen und Nachweise

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prufung ein Urteil uber den Jahresabschluss und den Lagebericht abzugeben

Die Prufung der Einhaltung anderer gesetzlicher Vorschriften gehort nur insoweit zu den Aufgaben der Abschlussprufung, als sich aus diesen anderen Vorschriften ublicherweise Ruckwirkungen auf den Jahresabschluss oder den Lagebericht ergeben

3.2 Art und Umfang der Prüfungsdurchführung

Wir haben unsere Jahresabschlussprufung nach § 317 HGB und den vom Institut der Wirtschaftsprufer (IDW) festgestellten deutschen Grundsatzen ordnungsmaßiger Abschlussprufung vorgenommen Ziel unseres risikoorientierten Prufungsansatzes ist es sicherzustellen, dass die Aussagen im Jahresabschluss und Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH eine verlassliche Basis fur die Entscheidungen der Adressaten bilden

Die Grundzüge unseres Prüfungsvorgehens stellen wir im Folgenden dar

Phase I: Entwicklung einer an den Geschäftsrisiken ausgerichteten Prüfungsstrategie

Erlangung von Geschäftsverständnis und Kenntnis der Rechnungslegungssysteme sowie des internen Kontrollsystems

Festlegung von Prüfungsschwerpunkten auf Basis unserer Risikoeinschätzung

- Aufbau, Einrichtung und Wirksamkeit der internen Kontrollen im Bereich des Einkaufs/ Vorratsmanagements, des Verkaufs sowie der Jahresabschlusserstellung
- Bestand und Bewertung der Vorräte
- Vollständigkeit und Bewertung der Rückstellungen
- Periodenabgrenzung in der Umsatzrealisierung
- Plausibilität der prognostischen Angaben im Lagebericht

Festlegung der Prüfungsstrategie und des zeitlichen Ablaufs der Prüfung

Auswahl des Prüfungsteams und Planung des Einsatzes von Spezialisten

Phase II: Auswahl und Durchführung kontrollbasierter Prüfungshandlungen

Auswahl kontrollbasierter Prüfungshandlungen aufgrund von Risikoeinschätzung und Kenntnis der Geschäftsprozesse und Systeme

Beurteilung der Ausgestaltung sowie der Wirksamkeit der ausgewählten rechnungslegungsbezogenen Kontrollmaßnahmen

Phase III: Einzelfallprüfungen und analytische Prüfungen von Abschlussposten

Durchführung analytischer Prüfungen von Abschlussposten

Einzelfallprüfungen in Stichproben und Beurteilung von Einzelsachverhalten unter Berücksichtigung der ausgeübten Bilanzierungswahlrechte und Ermessensspielräume, u a

- Einholen von Rechtsanwaltsbestätigungen, Bestätigungen durch Steuerberater und Bestätigungen der Kreditinstitute

Prüfung der Angaben im Anhang und Beurteilung des Lageberichts

Phase IV: Gesamtbeurteilung der Prüfungsergebnisse und Berichterstattung

Bildung des Prufungsurteils auf Basis der Gesamtbeurteilung der Prufungsergebnisse

Berichterstattung in Prufungsbericht und Bestatigungsvermerk

Die Buchhaltung der europaischen Betriebsstatten erfolgt in Polen, Ungarn, Tschechien, Rumanien, Spanien (fur die Betriebsstatten in Spanien und Portugal), Frankreich, Italien, Großbritannien (fur PUK und fur die Betriebsstatte in Irland), den Niederlanden (fur die Betriebsstatten in Belgien und Niederlande), Schweden (fur die skandinavischen Betriebsstatten) und der Schweiz Die im vorliegenden Jahresabschluss verarbeiteten Zahlen sowie weitere Informationen zu diesen Betriebsstatten wurden im Wesentlichen durch KPMG-Niederlassungen in diesen Landern gepruft

Vom jeweiligen Abschlussprufer haben wir durch Prufungsanweisungen einheitliche Informationen zum Abschluss der Betriebsstatten und deren Prufung erhalten Die Arbeitsergebnisse dieser Abschlussprufer haben wir nach einer kritischen Durchsicht der jeweiligen nach unseren Prufungsanweisungen erstellten Berichterstattung ubernommen

Wir haben die Prufung (mit Unterbrechungen) in den Monaten Februar bis November 2014 bis zum 11 November 2014 durchgefuhrt Eine Vorprufung haben wir in den Monaten Oktober und November 2013 vorgenommen

Alle von uns erbetenen Aufklarungen und Nachweise sind erteilt worden Die Geschaftsfuhrung hat uns die Vollstandigkeit der Buchfuhrung, des Jahresabschlusses und des Lageberichts schriftlich bestatigt

4 Feststellungen zur Rechnungslegung

4.1 Buchführung und zugehörige Unterlagen

Die Bucher der Gesellschaft sind ordnungsmaßig gefuhrt Die Belegfunktion ist erfullt Die Buchfuhrung und die zugehorigen Unterlagen entsprechen nach unseren Feststellungen den gesetzlichen Vorschriften

Im Rahmen unserer Prufung haben wir festgestellt, dass die von der Gesellschaft getroffenen organisatorischen und technischen Maßnahmen geeignet sind, die Sicherheit der verarbeiteten rechnungslegungsrelevanten Daten und IT-Systeme zu gewahrleisten

4.2 Jahresabschluss

Der uns zur Prufung vorgelegte Jahresabschluss zum 31 Marz 2014 ist ordnungsmaßig aus den Buchern und den weiteren gepruften Unterlagen der Gesellschaft entwickelt worden Die Eroffnungsbilanzwerte wurden ordnungsgemaß aus dem Vorjahresabschluss ubernommen Die gesetzlichen Vorschriften zu Ansatz, Ausweis und Bewertung sind beachtet worden

Die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung sind nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften uber die Rechnungslegung von Gesellschaften mit beschrankter Haftung einschließlich der Grundsatze ordnungsmaßiger Buchfuhrung aufgestellt Der Anhang enthalt alle vorgeschriebenen Angaben

Die Inanspruchnahme der Schutzklausel des § 286 Abs 4 HGB ist zu Recht erfolgt

4.3 Lagebericht

Der Lagebericht der Geschaftsfuhrung entspricht den gesetzlichen Vorschriften Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss sowie mit den von uns bei der Prufung gewonnenen Erkenntnissen Er vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft Unsere Prufung hat zu dem Ergebnis gefuhrt, dass im Lagebericht die wesentlichen Chancen und Risiken der zukunftigen Entwicklung zutreffend dargestellt sind und dass die Angaben nach § 289 Abs 2 HGB vollstandig und zutreffend sind

5 Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses

5.1 Erläuterungen zur Gesamtaussage

Die allgemeinen Bewertungsgrundlagen sind im Anhang der Gesellschaft (vgl Anlage 1) beschrieben

Bilanzierungs- und Bewertungswahlrechte sowie die Nutzung von Ermessensspielraumen haben bei folgenden Posten des Jahresabschlusses wesentlichen Einfluss auf die Vermogens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft

Vorrate

Unter den Vorraten werden neben aus der Umarbeitung von Ersatzteilen resultierenden Fertigerzeugnissen (TEUR 662, i Vj TEUR 809) ausschließlich Waren ausgewiesen Diese werden zu Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten und Zollen bewertet Die Anschaffungskosten ergeben sich als gleitender Durchschnittspreis

Die Vorrate beinhalten unterwegsbefindliche Ware in Hohe von EUR 54,9 Mio (i Vj EUR 79,0 Mio)

Die Wertberichtigungen auf Vorrate betragen zum Bilanzstichtag insgesamt EUR 28,7 Mio (i Vj EUR 29,7 Mio) und resultieren im Wesentlichen aus folgenden Bewertungsroutinen

a) Gangigkeitsabschlage

Die Berechnung von Gangigkeitsabschlagen (EUR 12,3 Mio, i Vj EUR 10,5 Mio) erfolgt auf Artikelgruppenebene und bemisst sich nach der Hohe der zu erwartenden Vertriebsunterstutzung in Form von Preisnachlassen an die nationalen Verkaufsgesellschaften als Abnehmer der Waren Diese Preisnachlasse werden bei der Bewertung als pauschale Abwertung auf die Vorrate berucksichtigt Die Abwertungsprozentsatze liegen zwischen 15 % und 100 %

Fur Ersatzteile mit geringer Umschlagshaufigkeit hat die Gesellschaft Gangigkeitsabschreibungen in Hohe von EUR 2,2 Mio (i Vj EUR 1,9 Mio) vorgenommen Die Ermittlung der erforderlichen Abwertung erfolgt anhand einer Lagerdaueranalyse Die im Rahmen der Gangigkeitsabwertung verwendeten Abschreibungssatze von 30 %, 60 % und 100 % orientieren sich am zeitlichen Verlauf der Verkaufe

b) Abschreibung auf den niedrigeren Verkaufspreis (Loss free calculation)

Zur Sicherstellung einer verlustfreien Bewertung der Warenbestände erfolgt die sogenannte „Loss-free calculation" durch Vergleich von Verkaufspreis und Einkaufspreis zuzüglich noch anfallender Kosten Hieraus ergibt sich zum Bilanzstichtag ein Abwertungsbedarf von EUR 10,2 Mio (i Vj EUR 11,5 Mio)

c) Abschreibung auf den niedrigeren Einkaufspreis

Neben den Gangigkeitsabschreibungen und der „Loss free calculation" wird ein beschaffungsseitiger Niederstwerttest durchgeführt Hieraus ergab sich im Berichtsjahr ein Abwertungsbedarf in Höhe von EUR 0,3 Mio (i Vj EUR 0,4 Mio)

d) Special Stock-Abschreibungen

Auf bestimmte Sonderlagerbestände, die für Messen, Roadshows, Vertretermuster oder Testzwecke eingesetzt werden und die nach ihrem Gebrauch schwer verkäuflich sind, nimmt die Gesellschaft eine pauschale Abwertung von grundsätzlich 50 % auf den Warenwert aufgrund von Erfahrungswerten und statistischen Auswertungen der aus den Sonderlagern veräußerten Produkte vor Insgesamt wurde eine Abwertung von EUR 1,2 Mio (i Vj EUR 1,1 Mio) vorgenommen

Pensionsfonds

Für mittelbare Altersversorgungszusagen wurde zum 31 März 2014 eine Rückstellung in Höhe von EUR 3,6 Mio für Zahlungsverpflichtungen an den Pensionsfonds gebildet PME wurde als Trägerunternehmen für dessen jeweiligen Anteil zum Stichtag, auf Basis einer, im Rahmen einer Neustrukturierung der Finanzierung des Pensionsfonds ermittelten Deckungslücke, in Anspruch genommen Das Passivierungswahlrecht gemäß Art 28 EGHGB, konnte im Gegensatz zu den Vorjahren demnach nicht in Anspruch genommen werden Die anteilige und zum 31 März 2014 bestehende Deckungslücke beträgt insgesamt EUR 13,7 Mio Die Deckungslücke wurde als Differenz zwischen dem zu Zeitwerten bewerteten Aktivvermögen und der nach US amerikanischen Rechnungslegungsvorschriften bewerteten Pensionsverpflichtungen ermittelt Der Berechnung liegt ein Zinssatz von 4,8 % sowie eine erwartete Gehaltssteigerung von 3,6 % zu Grunde

Folgende sachverhaltsgestaltende Maßnahmen mit wesentlichen Auswirkungen auf die Gesamtaussage des Jahresabschlusses der Gesellschaft wurden durchgeführt

Factoring

Im Rahmen ihres Forderungsmanagements arbeitet die Gesellschaft mit der Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V (BTMU, „Kaufer") zusammen Die Gesellschaft veraußert hierbei Forderungen aus Warenlieferungen an die Banken Da die Gesellschaft keine weiteren Bonitatsrisiken aus den veraußerten Forderungen tragt, ist das wirtschaftliche Eigentum auf die Bank ubergegangen Dementsprechend wurden die Forderungen von der Gesellschaft ausgebucht

Zum 31 Marz 2014 betragt der Bestand an verkauften aber noch nicht falligen Kundenforderungen EUR 29,0 Mio Daneben bestanden zum 31 Marz 2014 flussige Mittel aus Geldeingangen von bereits verkauften Forderungen in Hohe von EUR 36,2 Mio, die noch nicht an die Banken weitergeleitet wurden In dieser Hohe werden Flussige Mittel bzw Verbindlichkeiten gegenuber verbundenen Unternehmen (EUR 36,2 Mio) ausgewiesen

5.2 Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses

In Gesamtwurdigung der zuvor beschriebenen Bewertungsgrundlagen und sachverhaltsgestaltenden Maßnahmen sind wir der Uberzeugung, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsatze ordnungsmaßiger Buchfuhrung ein den tatsachlichen Verhaltnissen entsprechendes Bild der Vermogens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt

6 Bestätigungsvermerk

Den uneingeschrankten Bestatigungsvermerk haben wir wie folgt erteilt

„

Bestatigungsvermerk des Abschlussprufers

Wir haben den Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang – unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, für das Geschaftsjahr vom 1 April 2013 bis 31 März 2014 geprüft Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der Geschäftsführung der Gesellschaft Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prufung eine Beurteilung uber den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und uber den Lagebericht abzugeben

Wir haben unsere Jahresabschlussprufung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprufer (IDW) festgestellten deutschen Grundsatze ordnungsmaßiger Abschlussprüfung vorgenommen Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzufuhren, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmaßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden Bei der Festlegung der Prufungshandlungen werden die Kenntnisse uber die Geschäftstätigkeit und uber das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mogliche Fehler berucksichtigt Im Rahmen der Prufung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt Die Prufung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschatzungen der Geschaftsführung sowie die Wurdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts Wir sind der Auffassung, dass unsere Prufung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet

Unsere Prufung hat zu keinen Einwendungen gefuhrt

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prufung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der Grundsatze ordnungsmaßiger Buchfuhrung ein den tatsachlichen Verhaltnissen entsprechendes Bild der Vermogens-, Finanz- und Ertragslage der Panasonic Marketing Europe GmbH Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukunftigen Entwicklung zutreffend dar

Hamburg, den 11 November 2014

KPMG AG
Wirtschaftsprufungsgesellschaft

KPMG AG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT WIRTSCHAFTS-PRÜFUNGS-GESELLSCHAFT SIEGEL BERLIN

Papenberg
Wirtschaftsprufer

Falke
Wirtschaftsprufer

Anlage 1

Jahresabschluss zum 31. März 2014 und Lagebericht

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Bilanz zum 31 März 2014

Aktiva

		31 3 2014		31 3 2013	
		EUR	EUR	EUR	EUR
A	**Anlagevermögen**				
I	**Immaterielle Vermögensgegenstände**				
1	Entgeltlich erworbene Software	1 282 117 43		792 908 28	
2	Geschafts- oder Firmenwert	1 428 766 81	2 710 884 24	1 728 497 66	2 521 405 94
II	**Sachanlagen**				
1	Grundstucke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstucken	30 637 524 44		32 731 845 58	
2	Technische Anlagen und Maschinen	1 651 916 50		1 058 940,81	
3	Andere Anlagen Betriebs- und Geschaftsausstattung	1 455 864 27		3 212 123 19	
4	Anlagen im Bau	260 744 36	34 006 049 57	136 884 74	37 139 794 32
III	**Finanzanlagen**				
	Beteiligungen		81 232 82		81 232 82
			36 798 166 63		39 742 433 08
B	**Umlaufvermögen**				
I	**Vorräte**				
	Fertige Erzeugnisse und Waren		146 901 059 79		209 331 862 79
II	**Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände**				
1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	242 176 609 55		249 794 457 46	
2	Forderungen gegen verbundene Unternehmen –davon aus Lieferungen und Leistungen EUR 1 151 279 21 (i V) EUR 0 00)–	418 739 190,91		404 496 499 63	
3	Forderungen gegen Gesellschafter	2 695 813 42		2 909 855 13	
4	Sonstige Vermogensgegenstande	17 268 252 46	680 879 866 34	38 133 889 03	695 334 701 25
III	**Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks**		19 900 506 90		45 439 219 84
			847 681 433 03		950 105 783 88
C	**Rechnungsabgrenzungsposten**		3 768 917 71		3 265 866 73
			888 248 517 37		993 114 083 69

Passiva

			31 3 2014 EUR	31 3 2013 EUR
A	**Eigenkapital**			
	I	**Gezeichnetes Kapital**	20 461 000 00	20 461 000 00
	II	**Kapitalrücklage**	314 171 775 68	314 171 775 68
	III	**Bilanzgewinn**	-15 624 288 80	30 000 00
			319 008 486 88	334 662 775 68
B	**Rückstellungen**			
	1	Rückstellungen für Pensionen	10 553 522 93	6 321 967 46
	2	Steuerrückstellungen	1 640 296 76	3 215 215 41
	3	Sonstige Rückstellungen	242 645 830 48	254 482 466 33
			254 839 650 17	264 019 649 20
C	**Verbindlichkeiten**			
	1	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1 883 48	2 317 378 55
	2	Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	435 703 84	281 322 60
	3	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	41 044 699 72	31 121 572 65
	4	Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	184 758 307 11	257 251 172 04
		–davon aus Lieferungen und Leistungen EUR 146 921 051 97 (i. V.) EUR 188 964 053 57)–		
	5	Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschafter	7 460 307 09	8 462 294 51
	6	Sonstige Verbindlichkeiten	80 652 144 69	93 926 853 64
		–davon aus Steuern EUR 27 102 939 51 (i. V.) EUR 20 032 431 93)–		
		–davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 1 552 839 99 (i. V.) EUR 1 331 876 73)–		
			314 353 045 93	393 360 593 99
D	**Rechnungsabgrenzungsposten**		47 334 39	1 071 064 82
			888 248 517 37	993 114 083 69

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2013 bis 31. März 2014

		2013/2014		2012/2013	
		EUR	EUR	EUR	EUR
1	Umsatzerlöse		2 650 967 256,55		3 202 200 001,67
2	Verminderung (./. Vj. Erhöhung) des Bestands an fertigen Erzeugnissen		-147 117,71		63 941,87
3	Sonstige betriebliche Erträge –davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 47 028 505,75 (./. Vj. EUR 44 284 867,81)–		108 602 889,88		150 250 731,36
4	Materialaufwand				
	Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		2 157 191 027,96		2 525 050 757,17
5	Personalaufwand				
	a) Löhne und Gehälter	116 184 759,52		116 452 866,12	
	b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	28 519 709,70	144 704 469,22	27 560 119,12	144 012 985,24
	–davon für Altersversorgung EUR 10 038 412,57 (./. Vj. EUR 8 722 834,17)–				
6	Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		4 303 042,36		4 682 285,29
7	Sonstige betriebliche Aufwendungen –davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 47 408 107,43 (./. Vj. EUR 48 640 790,61)–		464 272 533,42		681 020 033,28
8	Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge –davon aus verbundenen Unternehmen EUR 626 066,12 (./. Vj. EUR 522 529,23)–		1 140 046,58		805 013,51
9	Zinsen und ähnliche Aufwendungen –davon an verbundene Unternehmen EUR 827 232,62 (./. Vj. EUR 511 663,06)–		1 567 271,09		983 141,89
10	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		-11 475 268,75		-2 429 514,46
11	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		2 311 014,98		4 224 460,71
12	Sonstige Steuern		1 843 815,04		580 915,23
13	Jahresfehlbetrag		-15 630 098,77		-7 234 890,40
14	Gewinn- (./. Vj. Verlustvortrag aus dem Vorjahr)		5 809,97		-59 233 114,15
15	Entnahmen aus der Kapitalrücklage		0,00		41 144 042,09
16	Entnahmen aus der Gewinnrücklage		0,00		27 049 662,46
17	Vorabausschüttung		0,00		-1 695 700,00
18	Bilanzverlust (./. Vj. Bilanzgewinn)		-15 624 288,80		30 000,00

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Anhang für das Geschäftsjahr 2013/2014

I. Allgemeine Angaben

Der Jahresabschluss der Panasonic Marketing Europe GmbH („PME") zum 31 Marz 2014 ist nach den Rechnungslegungsvorschriften des Handelsgesetzbuches für große Kapitalgesellschaften und des GmbH-Gesetzes aufgestellt

Fur die Gewinn- und Verlustrechnung wurde das Gesamtkostenverfahren gewahlt

Im Berichtsjahr wurden Ausweisanderungen in der Gewinn- und Verlustrechnung vorgenommen Diese betreffen Erlosschmalerungen i H v EUR 125,6 Mio (i Vj EUR 119,6 Mio) die im Berichtsjahr erlosmindernd ausgewiesen wurden Der Vorjahresausweis wurde nicht geandert

II. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten vermindert um planmaßige lineare Abschreibungen uber die betriebsgewohnliche Nutzungsdauer ausgewiesen

Die aus der Ubernahme der Vertriebsgesellschaften entstandenen Firmenwerte werden grundsatzlich uber eine erwartete Nutzungsdauer von drei bis funf Jahren linear abgeschrieben In Einzelfallen erfolgt eine planmaßige Abschreibung uber 10 bis 15 Jahre Dies liegt darin begrundet, dass in diesen Einzelfallen nach nationalem Recht eine langere Abschreibungsdauer gewahlt wurde und eine nachtragliche Anderung nicht zulassig ist Aus Wesentlichkeitsgrunden erfolgte hier keine Anpassung an mogliche kurzere Nutzungsdauern

Das **Sachanlagevermögen** wird zu Anschaffungs- bzw Herstellungskosten abzuglich planmaßiger Abschreibungen uber die betriebsgewohnliche Nutzungsdauer bilanziert Die Abschreibungen werden nach der linearen Methode pro rata temporis vorgenommen Geringwertige Wirtschaftsguter mit Anschaffungskosten bis EUR 150,00 werden sofort vollstandig im Aufwand erfasst Geringwertige Wirtschaftsguter mit Anschaffungskosten bis EUR 410,00 werden im Jahr des Zugangs voll abgeschrieben und zugleich als Abgang des Geschaftsjahres im Anlagenspiegel gezeigt

Die **Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten bewertet Bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung erfolgt eine Abwertung auf den niedrigeren beizulegenden Wert

Die Bewertung der **Vorräte** erfolgt zu Anschaffungs- bzw Herstellungskosten Die Herstellungskosten beinhalten Fertigungs- und Materialeinzelkosten sowie angemessene Teile der Material- und Fertigungsgemeinkosten Bestandsrisiken auf Grund der Lagerdauer oder verminderter Verwertbarkeit werden berucksichtigt Daruber hinaus wurden Abschreibungen nach dem Prinzip der verlustfreien Bewertung vorgenommen

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** sind grundsatzlich zu Nominalwerten vermindert um Einzel- und Pauschalwertberichtigungen und noch zu erwartende Skontoabzuge angesetzt Die Pauschalwertberichtigungen tragen dem allgemeinen Kreditrisiko Rechnung

Die **Pensionsverpflichtungen** beziehen sich im Wesentlichen auf die Betriebsstatten Panasonic Nordics und Panasonic UK Die Pensionsverpflichtungen für Panasonic Nordics werden nach der „Projected Unit Credit Method" bewertet Dabei erfolgt die Zuordnung kunftiger Leistungen im Verhaltnis der bereits zuruckgelegten zu der bis zum Eintritt des jeweiligen Versorgungsfalles moglichen Dienstzeit Die Ruckstellungen sind in Hohe des Barwertes der Pensionsverpflichtungen angesetzt – unter Verwendung der folgenden versicherungsmathematischen Annahmen

	31 3 2014
	%
Abzinsungssatz	3,84
Entgelttrend 2013/2014	2,20

Hinsichtlich der Pensionsverpflichtungen für Panasonic UK verweisen wir auf die Ausführungen im Abschnitt III Bilanzerlauterungen

Die **Sonstigen Ruckstellungen** berucksichtigen nach vernunftiger kaufmannischer Beurteilung alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten Sie werden in Hohe des notwendigen Erfüllungsbetrags passiviert Bei Ruckstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden kunftige Preis- und Kostensteigerungen berucksichtigt und eine Abzinsung am Bilanzstichtag vorgenommen Als Abzinsungssatze werden die den Restlaufzeiten der Ruckstellungen entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssatze der vergangenen sieben Jahre verwendet, wie sie von der Deutsche Bundesbank gemaß Ruckstellungsabzinsungsverordnung monatlich ermittelt und bekannt gegeben werden Die Ruckstellung für Altersteilzeit wurde entsprechend der Stellungnahme des Instituts der Wirtschaftsprufer für die „Bilanzierung von Verpflichtungen aus Altersteilzeitregelungen nach handelsrechtlichen Vorschriften" (RS HFA 3) durch entsprechende versicherungsmathematische Gutachten ermittelt Es wurde

eine Gehaltsdynamik in Höhe von 2,00 % p. a. (i. Vj. 2,00 % p. a.) angenommen. Der zu Grunde gelegte Diskontierungszinssatz beträgt 3,52 % p. a. (i. Vj. 3,91 % p. a.).

Die **Verbindlichkeiten** sind mit den Erfüllungsbeträgen bilanziert.

In **Fremdwährungen** bestehende Forderungen und Verbindlichkeiten werden bei einer Restlaufzeit von einem Jahr oder weniger mit dem Devisenkassamittelkurs des Entstehungstages bewertet. Bei Restlaufzeiten von mehr als einem Jahr werden die Forderungen/Verbindlichkeiten zum Bilanzstichtag mit dem Devisenkassamittelkurs unter Berücksichtigung des Niederstwertprinzips/Imparitätsprinzips angesetzt.

Latente Steuern werden auf sich in Folgejahren wieder ausgleichende Differenzen zwischen handels- und steuerlichen Wertansätzen gebildet, sofern sich daraus zukünftige Steuerbe- und -entlastungen ergeben. Aktive latente Steuern auf Verlust- und Zinsvorträge werden insoweit angesetzt, wie mit einer Nutzung innerhalb der nächsten fünf Jahre gerechnet wird. Sich daraus ergebende aktive und passive latente Steuern werden saldiert. Die Bewertung der latenten Steuern erfolgt mit dem Steuersatz, der zum Zeitpunkt der voraussichtlichen Umkehrung der Differenzen anzuwenden ist. Dabei handelt es sich um den kombinierten Steuersatz aus Körperschaftsteuer inkl. Solidaritätszuschlag in Höhe von unverändert 15,8 % sowie Gewerbesteuer in Höhe von 15,9 % (i. Vj. 15,9 %). Für Steuerlatenzen aus ausländischen Betriebsstätten wird der entsprechende ausländische Steuersatz angewendet. Ergibt sich bei der Ermittlung der latenten Steuern insgesamt ein aktivischer Überhang, wird von dem bestehenden Ansatzwahlrecht kein Gebrauch gemacht. Es ergeben sich im Wesentlichen aktive Steuerlatenzen aus dem Geschäfts- oder Firmenwert, den Vorräten, den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und den sonstigen Rückstellungen sowie aus steuerlichen Verlustvorträgen in den Betriebsstätten.

III. Bilanzerläuterungen

1. Anlagevermögen

Die Entwicklung der Posten des Anlagevermögens ist dem nachfolgend aufgeführten Anlagenspiegel zu entnehmen.

Im Juli 2014 wurde das Gebäude „Winsbergring, Hamburg" an einen Investor veräußert und zurück gemietet (Buchwert EUR 9,0 Mio). Das Modell sieht eine Anmietung der bisherigen Räumlichkeiten für eine Übergangsperiode von bis zu 2 Jahren vor.

2. Vorrate

Der Bilanzposten Fertige Erzeugnisse und Waren enthalt Fertigerzeugnisse aus der Umarbeitung von Ersatzteilen in Hohe von TEUR 662 (1 Vj TEUR 809)

3. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Samtliche Forderungen und sonstigen Vermogensgegenstande haben eine Restlaufzeit von weniger als einem Jahr

Die pauschale Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen betragt zwischen 0,5 % und 2,5 % auf die nicht versicherten Nettoforderungen Die Gesamtwertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt zum 31 Marz 2014 TEUR 3 754 (1 Vj TEUR 3 661)

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 1,2 Mio (1 Vj EUR 0,0 Mio) aus dem laufenden Lieferungs- und Leistungsverkehr, mit EUR 26,9 Mio (1 Vj EUR 31,0 Mio) aus sonstigen Verrechnungen und mit EUR 393,3 Mio (1 Vj EUR 376,4 Mio) aus der Konzernfinanzierung (Cash-Pooling)

4. Eigenkapital

Die voll eingezahlten Geschaftsanteile in Hohe von TEUR 20 461 (1 Vj TEUR 20 461) werden am 31 Marz 2014 von Panasonic Europe Ltd , Bracknell/Großbritannien, gehalten

Zum Bilanzstichtag betragt die Kapitalrucklage unverandert TEUR 314 172 (1 Vj TEUR 314 172)

Mit Gesellschafterbeschluss vom 20 Juni 2013 wurde eine Ausschuttung in Hohe von TEUR 24 auf das Vorjahresergebnis vorgenommen

5. Pensionsrückstellungen

Neben den in der Bilanz ausgewiesenen Pensionsruckstellungen für Panasonic Nordics besteht eine mittelbare Pensionsverpflichtung gegenuber den Mitarbeitern der Betriebsstatte in England

Fur die mittelbaren Alterversorgungszusagen wurde zum 31 Marz 2014 eine Ruckstellung in Hohe von EUR 3,6 Mio für Zahlungsverpflichtungen an den Pensionsfonds gebildet PME wurde als Tragerunternehmen für dessen jeweiligen Anteil zum Stichtag vom Pensionsfonds in Anspruch genommen Der Betrag basiert auf einer, im Rahmen einer Neustrukturierung der Finanzierung des Pensionsfonds ermittelten Deckungslucke Die anteilige und zum 31 Marz 2014 bestehende Deckungslucke betragt insgesamt EUR 13,7 Mio Die Deckungslucke wurde als Differenz zwischen dem zu Zeitwerten bewerteten Aktivvermogen und der nach US ameri-

kanischen Rechnungslegungsvorschriften bewerteten Pensionsverpflichtungen ermittelt Der Berechnung liegt ein Zinssatz von 4,8% sowie eine erwartete Gehaltssteigerung von 3,6% zu Grunde

6. Sonstige Ruckstellungen

Die sonstigen Ruckstellungen in Hohe von TEUR 242 646 (1 Vj TEUR 254 482) enthalten Ruckstellungen für Kundenboni und Werbekostenzuschusse (TEUR 101 663, 1 Vj TEUR 103 769), Garantien (TEUR 41 666, 1 Vj TEUR 50 610), Mitarbeiteranspruche und sonstige Personalkosten (TEUR 21 808, 1 Vj TEUR 19 340), Zollrisiken und ausstehende Zollrechnungen (TEUR 769, 1 Vj TEUR 1 374) sowie sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen (TEUR 76 740, 1 Vj TEUR 79 389)

7. Verbindlichkeiten

Samtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit bis zu einem Jahr und sind abgesehen von branchenublichen Besicherungen, wie z B Eigentumsvorbehalte, nicht durch Pfandrechte oder ahnliche Rechte gesichert

Die Verbindlichkeiten gegenuber verbundenen Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 146,9 Mio (1 Vj EUR 189,0 Mio) aus dem laufenden Lieferungs- und Leistungsverkehr, mit EUR 42,6 Mio (1 Vj EUR 74,0 Mio) aus sonstigen Verrechnungen und mit EUR 2,7 Mio (1 Vj EUR 2,7 Mio) aus der Konzernfinanzierung

8. Nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte

Die PME betreibt seit Marz 2013 Factoring als Mittel der externen Kapitalbeschaffung Zum 31 Marz 2014 betragt der Bestand an verkauften aber noch nicht fälligen Kundenforderungen EUR 29,0 Mio Außer dem hierbei beabsichtigten Liquiditatszufluss (Erhohung der Cash-Pool-Forderungen gegen Panasonic Finance (Europe) plc um ca EUR 36 Mio) führt dieses Verfahren grundsatzlich zu einer Reduzierung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Die Zession der Forderung ist still Zum Bilanzstichtag wurden rd EUR 23,7 Mio kreditorische Debitoren in Verbindung mit den verkauften Forderungen aus Lieferungen und Leistungen als Sonstige Verbindlichkeiten ausgewiesen

Die zum 31 Marz 2014 bestehenden Geldeingange von bereits verkauften Forderungen (ca EUR 36 Mio), die noch nicht an die Bank weitergeleitet wurden, sind zugleich als Sonstige Verbindlichkeiten gegenuber verbundenen Unternehmen/PFI (ca EUR 36 Mio) ausgewiesen

IV. Erlauterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlose wurden in Europa erzielt und zeigen folgende Aufgliederung nach einzelnen Vertriebsdivisionen

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	2 215,2	2 434,3
Panasonic Systems	402,3	729,9
Service	33,5	38,0
Total	2 651,0	3 202,2

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Niederlassungen Westeuropa	1 585,9	1 894,2
Deutschland	836,3	1 054,3
Niederlassungen Osteuropa	228,8	253,7
Total	2 651,0	3 202,2

In den westeuropaischen Niederlassungen sind auch die skandinavischen Lander enthalten

2. Sonstige betriebliche Ertrage

In den sonstigen betrieblichen Ertragen sind periodenfremde Ertrage in Hohe von TEUR 5 154 (i Vj TEUR 4 202), die im Wesentlichen aus der Auflosung von Ruckstellungen resultieren Des Weiteren beinhalten die sonstigen betrieblichen Ertrage Kostenerstattungen in Hohe von TEUR 52 825 (i Vj TEUR 89 739)

3. Mitarbeiter

	2013/2014	2012/2013
	Anzahl	Anzahl
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)		
Leitende Mitarbeiter	419	425
Angestellte	1 161	1 207
	1 580	1 632

4. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die periodenfremden Aufwendungen belaufen sich auf TEUR 0 (1 Vj TEUR 5)

5. Erträge/Aufwendungen aus der Abzinsung langfristiger Rückstellungen

Im Berichtsjahr ergab sich aus der Auf- bzw Abzinsung langfristiger Rückstellungen ein Zinsaufwand von insgesamt TEUR 462 (1 Vj TEUR 391)

V. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen über die Restlaufzeiten stellen sich wie folgt dar

		Restlaufzeit		
		bis 1 Jahr	über 1 Jahr	gesamt
		TEUR	TEUR	TEUR
1	Verpflichtungen aus KFZ-Leasing	4 498	4 555	9 053
2	Verpflichtungen aus Gebäudemiete	4 641	8 780	13 421
3	Verpflichtungen aus Wartungsverträgen	2 335	5 784	8 119
4	Übrige	1 037	1 064	2 101
		12 511	20 183	32 694

VI. Sonstige Angaben

1. Devisentermingeschäfte

Im Geschäftsjahr 2013/14 wurden mit Panasonic Finance (Europe) plc, London/UK, Devisentermingeschäfte zur Absicherung von verschiedenen Währungen abgeschlossen Zum Bilanzstichtag bestanden insgesamt 24 (1 Vj 26) Geschäfte (Nominalwert TEUR 63 105, 1 Vj

TEUR 61 346), die in der Zeit von April bis Juli 2014 auslaufen Der beizulegende Zeitwert zum 31 Marz 2014 wurde nach der Mark-to-Market Berechnung mit einem positiven Wert von TEUR 168 (i Vj TEUR 60) ermittelt

2. Abschlusspruferhonorar

Das Gesamthonorar unseres Abschlussprufers fur das Geschaftsjahr 2013/2014 in Hohe von TEUR 782 teilt sich wie folgt auf

	TEUR
Abschlusspruferleistungen	765
Steuerberaterleistungen	55
Sonstige Leistungen	0

3. Zusammensetzung der Organe

Geschaftsfuhrer der Gesellschaft ist

Herr Laurent Abadie, Kaufmann, Saint Cloud/Frankreich

Es wird auf die Angabe der Bezuge dieses Organs gemaß § 286 Abs 4 HGB verzichtet

4. Konzernzugehörigkeit

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, fur den großten und kleinsten Kreis von Unternehmen einbezogen Dieser Konzernabschluss ist bei der Konzernobergesellschaft in Kadoma City, Osaka/Japan, erhaltlich

Wiesbaden, den 23 Oktober 2014

Laurent Abadie

Entwicklung des Anlagevermogens zum 31 Marz 2014 (Bruttodarstellung)

		Anschaffungs- oder Herstellungskosten				
		1 4 2013	Zugange	Umbuchungen	Abgange	31 3 2014
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I	**Immaterielle Vermögens-gegenstände**					
1	Entgeltlich erworbene Software	13 129 327 60	1 042 628 38	0 00	4 557 902 71	9 614 053 27
2	Geschafts- oder Firmenwert	7 594 747 60	0 00	0 00	0 00	7 594 747 60
		20 724 075 20	1 042 628 38	0 00	4 557 902 71	17 208 800 87
II	**Sachanlagen**					
1	Grundstucke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstücken	81 844 028 67	77 259 61	8 709 45	474 364 89	81 455 632 84
2	Technische Anlagen und Maschinen	32 391 855 47	847 683 85	158 868 98	7 231 809 99	26 166 598 31
3	Andere Anlagen Betriebs- und Geschaftsausstattung	9 034 890 05	131 942 93	-127 311 95	1 047 544 97	7 991 976 06
4	Anlagen im Bau	136 884 74	174 994 35	-40 266 48	10 868 25	260 744 36
		123 407 658 93	1 231 880 74	0 00	8 764 588 10	115 874 951 57
III	**Finanzanlagen**					
	Beteiligungen	81 232 82	0 00	0 00	0 00	81 232 82
		81 232 82	0 00	0 00	0 00	81 232 82
		144 212 966 95	2 274 509 12	0 00	13 322 490 81	133 164 985 26

Kumulierte Abschreibungen					Buchwerte	
1 4 2013	Abschreibungen des Geschaftsjahres	Umbuchungen	Abgange	31 3 2014	31 3 2014	31 3 2013
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
12 336 419 32	553 419 23	0 00	4 557 902 71	8 331 935 84	1 282 117 43	792 908 28
5 866 249 94	299 730 85	0 00	0 00	6 165 980 79	1 428 766 81	1 728 497 66
18 202 669 26	853 150 08	0 00	4 557 902 71	14 497 916 63	2 710 884 24	2 521 405 94
49 112 183 09	2 101 127 73	0 00	395 202 42	50 818 108 40	30 637 524,44	32 731 845 58
31 332 914 66	413 577 14	0 00	7 231 809 99	24 514 681 81	1 651 916 50	1 058 940 81
5 822 766 86	935 187,41	0 00	221 842 48	6 536 111 79	1 455 864 27	3 212 123 19
0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	260 744 36	136 884 74
86 267 864 61	3 449 892 28	0 00	7 848 854 89	81 868 902 00	34 006 049 57	37 139 794 32
0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	81 232 82	81 232 82
0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	81 232 82	81 232 82
104 470 533 87	4 303 042 36	0 00	12 406 757 60	96 366 818 63	36 798 166 63	39 742 433 08

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

Lagebericht fur das Geschäftsjahr vom 1. April 2013 bis 31. März 2014

Unternehmensgegenstand und Geschaftstätigkeit

Der Unternehmensgegenstand der Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) ist der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung

Die von der Gesellschaft vertriebenen elektrischen und elektronischen Produkte werden uberwiegend von verbundenen Unternehmen in Asien und in Europa entwickelt und hergestellt Dies geschieht in enger Abstimmung mit den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Panasonic Corporation, Osaka/Japan (PC) Die Gesellschaft erzielt im Wesentlichen Umsatzerlose mit dem Einzelhandel in den Landern Deutschland, Osterreich, Belgien, Polen, Tschechien, Slowakei, Rumanien, Ungarn, Niederlande, Großbritannien, Irland, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Schweden, Danemark, Finnland, Norwegen und der Schweiz Daruber hinaus werden Umsatze mit einem verbundenen Unternehmen in der Turkei und einem Distributor in Griechenland getatigt

Neben dem Vertrieb der Panasonic Produkte ist die PME fur die Planung und Umsetzung der zentralen Marketingaktivitäten zustandig Zudem ist sie fur die Steuerung und Uberwachung der Vorratsbestande der europaischen Betriebsstatten bzw Vertriebsgesellschaften verantwortlich

Die Gesellschaft unterhalt Niederlassungen in Wiesbaden, Hamburg, Wien/Österreich, Zellik/Belgien, Warschau/Polen, Prag/Tschechien, Bratislava/Slowakei, Bukarest/Rumanien, Budapest/Ungarn, S-Hertogenbosch/Niederlande, Bracknell/Großbritannien, Dublin/Irland, Barcelona/Spanien, Lissabon/Portugal, Paris/Frankreich, Mailand/Italien, Kungens Kurva/Schweden, Glostrup/Danemark, Vantaa/Finnland, Oslo/Norwegen und Rotkreuz/Schweiz

Entwicklung der Gesamtwirtschaft und der Branche

In Deutschland ist die Wirtschaft im vergangenen Kalenderjahr um 0,4 % gewachsen (Quelle Statistisches Bundesamt), wahrend im Euro-Raum die Wirtschaft um 0,4 % geschrumpft ist (Quelle Statistisches Amt der Europaischen Union) Die Wachstumsimpulse ließen in Europa infolge der Staatsschulden- und Eurokrise nach, weil staatliche Impulse fur die Wirtschaft zuruckgefahren wurden Die private Nachfrage wird durch die hohe Arbeitslosigkeit im Euroraum von 12,1 % (Quelle Europaische Union, Herbstgutachten 2013) gebremst

Das reale Bruttoinlandsprodukt wuchs im ersten Quartal des Kalenderjahres 2014 um 0,8 % Voraussichtlich wird das Wachstum im laufenden Kalenderjahr mit 1,8 % deutlich hoher ausfallen (Quelle ifo Institut)

Der Umsatz der Elektronikbranche in den funf absatzstarksten Landern in Europa (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) war im Geschaftsjahr 2013/2014 im Gegensatz zum Vorjahr rucklaufig Nach Angaben der GFK Gruppe (Gesellschaft fur Konsumforschung) ging der Umsatz von Consumer Electronics (CE) Produkten in den o g Landern um insgesamt 14,8 % zuruck

Die umsatzstarksten Produktgruppen der PME verzeichneten fur das gesamte Marktvolumen aller Anbieter folgenden Ruckgang in den funf großten Absatzmarkten in Europa

Plasma-TV -45,5 %, LCD-TV -11,5 %, Digitalkameras -23,1 %

Diese Entwicklung ist sowohl auf den Ruckgang der Stuckzahlen (Plasma-TV -0,6 Mio, LCD-TV -3,2 Mio) sowie den Preisverfall (Digitalkameras +3,0 Mio verkaufte Einheiten) zuruckzufuhren (Quelle GFK Gruppe)

Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft

Geschäftsverlauf

Im Verlauf des Geschaftsjahres 2013/2014 verzeichnete die PME eine schwierige Geschaftsentwicklung Die Staatsschulden- und Eurokrise hatte erheblichen Einfluss auf das Jahresergebnis Weiter hat sich die Gesellschaft der Herausforderung der Integration der westeuropaischen Betriebsstatten und der Hebung von Effizienz- und Kosteneinsparungspotentialen gestellt Hierzu wurden im Geschaftsjahr 2013/2014 umfangreiche Projekte aufgesetzt

Die Gesellschaft hatte im abgelaufenen Geschaftsjahr erneut einen Umsatzruckgang in Hohe von EUR -551,2 Mio (-17,2 %) zu verzeichnen Die großten Umsatztrager sind Flachbildfernseher (LCD 30,6%, Plasma 7,9%), PCs (10,2%), Digitalkameras (9,9%), Videosysteme (8,6%) sowie Klimagerate (5,9%)

Die Umsatze verteilen sich in den Regionen wie folgt

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Niederlassungen Westeuropa	1 585 9	1 894,2
Deutschland	836,3	1 054,3
Niederlassungen Osteuropa	228,8	253,7
Total	2 651,0	3 202,2

Die Umsatze in Deutschland und Westeuropa sind stark gesunken Innerhalb Deutschlands tragt hierzu wesentlich die Panasonic Deutschland mit EUR -190,4 Mio bei, der Ruckgang bei den westeuropaischen Niederlassungen resultiert uberwiegend aus der Vertriebsniederlassung in UK (EUR – 170,6 Mio)

Fur die Umsatze nach Bereichen ergibt sich im Berichtsjahr folgendes Bild

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	2 215 2	2 434,3
Panasonic Systems	402,3	729 9
Service	33 5	38,0
Total	2 651,0	3 202,2

Alle Divisionen der Gesellschaft verzeichneten einen Umsatzruckgang im Bereich von Panasonic Consumer Electronics lag dieser bei -9,0% (Vorjahr -6,3%) und in der Folge im Bereich Service bei -11,8% (Vorjahr -4,8%) Im Bereich Panasonic Systems war der Umsatzeinbruch mit -44,9% (Vorjahr +13,6%) uberproportional

Der Marktanteil von Panasonic im Segment Consumer Goods in den funf umsatzstarksten Landern Europas (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) belief sich im Berichtsjahr auf insgesamt 9,4 % (Vorjahr 9,4 %) und ist somit gegenuber dem Vorjahr unverandert Außer in der Region Großbritannien, welche einen leichten Ruckgang der Marktanteile zu verzeichnen hatte (12,2 %, i Vj 12,6 %), sind die Marktanteile in den Regionen Deutschland 11,6 % (i Vj 11,5 %),

Spanien 6,8 % (i Vj 5,7 %), Frankreich 6,2 % (i Vj 5,8 %) und Italien 5,5 % (i Vj 5,3 %) gestiegen (Quelle GFK Gruppe Europe 5)

Die Position im Wettbewerb innerhalb der Branche konnte in der Gruppe Plasma-TV behauptet werden Im Bereich LCD-TV ist der Marktanteil leicht um 0,9 Prozentpunkte gestiegen, wahrend der Marktanteil im Bereich der Digitalkameras um 0,3 Prozentpunkte zuruckging (Quelle GFK Gruppe Europe 5) Aufgrund einer strategischen Entscheidung des Konzerns, wird das TV-Plasma Geschaft zukunftig eingestellt Der Umsatzanteil des TV-Plasma Geschaftes belief sich im Geschaftsjahr 2013/14 auf 7,9 %

Der Materialaufwand verteilt sich wie folgt auf die Regionen

	Materialaufwand Berichtsjahr	**Materialaufwand Vorjahr**
	Mio EUR	Mio EUR
Niederlassungen Westeuropa (ohne Deutschland)	1 392,0	1 632,6
Deutschland	566,4	676,8
Niederlassungen Osteuropa	198,8	215,7
Total	**2 157,2**	**2.525,1**

Im abgelaufenen Geschaftsjahr waren bei der PME im Durchschnitt 1 580 (im Vorjahr 1 632) Mitarbeiter beschaftigt

Zum 31 Marz 2014 waren bei PME 1 493 Mitarbeiter beschaftigt, die sich folgendermaßen auf die Gesellschaften verteilten

	31.03.2014	31.03.2013	Differenz
Panasonic UK (PUK/PIR)	261	277	-16
Panasonic Deutschland (PDE)	246	238	8
Panasonic Marketing Europe (PME)	144	159	-15
Panasonic Frankreich (PFS) *	158	161	-3
Panasonic Iberia (PIB, PPOR) *	136	161	-25
Panasonic Benelux (PBE, PBLN)	100	111	-11
Panasonic Italien (PIT) *	125	134	-9
Panasonic Nordics (PNO, PND, PNN, PNF) *	80	80	0
Panasonic Ungarn (PSEE)	45	61	-16
Panasonic Polen (PPS)	78	71	7
Panasonic Schweiz (PCH)	38	37	1
Panasonic Tschechien (PCS)	67	67	0
Panasonic Rumanien (PRO)	4	6	-2
Panasonic Österreich (PAA)	6	7	-1
Panasonic Slowakei (PSK)	5	5	0
Total	**1.493**	**1.575**	**-82**

Lage der Gesellschaft

Ertragslage

Das Berichtsjahr wurde mit einem Jahresfehlbetrag von Mio EUR -15,6 (Vorjahr Jahresfehlbetrag Mio EUR -7,2 Mio) abgeschlossen

Im Geschaftsjahr 2013/2014 wurden Aufwendungen aus Erlosschmalerungen mit den Umsatzerlosen verrechnet (EUR 125,6 Mio, i Vj EUR 119,6 Mio) Der Vorjahresausweis wurde nicht abgepasst

Das Jahresergebnis des Berichtsjahres setzt sich nach geographischer Zuordnung wie folgt zusammen

	Jahresergebnis Berichtsjahr	Jahresergebnis Vorjahr
	Mio EUR	Mio EUR
Niederlassungen Westeuropa (ohne Deutschland)	-23,0	-10,5
Niederlassungen Osteuropa	-2,6	-2,6
Deutschland	10,0	5,9
Total	**-15,6**	**-7,2**

Während in Deutschland (EUR 10,0 Mio), Norwegen (EUR 1,5 Mio), Dänemark (EUR 0,3 Mio) und Schweiz (EUR 0,4 Mio) ein positiver Ergebnisbeitrag erzielt wurde, haben sich in den übrigen Regionen negative Ergebnisse ergeben Das Gesamtresultat wird maßgeblich beeinflusst durch den zuvor beschriebenen Rückgang der Umsatzerlöse Zugleich unternimmt das Unternehmen massive Anstrengungen, um eine Konsolidierung der Ergebnisse zu erzielen Diese Anstrengungen schlagen sich in dem Resultat des abgelaufenen Wirtschaftsjahres mit EUR 14,9 Mio an Restrukturierungskosten nieder Zugleich wirkt sich der anhaltend niedrige Zins auf das Ergebnis aus, da die Deckung des Pensionsfonds in Großbritannien als nicht mehr ausreichend angesehen wurde Ergebniswirksam wurde ein Kostenbeitrag in Höhe von EUR 3,6 Mio gebucht

Die Bruttomarge (Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand) sank im Geschäftsjahr 2013/2014 um EUR 57,9 Mio auf EUR 619,3 Mio Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit fiel auf EUR -11,5 Mio (im Vorjahr EUR -2,4 Mio) Die Steueraufwendungen beliefen sich auf EUR 4,2 Mio (im Vorjahr EUR 4,8 Mio)

Die sonstigen betrieblichen Erträge sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 150,3 Mio) um EUR 41,7 Mio auf EUR 108,6 Mio gesunken Der Rückgang resultiert im Wesentlichen aus verminderten Kostenerstattungen (EUR 52,8 Mio, i Vj EUR 89,7 Mio)

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 681,0 Mio) um EUR 216,7 Mio auf EUR 464,3 Mio gesunken Der Rückgang resultiert mit EUR 125,6 Mio aus einer gegenüber dem Vorjahr vorgenommen Ausweisänderung von Erlösschmälerungen die im Berichtsjahr mit den Umsatzerlösen saldiert wurden Desweiteren wurden die Werbeaufwendungen um EUR -58,4 Mio deutlich reduziert

Der Personalaufwand ist gegenüber dem Vorjahr (TEUR 144 012) um TEUR 692 auf TEUR 144 700 gestiegen Im Wesentlichen ist der Anstieg der Personalkosten auf die

erhohten Restrukturierungskosten, die sich aus Abfindungen und anderen Personalkosten zusammensetzen, zuruck zu fuhren

Vermogenslage

Die Bilanzsumme hat sich gegenuber dem Vorjahr um EUR 104,9 Mio oder 10,6 % verringert Sie betragt zum 31 Marz 2014 EUR 888,2 Mio

Das Umlaufvermogen hat sich gegenuber dem Vorjahr um EUR 102,4 Mio bzw 10,8 % auf EUR 847,7 Mio verringert Dies resultiert zum einen aus der Verminderung des Warenbestandes um EUR 62,4 Mio auf nunmehr EUR 146,9 Mio, Verminderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 7,6 Mio auf EUR 242,2 Mio Zum anderen haben sich die Forderungen gegenuber verbundenen Unternehmen um EUR 14,2 Mio erhoht (in den Forderungen gegen verbundene Unternehmen sind EUR 393,3 Mio – i Vj EUR 376,4 Mio - Forderungen aus Cashpooling enthalten) Die sonstigen Vermogensgegenstande sind um EUR 20,9 Mio gesunken Das Bankguthaben hat sich um EUR 25,5 Mio vermindert

Das Eigenkapital ist infolge des Jahresfehlbetrages (EUR -15,6 Mio) und einer Gewinnausschuttung (TEUR 24) gegenuber dem Vorjahr um EUR 15,7 Mio vermindert Zum 31 Marz 2014 belauft es sich auf EUR 319 008 486,88 (im Vorjahr EUR 334 662 775,68) Die Eigenkapitalquote betragt nunmehr 35,9 % gegenuber 33,7 % im Vorjahr

Die Kapitalrucklage in Hohe von EUR 314,2 Mio ist unverandert gegenuber Vorjahr

Die Ruckstellungen fur Pensionen sind um EUR 4,2 Mio gegenuber dem Vorjahr gestiegen Wesentlich fur diesen Anstieg ist die Erhohung des eigenen Aufwandes fur Pensionsverpflichtungen gegenuber Mitarbeitern in UK, die in dieser Hohe voraussichtlich nicht durch den vorhandenen Pensionsfonds erfullt werden konnen

Die sonstigen Ruckstellungen sind um EUR 11,9 Mio auf EUR 242,6 Mio gesunken Sie enthalten Ruckstellungen fur Garantien in Hohe von EUR 41,7 Mio (im Vorjahr EUR 50,6 Mio), Kundenboni und Werbekostenzuschusse in Hohe von EUR 101,7 Mio (im Vorjahr 103,8 Mio), Mitarbeiteranspruche und sonstige Personalkosten in Hohe von EUR 21,8 Mio (im Vorjahr 19,3 Mio), und sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen in Hohe von EUR 77,5 Mio (im Vorjahr EUR 80,8 Mio)

Die Verbindlichkeiten aus sonstigen Lieferungen und Leistungen gegenuber Dritten haben sich von EUR 31,1 Mio im Vorjahr um EUR 9,9 Mio auf nunmehr EUR 41,0 Mio erhoht

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen, davon aus Warenlieferungen EUR 146,9 Mio (i Vj EUR 189,0 Mio), haben sich insgesamt gegenüber dem Vorjahr um EUR 72,5 Mio vermindert

Die sonstigen Verbindlichkeiten verminderten sich von EUR 93,9 Mio um EUR 13,2 Mio auf EUR 80,7 Mio

Finanzlage

Die Gesellschaft verfügt über Cash-Pool-Forderungen in Höhe von EUR 393,3 Mio (im Vorjahr EUR 376,4 Mio) und Cash-Pool-Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 2,7 Mio (im Vorjahr EUR 2,7 Mio) gegen die Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/Großbritannien Vorhandene liquide Mittel werden bei Kreditinstituten bzw bei PFI verzinslich angelegt

Fällige Verpflichtungen wurden im Geschäftsjahr 2013/2014 stets fristgerecht beglichen

Der Einkauf von Waren durch die Niederlassungen erfolgt in Euro Die bestehenden Devisentermingeschäfte dienen dem Verkauf der jeweiligen Landeswährung und dem Kauf von Euro Es bestanden zum Bilanzstichtag folgende Absicherungen von Fremdwährungsgeschäften

Währung	**Volumen in EUR Mio**
PLN	16,8
CZK	9,6
GBP	11,9
SEK	4,4
DKK	3,8
CHF	5,0
USD	11,6
Summe:	**63,1**

Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

Chancen

Der Wettbewerbsvorteil von Panasonic besteht im Wesentlichen darin, dass wir qualitativ hochwertige Produkte über eine breite Produktpalette zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten und unsere Produktpalette stetig durch Innovationen erweitern

Chancen fur die zukunftige Entwicklung ergeben sich insbesondere aus dem Ausbau des B2B (Systems) Geschafts und der Erweiterung der Produktpalette im Bereich der Haushaltsgerate

Der Panasonic Konzern strebt bis zum 100-jahrigen Unternehmensbestehen im Jahr 2018 an, die Nummer eins unter den Elektronikfirmen bei grunen Technologien zu sein Dann sollen 30 % des Umsatzes mit Produkten aus dem Bereich Energie stammen

Des Weiteren gehen wir davon aus, dass die kontinuierlichen Anstrengungen zur Verbesserung der Produktqualitat sowie Preis-Leistungsrelation zu relativen Wettbewerbsvorteilen fuhren werden, da insbesondere die Preis-Leistungsrelation von unseren Kunden als wesentliches Kaufkriterium erachtet wird

Die im Geschaftsjahr 2013/2014 begonnene Bildung des European Finance Competence Centers (EFCC), einhergehend mit dem Outsourcing von Standardprozessen in der Buchhaltung, soll zusatzlich fur eine deutliche Kostenreduzierung im Bereich der allgemeinen Verwaltungskosten sorgen Zugleich wurde fur das Geschaftsjahr 2014/2015 die Zusammenlegung mehrerer osteuropaischer Branches beschlossen, um die Verwaltung in diesem Markt effizienter und kostengunstiger zu gestalten

Dem schrumpfenden Marktanteil des Gesamtmarktes Plasma TV wurde insofern Rechnung getragen, dass die Produktion und der Vertrieb von Plasma-TV im abgelaufenen Geschaftsjahr eingestellt wurde

Risiken

Wesentliche Risiken der Gesellschaft werden vor allem im Rahmen des Budgetierungsprozesses, der mehrmals jahrlichen Uberarbeitung des Budgets (Vorschau) sowie der monatlichen Ergebnisanalyse erkannt

Geschafts- und operationale Risiken

- Die Geschaftsergebnisse hangen von der Entwicklung der Elektronikbranche ab, die wiederum von der allgemeinen konjunkturellen Lage beeinflusst wird Insbesondere die Entwicklung der europaischen Staatsschuldenkrise und die resultierenden Folgen werden uber das Geschaftsjahr hinaus einen maßgeblichen Einfluss haben Daruber hinaus bestehen Risiken durch Anderungen in Politik und Gesetzgebung

Die weitere Entwicklung in Europa lasst sich so nur schwer abschatzen Dem Umsatzrisiko wird durch Anstrengungen im Bereich Kostenmanagement Rechnung getragen

- Die Wettbewerbssituation kann in erheblichem Maß von landesspezifischen Unterschieden wie beispielsweise dem Konsumentenverhalten, der relativen Marktprasenz von Wettbewerbern sowie der wirtschaftlichen Lage beeinflusst werden

- Die Handelswarenbestande werden durch ein detailliertes Controllingsystem laufend auf Bestandsrisiken uberwacht

- Signifikante Wahrungsrisiken werden durch den uberwiegenden Ein- und Verkauf der Handelswaren in Euro vermieden Dem Risiko von Wahrungskurs-schwankungen bei Fakturierung in Fremdwahrung wird durch den Abschluss von Devisentermingeschaften begegnet

- Gewahrleistungsrisiken sind durch entsprechende Ruckstellungen abgedeckt Die Ruckstellung wurde auf Basis bisher vorliegender Informationen berechnet

Ausfallrisiken

Das Ausfallrisiko aus finanziellen Vermogenswerten besteht in der Gefahr des Ausfalls eines Vertragspartners und daher maximal in Hohe der positiven Zeitwerte der Forderungen mit den jeweiligen Geschaftspartnern Wir gehen davon aus, dass durch Wertberichtigungen fur Forderungsausfalle das tatsachliche Risiko aus originaren Finanzinstrumenten abgedeckt ist Weiter werden Ausfallrisiken neben einer permanenten Debitorenuberwachung durch den Abschluss von Kreditversicherungen und die Einholung weiterer Sicherheiten (wie z B Burgschaften) minimiert

Liquiditätsrisiken

Liquiditatsrisiken konnen sich im Zusammenhang mit der konzerninternen Finanzierungspolitik ergeben Durch die Einbindung in das Cash Pooling ist die PME indirekt auch von der finanziellen Ausstattung durch Panasonic Finance (Europe) plc abhangig Die Finanzierung der vorgenannten Gesellschaften erfolgt hauptsachlich

uber Bankkredite Hierdurch ist auch fur eine ausreichende Liquiditat in der PME gesorgt

Um obigen Risiken entgegenzuwirken, hat die Geschaftsfuhrung folgende Maßnahmen implementiert

- Abschluss eines Cash Pool-Vertrags mit einer Reihe von Rechten fur die Gesellschaft

  – Recht auf volle oder teilweise Ruckzahlung der Cash Pool-Forderungen,

  – Ordentliches und außerordentliches Kundigungsrecht

- Berechnung und Planung einer eisernen Reserve, um Zahlungsstockungen zu vermeiden (Eine Dotierung kann kurzfristig uber ein unabhangiges Bankkonto erfolgen)

  – Planung des Eigenkapitals unter Berucksichtigung von Krisensituationen,

  – Eigenstandige zwolf-monatige Liquiditatsplanung

Nach kritischer Durchsicht obiger Punkte ist die Geschaftsfuhrung der Ansicht, dass die PME im theoretischen Krisenfall insbesondere auch deshalb fortfuhrungsfahig ist, da die aktuelle Analyse der Cash Flows uber einen Planungszeitraum von zwolf Monaten jeweils positive Liquiditatssalden aufweist

Risiken aus Zahlungsstromschwankungen

Der abgeschlossene Cash Pool-Vertrag fuhrt zu einem Risiko aus Zahlungsstrom-schwankungen, da nicht sicher prognostiziert werden kann, in welcher Höhe und in welcher Richtung die Zahlungsstrome fließen werden

Folgende Maßnahmen werden ergriffen, um die zuvor dargestellten Ausfall- und Liquiditatsrisiken sowie Risiken aus Zahlungsstromschwankungen und allgemeinen Risiken fruhzeitig zu erkennen bzw ausschalten zu konnen

- Es werden detaillierte Plane (Budgets, Forecasts) erstellt, die auf monatlicher Basis zu den Ist-Werten verglichen und kommentiert werden

- Die Vermogensrisiken sind --sofern versicherbar-- durch Versicherungen abgedeckt

Die Liquiditätsversorgung der Gesellschaft findet im Rahmen des Cash Pools durch die Panasonic Finance (Europe) plc statt Auf Grund des abgeschlossenen Cash Pool-

Vertrags ist geregelt, dass seitens der Panasonic Finance (Europe) plc adaquate Fruhwarnsysteme eingerichtet sind Dadurch konnen wirtschaftliche und finanzielle Schwierigkeiten rechtzeitig erkannt und entsprechende Gegenmaßnahmen fruhzeitig eingeleitet werden Ein Internes Kontrollsystem ist eingerichtet

Der Jahresabschluss wurde unter der Pramisse der Unternehmensfortfuhrung aufgestellt Weitere Sachverhalte bzw Umstande, aus denen sich bestandsgefahrdende Risiken ergeben konnten, sind der Geschaftsfuhrung nicht bekannt

Ausblick

Das Geschaftsjahr 2013/2014 war von einer voranschreitenden Konsolidierungsphase gepragt So wurde im abgelaufenen Geschaftsjahr das Outsourcing von Standardprozessen beendet, die Zusammenlegung der osteuropaischen Niederlassungen in eine Verwaltungseinheit beschlossen und zum Wechsel des Geschaftsjahres vollzogen Zugleich wurde das defizitare Geschaft mit Plasma Fernsehgeraten eingestellt und der Verkauf der Gesundheitssparte vollzogen Die Themen Umwelt und Energie spielen eine wesentliche Rolle bei der Neuausrichtung der PME

Die Geschaftsfuhrung geht davon aus, dass sich der Markt fur Konsumguter im kommenden Geschaftsjahr auf dem Niveau des Geschaftsjahres 2013/2014 stabilisiert

Die Planungen fur das kommende Geschaftsjahr 2014/15 sehen einen Umsatz von EUR 2,4 Mrd vor Diese Planung geht von einer Reduzierung der Umsatze um EUR 0,2 Mrd aus Fur das kommende Geschäftsjahr erwartet die Geschaftsfuhrung ein deutlich verbessertes Ergebnis vor Steuern

Den Ausbau des Geschafts mit Haushaltsgeraten sieht die Gesellschaft als wesentliche Chance zur Erreichung einer Umsatzsteigerung Insbesondere dem Ausbau des Geschafts mit weißer Ware (Waschmaschinen, Kuhlschranken etc), Leuchtmitteln (Energiesparlampen, LED), Heiztechnik und Klimageraten wird große Bedeutung beigemessen In diesem Segment sind große Energie-Einsparpotentiale je Haushalt vorhanden, welche zu der Neuausrichtung im Bereich Umwelt und Energie sehr gut passen Effizienz- und Kosteneinsparungspotentiale durch die Zusammenlegung von Betriebsstatten und das Outsourcing im Bereich der Standardprozesse im verwaltenden Teil wird sich positiv auf die Kostenstruktur des Unternehmens auswirken

Risiken sehen wir weiterhin in den anhaltend niedrigen Verbraucherpreisen speziell fur den Bereich der Flachbildfernseher

Diese Planung unterliegt allerdings auf Grund der unvorhersehbaren Entwicklung der europaischen Wirtschafts- und Finanzlage und der damit erschwerten Prognose fur die nächsten Jahre einer erhohten Unsicherheit Die Geschaftsfuhrung geht im Rahmen der Unternehmensplanung auf absehbare Zeit nicht von einer Bestandsgefährdung fur die Gesellschaft aus

Nachtragsberichterstattung

Im Juli 2014 wurde das Gebaude „Winsbergring, Hamburg" an einen Investor veraußert und zuruckgemietet (Buchwert EUR 9 Mio) Das Modell sieht eine Anmietung der bisherigen Raumlichkeiten fur eine Ubergansperiode von bis zu 2 Jahren vor

Im April 2014 leistete die Gesellschafterin eine Bareinlage in Hohe von EUR 10,5 Mio, die gemaß Gesellschafterbeschluss vom 21 Marz 2014 der Kapitalrucklage zugefuhrt wurde

Daruber hinaus haben sich nach Abschluss des Geschaftsjahres keine Ereignisse ergeben, die wesentliche Auswirkungen auf die Finanz-, Ertrags- und Vermogenslage des Unternehmens haben

Sonstiges

Unseren Geschaftspartnern und Mitarbeitern danken wir fur die sehr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit im abgelaufenen Geschäftsjahr

Wiesbaden, den 23 Oktober 2014

Laurent Abadie

Wirtschaftliche Grundlagen

Geschaftstatigkeit	Die Gesellschaft vertreibt die von der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, und deren Tochterunternehmen produzierten elektronischen Gerate und Ersatzteile an verschiedene Betriebsstatten und Distributoren des Konzerns in Europa Von der Gesellschaft werden zentrale Marketingaktivitaten fur die europaischen Betriebsstatten durchgefuhrt Weiterhin erfolgt der direkte Vertrieb an den Handel in Deutschland, Osterreich, Belgien sowie Staaten in Osteuropa und ubriges Westeuropa
Niederlassungen	Die Gesellschaft hat Niederlassungen in Hamburg, Wiesbaden, Osterreich, Belgien, Ungarn, Rumanien, Tschechien, Polen, Slowakei, in den Niederlanden, in Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Danemark, Finnland und Norwegen sowie in der Schweiz Lager werden in den Stadten Hamburg, Erfurt, Frankfurt a M , Monticelli (Italien), Paris (Frankreich), Madrid (Spanien), Istanbul (Turkei) und Northampton unterhalten Das Lager in Stenovice (Tschechien) wurde im Marz 2014 geschlossen
Grundstucke	Die Gesellschaft besitzt zum Stichtag eigene Grundstucke in Hamburg (Winsbergring 11-15) und in Wiesbaden (Hagenauer Straße 43) Auf den Grundstucken in Hamburg befinden sich Lager- und Burogebaude sowie ein Labor Das Grundstuck in Wiesbaden ist mit Burogebauden bebaut Zum 1 April 2014 wurde das Gebaude „Winsbergring, Hamburg" an einen Investor veraußert
Mietvertrage	Die Gesellschaft hat als Vermieter Mietvertrage fur Geschaftsraume in Hamburg und Wiesbaden mit PIDSEU und PE(H) abgeschlossen

Factoring

Mit Rahmenvertrag über den Ankauf von Kundenforderungen vom 20 März 2013 (bezeichnet als „Receivables Purchase and Servicing Agreement") und Side Letter vom 20 März 2013 verkauft die Gesellschaft ihre Kundenforderungen aus dem Liefer- und Leistungsverkehr, die bestimmte vertraglich festgelegte Auswahlkriterien erfüllen, über die PFI an die Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V (BTMU) Dabei handelt die PFI als Agent im Namen der PME Sowohl das Angebot der Forderungen als auch die Zahlungen erfolgen durch die PFI Der von der BTMU für den Ankauf der geeigneten Forderungen zu entrichtende Kaufpreis entspricht dem Nominalbetrag abzüglich eines 1 % Abschlags („yield protection amount")

Der Rahmenvertrag wurde auf unbestimmte Zeit geschlossen Die Vertragsparteien haben die Möglichkeit, mit einer vorherigen Ankündigungsfrist von mindestens 20 Arbeitstagen den Vertrag zu kündigen

Mitarbeiter

Die Anzahl der Mitarbeiter ohne Auszubildende und Aushilfen betrug im Jahresdurchschnitt

	2013/2014 Anzahl	2012/2013 Anzahl
Leitende Mitarbeiter	419	425
Angestellte	1 161	1 207
	1 580	**1 632**

Gesellschaftsrechtliche Grundlagen

Grundung	10 Mai 1974
Firma	Panasonic Marketing Europe GmbH
Sitz	Wiesbaden
Gesellschaftsvertrag	Der Gesellschaftsvertrag in der derzeit gultigen Fassung datiert vom 30 Marz 2012
Handelsregister	Amtsgericht Wiesbaden HR B 13178, der letzte Auszug datiert vom 27 Juni 2014
Gegenstand	Ex- und Import, der An- und Verkauf sowie die Vermittlung von Waren aller Art und von Patenten und Lizenzen, hauptsachlich der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung
Geschaftsjahr	Das Geschaftsjahr der Gesellschaft beginnt am 1 April eines Jahres und endet am 31 Marz des folgenden Jahres
Kapitalverhaltnisse	Das Stammkapital betragt TEUR 20 461 Die Geschaftsanteile sind voll eingezahlt und werden von der Panasonic Europe Ltd , Bracknell/Großbritannien, gehalten
Vorjahresabschluss	In der Gesellschafterversammlung am 20 Juni 2013 wurde beschlossen, einen Betrag in Hohe von EUR 24 190,03 an den Anteilseigner auszuschutten In der Gesellschafterversammlung am 25 September 2013 ist (1) der von der Geschaftsfuhrung aufgestellte, von uns geprufte und mit dem uneingeschrankten Bestatigungsvermerk versehene Jahresabschluss zum 31 Marz 2013 nebst Lagebericht vorgelegt und der Jahresabschluss festgestellt worden, (2) der Geschaftsfuhrung Entlastung erteilt worden
Große der Gesellschaft	Die Gesellschaft ist im Sinne des § 267 Abs 3 HGB eine große Kapitalgesellschaft

Verbundene Unternehmen	Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, einbezogen
Geschäftsführer	Die Mitglieder der Geschäftsführung sind im Anhang des Jahresabschlusses der Gesellschaft (Anlage 1) aufgeführt
Steuerliche Verhältnisse	Die Panasonic Corporation ist Organträger eines auf das Erhebungsgebiet beschränkten umsatzsteuerlichen Organkreises, für die PME die steuerlichen Pflichten als wirtschaftlich bedeutendster Unternehmensteil erfüllt Die letzte steuerliche Außenprüfung für die Veranlagungszeiträume 2002 bis 2008 wurde im Geschäftsjahr 2011/2012 beendet PME ist aufgrund ihrer Betriebsstätten in Österreich, Belgien, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Slowakei, den Niederlanden, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen und der Schweiz insoweit auch dort ertragsteuerpflichtig

Allgemeine Auftragsbedingungen
für
Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
vom 1. Januar 2002

1 Geltungsbereich

(1) Die Auftragsbedingungen gelten für die Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer" genannt) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Beratungen und sonstige Aufträge soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist

(2) Werden im Einzelfall ausnahmsweise vertragliche Beziehungen auch zwischen dem Wirtschaftsprüfer und anderen Personen als dem Auftraggeber begründet so gelten auch gegenüber solchen Dritten die Bestimmungen der nachstehenden Nr 9

2 Umfang und Ausführung des Auftrages

(1) Gegenstand des Auftrages ist die vereinbarte Leistung nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt sich zur Durchführung des Auftrages sachverständiger Personen zu bedienen

(2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf – außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen – der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung

(3) Der Auftrag erstreckt sich soweit er nicht darauf gerichtet ist nicht auf die Prüfung der Frage ob die Vorschriften des Steuerrechts oder Sondervorschriften wie z B die Vorschriften des Preis- Wettbewerbsbeschränkungs- und Bewirtschaftungsrechts beachtet sind das gleiche gilt für die Feststellung ob Subventionen Zulagen oder sonstige Vergünstigungen in Anspruch genommen werden können Die Ausführung eines Auftrages umfaßt nur dann Prüfungshandlungen die gezielt auf die Aufdeckung von Buchfälschungen und sonstigen Unregelmäßigkeiten gerichtet sind wenn sich bei der Durchführung von Prüfungen dazu ein Anlaß ergibt oder dies ausdrücklich schriftlich vereinbart ist

(4) Ändert sich die Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen

3 Aufklärungspflicht des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen daß dem Wirtschaftsprüfer auch ohne dessen besondere Aufforderung alle für die Ausführung des Auftrages notwendigen Unterlagen rechtzeitig vorgelegt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrages von Bedeutung sein können Dies gilt auch für die Unterlagen Vorgänge und Umstände die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden

(2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen

4 Sicherung der Unabhängigkeit

Der Auftraggeber steht dafür ein daß alles unterlassen wird was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährden könnte Dies gilt insbesondere für Angebote auf Anstellung und für Angebote Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen

5 Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Hat der Wirtschaftsprüfer die Ergebnisse seiner Tätigkeit schriftlich darzustellen so ist nur die schriftliche Darstellung maßgebend Bei Prüfungsaufträgen wird der Bericht soweit nichts anderes vereinbart ist schriftlich erstattet Mündliche Erklärungen und Auskünfte von Mitarbeitern des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrages sind stets unverbindlich

6 Schutz des geistigen Eigentums des Wirtschaftsprüfers

Der Auftraggeber steht dafür ein, daß die im Rahmen des Auftrages vom Wirtschaftsprüfer gefertigten Gutachten, Organisationspläne Entwürfe Zeichnungen Aufstellungen und Berechnungen insbesondere Massen- und Kostenberechnungen nur für seine eigenen Zwecke verwendet werden

7 Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

(1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Berichte, Gutachten und dgl) an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, soweit sich nicht bereits aus dem Auftragsinhalt die Einwilligung zur Weitergabe an einen bestimmten Dritten ergibt

Gegenüber einem Dritten haftet der Wirtschaftsprüfer (im Rahmen von Nr 9) nur, wenn die Voraussetzungen des Satzes 1 gegeben sind

(2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers zu Werbezwecken ist unzulässig ein Verstoß berechtigt den Wirtschaftsprüfer zur fristlosen Kündigung aller noch nicht durchgeführten Aufträge des Auftraggebers

8 Mängelbeseitigung

(1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer Nur bei Fehlschlagen der Nacherfüllung kann er auch Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages verlangen ist der Auftrag von einem Kaufmann im Rahmen seines Handelsgewerbes einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder von einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen erteilt worden so kann der Auftraggeber die Rückgängigmachung des Vertrages nur verlangen wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen gilt Nr 9

(2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muß vom Auftraggeber unverzüglich schriftlich geltend gemacht werden Ansprüche nach Abs 1 die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn

(3) Offenbare Unrichtigkeiten wie z B Schreibfehler Rechenfehler und formelle Mängel die in einer beruflichen Äußerung (Bericht Gutachten und dgl) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber berichtigt werden Unrichtigkeiten die geeignet sind in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse in Frage zu stellen berechtigen diesen die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören

9 Haftung

(1) Für gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen gilt die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs 2 HGB

(2) Haftung bei Fahrlässigkeit, Einzelner Schadensfall

Falls weder Abs 1 eingreift noch eine Regelung im Einzelfall besteht ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben Körper und Gesundheit bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gem § 54 a Abs 1 Nr 2 WPO auf 4 Mio € beschränkt dies gilt auch dann wenn eine Haftung gegenüber einer anderen Person als dem Auftraggeber begründet sein sollte Ein einzelner Schadensfall ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben Der einzelne Schadensfall umfaßt sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio € in Anspruch genommen werden Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfungen

(3) Ausschlußfristen

Ein Schadensersatzanspruch kann nur innerhalb einer Ausschlußfrist von einem Jahr geltend gemacht werden nachdem der Anspruchsberechtigte von dem Schaden und von dem anspruchsbegründenden Ereignis Kenntnis erlangt hat spätestens aber innerhalb von 5 Jahren nach dem anspruchsbegründenden Ereignis Der Anspruch erlischt wenn nicht innerhalb einer Frist von sechs Monaten seit der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde

Das Recht die Einrede der Verjährung geltend zu machen bleibt unberührt Die Sätze 1 bis 3 gelten auch bei gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen mit gesetzlicher Haftungsbeschränkung

52001 KND
1/2002

Alle Rechte vorbehalten Ohne Genehmigung des Verlages ist es nicht gestattet, die Vorlage ganz oder teilweise nachzudrucken bzw auf fotomechanischem Wege zu vervielfältigen
© IDW Verlag GmbH Tersteegenstraße 14 40474 Düsseldorf

10 Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

(1) Eine nachträgliche Änderung oder Kürzung des durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschlusses oder Lageberichts bedarf auch wenn eine Veröffentlichung nicht stattfindet, der schriftlichen Einwilligung des Wirtschaftsprüfers Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig

(2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben

(3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt

11 Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen insbesondere Zahlenangaben als richtig und vollständig zugrunde zu legen dies gilt auch für Buchführungsaufträge Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen

(2) Der Steuerberatungsauftrag umfaßt nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen es sei denn, daß der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat In diesem Falle hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen insbesondere Steuerbescheide so rechtzeitig vorzulegen daß dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht

(3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfaßt die laufende Steuerberatung folgende in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten

a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögensteuererklärungen, und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger, für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise

b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern

c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden

d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern

e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung

(4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs 3 d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren

(5) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer Körperschaftsteuer Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer Lohnsteuer sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrages Dies gilt auch für

a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z B auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer Kapitalverkehrsteuer, Grunderwerbsteuer

b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgerichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen und

c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlung Verschmelzung Kapitalerhöhung und -herabsetzung Sanierung Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters Betriebsveräußerung Liquidation und dergleichen

(6) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird gehört dazu nicht die Überprüfung etwaiger besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzuges wird nicht übernommen

12 Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze verpflichtet über alle Tatsachen die ihm im Zusammenhang mit seiner Tätigkeit für den Auftraggeber bekannt werden Stillschweigen zu bewahren gleichviel ob es sich dabei um den Auftraggeber selbst oder dessen Geschäftsverbindungen handelt es sei denn daß der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet

(2) Der Wirtschaftsprüfer darf Berichte, Gutachten und sonstige schriftliche Äußerungen über die Ergebnisse seiner Tätigkeit Dritten nur mit Einwilligung des Auftraggebers aushändigen

(3) Der Wirtschaftsprüfer ist befugt ihm anvertraute personenbezogene Daten im Rahmen der Zweckbestimmung des Auftraggebers zu verarbeiten oder durch Dritte verarbeiten zu lassen

13 Annahmeverzug und unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers

Kommt der Auftraggeber mit der Annahme der vom Wirtschaftsprüfer angebotenen Leistung in Verzug oder unterläßt der Auftraggeber eine ihm nach Nr 3 oder sonstwie obliegende Mitwirkung so ist der Wirtschaftsprüfer zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt Unberührt bleibt der Anspruch des Wirtschaftsprüfers auf Ersatz der ihm durch den Verzug oder die unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers entstandenen Mehraufwendungen sowie des verursachten Schadens und zwar auch dann wenn der Wirtschaftsprüfer von dem Kündigungsrecht keinen Gebrauch macht

14 Vergütung

(1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen, die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner

(2) Eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig

15 Aufbewahrung und Herausgabe von Unterlagen

(1) Der Wirtschaftsprüfer bewahrt die im Zusammenhang mit der Erledigung eines Auftrages ihm übergebenen und von ihm selbst angefertigten Unterlagen sowie den über den Auftrag geführten Schriftwechsel zehn Jahre auf

(2) Nach Befriedigung seiner Ansprüche aus dem Auftrag hat der Wirtschaftsprüfer auf Verlangen des Auftraggebers alle Unterlagen herauszugeben die er aus Anlaß seiner Tätigkeit für den Auftrag von diesem oder für diesen erhalten hat Dies gilt jedoch nicht für den Schriftwechsel zwischen dem Wirtschaftsprüfer und seinem Auftraggeber und für die Schriftstücke, die dieser bereits in Urschrift oder Abschrift besitzt Der Wirtschaftsprüfer kann von Unterlagen die er an den Auftraggeber zurückgibt, Abschriften oder Fotokopien anfertigen und zurückbehalten

16 Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht