

In accordance with Regulation 32 of the Overseas Companies Regulations 2009

# OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

501 82/20



FRIDAY  
THI



\*A2J7YWBE\*  
A14 18/10/2013 #76  
COMPANIES HOUSE  
\*A2I7WOHV\*  
A08 03/10/2013 #241  
COMPANIES HOUSE

**What this form is for**  
You may use this form to accompany your accounts disclosed under parent law

**What this form is NO**  
You cannot use this form for an alteration of manner with accounting require

## Part 1 Corporate company name

Corporate name of overseas company **1** Panasonic Marketing Europe GmbH

UK establishment number B R 0 1 5 0 3 3

→ Filing in this form  
Please complete in typescript or in bold black capitals

All fields are mandatory unless specified or indicated by \*

**1** This is the name of the company in its home state

## Part 2 Statement of details of parent law and other information for an overseas company

### A1 Legislation

Please give the legislation under which the accounts have been prepared and, if applicable, the legislation under which the accounts have been audited

Legislation **2** German commercial law and IDW Auditing Standard 450

**2** This means the relevant rules or legislation which regulates the preparation and, if applicable, the audit of accounts

### A2 Accounting principles

Accounts Have the accounts been prepared in accordance with a set of generally accepted accounting principles?

Please tick the appropriate box

No Go to Section A3

Yes Please enter the name of the organisation or other body which issued those principles below, and then go to Section A3

**3** Please insert the name of the appropriate accounting organisation or body

Name of organisation or body **3** Institute of Public Auditors in Germany (IDW) **+**

### A3 Accounts

Accounts Have the accounts been audited? Please tick the appropriate box

No Go to Section A5

Yes Go to Section A4

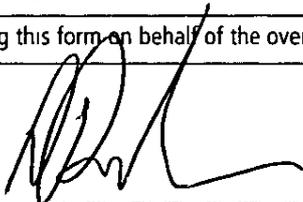
# OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

<b>A4 Audited accounts</b>	
Audited accounts	Have the accounts been audited in accordance with a set of generally accepted auditing standards? Please tick the appropriate box <input type="checkbox"/> No Go to Part 3 'Signature' <input checked="" type="checkbox"/> Yes Please enter the name of the organisation or other body which issued those standards below, and then go to Part 3 'Signature'
Name of organisation or body <sup>1</sup>	Institute of Public Auditors in Germany (IDW)

<sup>1</sup> Please insert the name of the appropriate accounting organisation or body

<b>A5 Unaudited accounts</b>	
Unaudited accounts	Is the company required to have its accounts audited? Please tick the appropriate box <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Yes

<b>Part 3 Signature</b>	
I am signing this form on behalf of the overseas company	
Signature	<input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>
This form may be signed by Director, Secretary, Permanent representative	

# OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

## Presenter information

You do not have to give any contact information, but if you do it will help Companies House if there is a query on the form. The contact information you give will be visible to searchers of the public record.

Contact name	Peter Blower
Company name	Panasonic UK, a branch of Panasonic Marketing Europe GmbH
Address	Willoughby Road
Post town	Bracknell
County/Region	Berks
Postcode	R G 1 2 8 F P
Country	United Kingdom
DX	
Telephone	01344 853013

## Checklist

We may return forms completed incorrectly or with information missing

Please make sure you have remembered the following

- The company name and, if appropriate, the registered number, match the information held on the public Register
- You have completed all sections of the form, if appropriate
- You have signed the form

## Important information

Please note that all this information will appear on the public record

## Where to send

You may return this form to any Companies House address

### England and Wales

The Registrar of Companies, Companies House,  
Crown Way, Cardiff, Wales, CF14 3UZ  
DX 33050 Cardiff

### Scotland

The Registrar of Companies, Companies House,  
Fourth floor, Edinburgh Quay 2,  
139 Fountainbridge, Edinburgh, Scotland, EH3 9FF  
DX ED235 Edinburgh 1  
or LP - 4 Edinburgh 2 (Legal Post)

### Northern Ireland

The Registrar of Companies, Companies House,  
Second Floor, The Linnenhall, 32-38 Linnenhall Street,  
Belfast, Northern Ireland, BT2 8BG  
DX 481 N R Belfast 1

## Further information

For further information, please see the guidance notes on the website at [www.companieshouse.gov.uk](http://www.companieshouse.gov.uk) or email [enquiries@companieshouse.gov.uk](mailto:enquiries@companieshouse.gov.uk)

This form is available in an alternative format. Please visit the forms page on the website at [www.companieshouse.gov.uk](http://www.companieshouse.gov.uk)

08012/20



"I certify that this is a correct translation of the original"

Andrew Denham

TRANSLATION  
Audit Report

**Financial Statements  
as of March 31, 2013  
and Management Report**

**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
Wiesbaden

The English language text below is a translation provided for information purposes only  
The original German text shall prevail in the event of any discrepancies between the  
English translation and the German original We do not accept any liability for the use of  
or reliance on the English translation or for any errors or misunderstandings that may  
derive from the translation

		"AZJ / YVVBM"	
	A14	18/10/2013	#77
		COMPANIES HOUSE	
		-----	
		"A217WOIZ"	
	A08	03/10/2013	#246
		COMPANIES HOUSE	



## Table of Contents

<b>1</b>	<b>Audit engagement</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Fundamental conclusions</b> .....	<b>2</b>
2 1	Critical evaluation of the assessment of the situation by management	2
2 1 1	Economic position and trend of business operations	2
2 1 2	Future development with its main opportunities and risks	3
2 1 3	Concluding statement	4
2 2	Late adoption of the previous year's financial statements	4
<b>3</b>	<b>Performance of the audit</b> .....	<b>5</b>
3 1	Subject of the audit	5
3 2	Nature and scope of the audit procedures	5
<b>4</b>	<b>Findings concerning accounting records and financial reporting</b> .....	<b>9</b>
4 1	Bookkeeping system and other documents audited	9
4 2	Financial statements	9
4 3	Management report	9
<b>5</b>	<b>Assessment of the overall assertion of the financial statements</b> .....	<b>10</b>
5 1	Significant valuation bases and significant changes in the valuation bases	10
5 2	Discretionary financial measures	13
5 3	Conclusion on overall assertion of the financial statements	14
<b>6</b>	<b>Auditors' report</b> .....	<b>15</b>



## Table of Appendices

<b>Balance sheet as of March 31, 2013.....</b>	<b>1</b>
<b>Statement of income for the year ended March 31, 2013. ....</b>	<b>2</b>
<b>Notes to the financial statements for the year ended March 31, 2013.....</b>	<b>3</b>
<b>Management report for the year ended March 31, 2013.....</b>	<b>4</b>
<b>Business profile . . .</b>	<b>5</b>
<b>Legal status.....</b>	<b>6</b>
<b>General Engagement Terms.....</b>	<b>7</b>

## Table of Abbreviations

BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N V , Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PC	Panasonic Corporation, Osaka/Japan
PBE	Panasonic Belgium, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Switzerland, (Panasonic Rotkreuz) a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Czech Republic, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Deutschland, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd , Bracknell/UK
PE(H)	Panasonic Europe Ltd , Wiesbaden Branch Office - Hamburg Branch
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London/UK
PFS	Panasonic France, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Iberia, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIDSEU	Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, Hamburg
PIR	Panasonic Ireland, a Division of Panasonic Marketing



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
Audit Report (Translation)  
Financial Statements as of March 31, 2013  
and Management Report

	Europe GmbH, Wiesbaden
PIT	Panasonic Italy, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Denmark, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finland, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Netherlands, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNN	Panasonic Norway, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNO	Panasonic Sweden, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPOR	Panasonic Portugal, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPS	Panasonic Poland, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PRO	Panasonic Romania, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSEE	Panasonic Hungary, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSK	Panasonic Slovakia, a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PUK	Panasonic U K , a Division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden



## 1 Audit engagement

At the shareholders' meeting on March 21, 2013 of

**Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden,**  
--hereinafter also referred to as "PME" or "the Company"--

we were elected auditors for the business year 2012/13. Company management accordingly engaged us to audit the financial statements as of March 31, 2013, together with the book-keeping system, and the management report.

This audit report has been prepared in accordance with the principles established by the IDW [Institute of Public Auditors in Germany] Auditing Standard 450.

We confirm in accordance with § 321 (4a) HGB [German Commercial Code] that we have observed the applicable regulations on independence for our audit.

The terms governing this assignment are set out in the General Engagement Terms for Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften [German Public Auditors and Public Audit Firms] dated January 1, 2002, a copy of which is attached to our report as Appendix 7. Our liability is governed by No. 9 of the General Engagement Terms. Our liability to third parties is governed by No. 1 (2) and No. 9 of the General Engagement Terms.



## 2 Fundamental conclusions

### 2.1 Critical evaluation of the assessment of the situation by management

#### 2.1.1 Economic position and trend of business operations

We are commenting as follows on the core statements regarding the economic position and the development of the business in the management report prepared by management

**Net sales fell compared with the previous year by EUR 79 million.**

Net sales declined slightly by 2.4 % to EUR 3,202 million in fiscal 2012/13

The net sales in the individual divisions are made up as follows

	2012/13	2011/2012	Changes
	EUR million	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	2,434.3	2,598.7	-164.4
Panasonic Systems	729.9	642.4	87.5
Service	38.0	39.9	-1.9
<b>Net sales</b>	<b>3,202.2</b>	<b>3,281.0</b>	<b>-78.8</b>

The net sales in the Consumer Electronics division fell compared with the previous year by 6.3 %. Flat screen TVs and digital cameras continue to be the mainstays of the sales. The Service division (repairs and distribution of spare parts) similarly deteriorated slightly by 4.8 % compared with the previous year. In the Panasonic Systems division, on the other hand, the sales could be improved by 13.6 % compared with the previous year.

A share of altogether EUR 1,894.2 million came from the West European branches of PME in 2012/13 (2011/12 EUR 1,902.6 million). The sales generated in Germany fell slightly compared with the previous year by EUR 29.6 million to EUR 1,054.3 million.

**The net loss for fiscal 2012/13 improved to EUR 7.2 million, after EUR 59.2 million in the previous year.**

Despite the decline in net sales, an improvement of 1.4 percentage points in the gross margin to 21.1 % could be achieved. Furthermore, the increase of EUR 13.3 million in other operating income and the decrease of EUR 6.6 million in other operating expenses resulted in an improvement in the earnings. In particular the increase of EUR 9.9 million in the personnel expenses caused in particular by the change in the personnel structure had an impact in the opposite direction. The previous year's earnings were burdened with altogether EUR 53.0 million due to the inclusion for the first time of six West European branches.

A profit could be achieved in Germany, which fell compared with the previous year by EUR 3.4 million to EUR 5.9 million. The proportionate negative contribution to the earnings by the West European branches could be improved, despite the continued difficult market situation in the consumer goods field, by EUR 46.0 million to EUR 10.5 million.

## **2.1.2 Future development with its main opportunities and risks**

We are commenting as follows on the core statements on the Company's future development with its main opportunities and risks in the management report prepared by management.

**Management expects positive annual earnings in fiscal 2013/14 on significant sales growth compared with the reporting period; positive annual earnings are once again assumed for fiscal 2014/15 on a moderate increase in sales.**

Management sees opportunities for sales growth in particular in the household appliances product area. In addition, synergy effects and gains in efficiency in the course of the centralization of processes, in addition to the achievement of cost saving potentials, should have a positive impact on the development of the business. Risks are seen on the other hand in the continued low level of achievable selling prices in the flat screen TV segment.

Overall, the Company expects to achieve positive annual earnings again in fiscal 2013/14 of some EUR 13.0 million to EUR 13.5 million on a sharp increase in the net sales to a level around EUR 3.8 billion. For fiscal 2014/15, management expects continued positive annual earnings on a moderate increase in net sales.



**Risks for the future development could result from the continuing uncertainty regarding general economic developments, especially the European sovereign debt crisis.**

Significant business risks result from the development of the electronics sector and the changes in the country-specific competitive situations in PME's sales markets. The Company has among other things identified liquidity risks and a risk from cash flow fluctuations within the group as risks. PME is countering these risks, in addition to the integration in the cash pool system, with an internal control system, which also includes 12 months' liquidity planning, and a factoring program implemented during the past business year. Management is not currently aware of special risks that could jeopardize the Company's continued existence.

### **2.1.3 Concluding statement**

In summary, we conclude that the management report as a whole provides a suitable view of the position of the Company and suitably presents the expected development with its main opportunities and risks.

Please refer otherwise with regard to the business profile and the legal status of the Company to Appendices 5 and 6.

### **2.2 Late adoption of the previous year's financial statements**

Contrary to the obligation imposed by § 42a (2) Sentence 1 GmbH-Law, the financial statements as of March 31, 2012 were not adopted by the shareholder within eight months of the end of the business year. The respective adopting resolution was passed on March 21, 2013.

## 3 Performance of the audit

### 3.1 Subject of the audit

We have audited the financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report of Panasonic Marketing Europe GmbH for the business year ended March 31, 2013. The maintenance of the books and records and the preparation of the financial statements and the management report in accordance with German commercial law and the information and evidence provided to us are the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express an opinion on the financial statements and the management report, based on our audit, together with the bookkeeping system and the information and evidence provided to us.

An audit of financial statements only covers compliance with other legal regulations to the extent that these other legal regulations can normally be expected to have an impact on the financial statements or the management report.

### 3.2 Nature and scope of the audit procedures

We conducted our audit of the financial statements in accordance with § 316 et seq. HGB and German generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer [Institute of Public Auditors in Germany] (IDW). Those standards require that we plan and perform the audit such that misstatements materially affecting the presentation of the net assets, financial position and results of operations in the financial statements in accordance with German principles of proper accounting and in the management report are detected with reasonable assurance. The evidence supporting the disclosures in the books and records, the financial statements and the management report is examined primarily on a test basis within the framework of the audit. The audit includes assessing the accounting, valuation and classification principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements and the management report. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

We first of all developed our audit strategy in the course of our audit planning on the basis of a risk and system-orientated audit approach.



The risk analysis that was necessary for this purpose was based on

- our understanding of the Company, its environment, its main objectives and strategies,
- our understanding of the associated business risks which could lead to significant misstatements in the financial statements,
- analytical audit procedures needed for making a preliminary assessment of the Company's position,
- an assessment of the selection and application of accounting methods,
- our understanding of how the Company's commercial success was measured and monitored and
- an assessment of the internal control system and of how the Company manages risks in as far as they are relevant to the audit

In our assessment of the risk of material misstatements in the financial statements or the management report, we have estimated the risk of misstatements regarding both the overall fair presentation of the financial statements and the risk of misstatements contained in individual statements made, i.e. where reference is made to single business transactions or account balances and disclosures. This approach also supports the identification of material risks which demand particular attention in the course of our audit. Due consideration has also been given to our findings from the audit of the previous year's financial statements and the work and results of the Company's internal auditors.

On the basis of the risk assessment, we then identified individual audit objectives and developed a corresponding audit plan. In addition to the focus areas for the audit of the financial statements, this audit plan established the applicable audit approach for each audit objective, as well as the nature and scope of the audit activities. This plan also contains a schedule for the audit work and the necessary personnel assignments.

As a result of the risk assessment process and of determining our audit strategy and audit objectives we have established the following areas for the focus of our audit:

- structure, establishment and effectiveness of the internal controls in the purchasing (expenditure expenses), sales and closing area
- existence and valuation of the inventories
- sales cut-off



- completeness and valuation of the accrued expenses
- plausibility of the forecast information in the management report

Audit evidence was obtained by system and function tests, analytical audit procedures and detailed tests of transactions and balances

Our approach to the review of the Company's accounting-related internal control system was as follows. In accordance with the definition of the main focuses carried out in conjunction with the audit planning, we audited the development and implementation of the internal controls that were relevant for the individual audit aims. We then performed function tests of selected internal controls.

The findings of the audit of the accounting-related internal control system were referred to in the assessment of risks of significant misstatements in the financial statements or the management report and for the selection of the nature, scope and timing of the analytical audit procedures and detailed tests of individual transactions and balances that were to be performed for the individual audit aims.

In the course of our audit of individual transactions and balances, we obtained confirmations from the lawyers, tax advisors and banks acting for the Company and, on a sample basis, from customers and suppliers. These samples were defined based on our findings with regard to the accounting-related internal control system and the nature and scope of the transactions to be assessed in each case by means of a random selection or a conscious selection of the sample elements that were to be audited.

In the audit of the actuarial calculation of the provisions for pre-retirement part-time work we based our assessment on actuarial reports prepared by Funk Vorsorgeberatung GmbH Hanover, dated March 6, 2013. We satisfied ourselves about the qualifications of the actuaries and audited the valuation of the pre-retirement part-time work obligations based on reasonability checks. In our opinion, the approach adopted in the actuarial reports was appropriate and coherent.

The books of the European branches are maintained in Poland, Hungary, the Czech Republic, Romania, Spain (for the branches in Spain and Portugal), France, Italy, the UK (for PUK and for the branch in Ireland), the Netherlands (for the branches in Belgium and the Netherlands), Sweden (for the Scandinavian branches) and Switzerland. The figures included in the accompanying financial statements and further information about these branches were primarily audited by KPMG offices in those countries.

We have received uniform information from the respective auditors on the financial statements of the branches and their audit as a result of our audit instructions. We have taken over the



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
**Audit Report (Translation)**  
**Financial Statements as of March 31, 2013**  
**and Management Report**

results of the work of the other auditors following a critical review of the reporting carried out in accordance with our audit instructions

The objective of our audit of the management report was to examine whether the management report is consistent with the results of the audit of the financial statements and whether the management report on the whole provides a suitable view of the Company's position. Furthermore, we examined whether the opportunities and risks of future development are suitably presented in the management report.

We carried out our audit (with interruptions) between the months of March and June until June 7, 2013. We performed an interim audit in October and November 2012.

All explanations and evidence requested by us were provided. Management has supplied us with a letter of representation confirming the completeness of the books and records, the financial statements and the management report.



## 4 Findings concerning accounting records and financial reporting

### 4.1 Bookkeeping system and other documents audited

The Company's bookkeeping system was properly kept and maintained. The bookkeeping records and related accounting documents were properly authorized, sufficiently explained and filed in an orderly manner. Based on our findings, the bookkeeping records and other records and documents audited complied with the legal requirements.

Based on our audit, we found that the organizational and technical measures taken by the Company to ensure security of the accounting-relevant data and IT systems were appropriate.

### 4.2 Financial statements

The financial statements as of March 31, 2013, as presented to us for audit, have been properly derived from the Company's accounting books and records and other documents audited. The opening balance sheet figures were properly carried forward from the prior year financial statements. The legal regulations regarding recognition, valuation and classification have been complied with.

The balance sheet and the statement of income have been prepared in accordance with the regulations in German Commercial Law governing the accounting of GmbHs [private limited companies] including German principles of proper accounting. The notes to the financial statements include all legally required information.

Appropriate use has been made of the protective clause under § 286 (4) HGB.

### 4.3 Management report

The management report prepared by the management board complies with the German legal regulations. The management report is consistent with the financial statements and the information obtained by us during our audit. As a whole, it provides a suitable view of the Company's position. As a result of our audit, we conclude that the management report suitably presents the main risks and opportunities associated with future development, and that the disclosures in accordance with § 289 (2) HGB are complete and correct.

## 5 Assessment of the overall assertion of the financial statements

### 5.1 Significant valuation bases and significant changes in the valuation bases

#### Inventories

Apart from finished products resulting from the conversion of spare parts (TEUR 809, March 31, 2012 TEUR 745), the inventories consist entirely of merchandise. They are valued at purchase costs, including ancillary purchase costs and customs duties. The purchase costs result in a moving average price.

Inventories of merchandise at gross purchase costs amounted as of March 31, 2013 to EUR 238.2 million (March 31, 2012 EUR 256.1 million) including goods in transit of EUR 79.0 million (March 31, 2012 EUR 79.6 million). The write-downs on the inventories amounted at the balance sheet date to altogether EUR 29.7 million (March 31, 2012 EUR 28.0 million), of which EUR 25.4 million (March 31, 2012 EUR 23.7 million) related to the inventories of the German branches and EUR 3.0 million (March 31, 2012 EUR 3.5 million) to the inventories of PUK.

The provisions against the inventories of the German branches are made up as follows:

#### a) Slow-moving write-downs

Slow-moving inventories are taken into account by means of slow-moving write-downs. The write-down is determined at the level of the article group, and is measured based on the expected sales support to be provided in the form of price reductions to the NSCs as the customers for the products. These price reductions are taken into account in the valuation as a lump-sum write-down on the inventories. The write-down percentages lie between 15 % and 100 %. The slow-moving write-downs increased from EUR 4.7 million in the previous year to EUR 10.5 million as of March 31, 2013.

#### b) Slow-moving write-downs for spare parts

The Company has recorded slow-moving provisions of EUR 1.9 million (March 31, 2012 EUR 1.8 million) for spare parts with a lower turnover rate. The necessary write-down is determined on the basis of an inventory holding analysis. The rates of 30 %, 60 % and 100 % applied in conjunction with the slow-moving provisions are based on when the products are sold.

c) Loss free calculation

To ensure a loss-free valuation of the merchandise inventories, the so-called loss free-calculation is carried out by comparing the selling price and the purchase price plus all costs still to be incurred. This resulted as of the balance sheet date in a required write-down of EUR 11.5 million (March 31, 2012: EUR 15.7 million).

d) Lower of cost and market write-down on the procurement side

In addition to the slow-moving write-downs and the loss-free calculation, a lower of cost and market write-down is recorded on the procurement side. This resulted in the reporting period in a required write-down of EUR 0.4 million (March 31, 2012: EUR 0.2 million).

e) Special stock write-downs

The Company records a lump-sum write-down of 50 %, as a general rule, of the product value on certain special stocks that are used for trade fairs, road shows, representatives' samples or test purposes and are difficult to sell once they have been used, based on historical experience and statistical analyses of the products sold out of the special warehouses. Write-downs of altogether EUR 1.1 million (2011/12: EUR 1.3 million) were recorded.

After deducting total provisions of EUR 29.7 million (March 31, 2012: EUR 28.0 million) the net value of the inventories reported in the balance sheet amounts to EUR 208.5 million (March 31, 2012: EUR 228.1 million).

### **Trade accounts receivable**

Trade accounts receivable are recognized at nominal value and where appropriate written down to the lower attributable value within the meaning of § 253 (3) HGB. The scope available for the exercise of judgment in defining the lower attributable value was restricted appropriately by referring to an ageing list with regard to the allowance that has been applied.

The valuation of the receivables takes into account specific allowances, general allowances and expected deductions of cash discounts.

The general allowance on trade accounts receivable amounts to between 0.5 % and 2.5 % of the receivables, depending on the customer structure and the region. The general allowance fell compared with the previous year from EUR 2.4 million to EUR 1.4 million as of March 31, 2013.



The trade accounts receivable reported in the balance sheet after deduction of the specific allowance (EUR 2.3 million, March 31, 2012 EUR 2.8 million), the expected cash discounts (EUR 3.5 million, March 31, 2012 EUR 3.3 million) and the general allowance (EUR 1.4 million, March 31, 2012 EUR 2.4 million) amount to EUR 249.8 million (March 31, 2012 EUR 257.1 million)

#### Pension accruals

The pension obligations are valued in accordance with the projected unit credit method. Thereby, future benefits are allocated in the proportion of the years of service already achieved in relation to the possible years of service until the occurrence of the respective pension event. The accruals are recognized with the present value of the pension obligations, applying the following actuarial assumptions:

	3/31/13
	%
Discounting rate	3.84
Compensation trend 2013/14	2.70

#### Other accrued expenses

##### Accruals for copyright levies

As already in prior years, no agreement could so far be reached on the amount of possible copyright levies payable on laptops brought into circulation. As a precaution, the Company has accrued the amount that would be payable if the decision went against PME. An amount of EUR 3.2 million (March 31, 2012 EUR 2.8 million) has been accrued for this contingent obligation.

Similar circumstances prevail in the case of the GEMA performing rights fees payable on the devices subject to copyright levies brought into circulation. The accrual set up for this as of March 31, 2013 amounts to EUR 15.9 million (March 31, 2012 EUR 11.8 million).

##### Warranty accruals

PME also has a warranty obligation to the final customers as a result of the sales activities in Germany, Eastern and Western Europe. A percentage was calculated for the national sales units based on the service cost and the annual sales. The PDE-Division, as the largest sales organization, accrued an amount of EUR 12.4 million (March 31, 2012 EUR 13.0 million). PUK recorded EUR 10.3 million as of March 31, 2013 (March 31, 2012 EUR 12.4 million). An amount of EUR 23.3 million (March 31, 2012 EUR 20.0 million) was taken into account in the remaining branches. On account of changes in the agreements with the national sales offices,

PME has since fiscal 2007/08 had itself to bear the warranty risk for the projectors area. An accrual of EUR 3.5 million (March 31, 2012: EUR 3.3 million) has been set up for this. Furthermore, an accrual of EUR 1.1 million was set up for the first time as of March 31, 2013 for the Aircon division.

#### Accrual for pre-retirement part-time work

Altogether EUR 2.2 million (March 31, 2012: EUR 2.6 million) was accrued for pre-retirement part-time work obligations as of March 31, 2013. The amount of the obligation was determined with the help of actuarial reports. In conjunction with the valuation of the accrual for pre-retirement part-time work, an interest rate of 3.91% p.a. (March 31, 2012: 4.09% p.a.) Furthermore, a salary trend of 2.0% p.a. (March 31, 2012: 2.0% p.a.) was taken into account.

## 5.2 Discretionary financial measures

With a framework agreement on the purchase of customer receivables dated March 20, 2013 ("Receivables Purchase and Servicing Agreement") and a side letter dated March 20, 2013, the Company ("Seller") sells the customer receivables from the delivery and service transactions of PDE that fulfil certain contractually defined criteria via PFI to the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V. (BTMU, "Purchaser"). Thereby PFI acts as the agent in the name of PME. Not only the offer of the receivables, but also the payments, are carried out via PFI. The purchase price payable by BTMU represents the nominal amount less a markdown of 1% ("yield protection amount"). This is made up of the financing costs with contractually agreed interest rebates in accordance with the special agreements dated March 20, 2013 (namely the "Senior Deposit Agreement" and the "Junior Deposit and Liquidity Agreement") of TEUR 33 (currency-dependent interest rates of between 0.46% and 0.61% (Senior Deposit) and 0.56% and 0.64% (Junior Deposit) on the purchase price allocated to the Junior and Senior Deposit) and the default risk on the customer receivables.

Since the Company bears no further credit standing risks on the sold receivables, economic ownership has been transferred to the banks. Accordingly, the receivables are derecognized by the Company.

Receivables of some EUR 79 million were sold in fiscal 2012/13. Apart from the inflow of liquidity intended from this (increase of about EUR 79 million in the amounts due from affiliated companies from the cash pooling), this procedure fundamentally results in a reduction in the trade accounts receivable. Since however customer bonuses and other credit notes to customers arise at the same time as of the balance sheet date, some EUR 34 million was reported as customer accounts with credit balances of PDE in the other liabilities as of March 31, 2013 (March 31, 2012: offset against unsold trade accounts receivable).



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
**Audit Report (Translation)**  
**Financial Statements as of March 31, 2013**  
**and Management Report**

In addition, liquid funds from receivables already sold (about EUR 46 million) existed as of March 31, 2013 from cash receipts that had not yet been passed on to PFI. Amounts due from affiliated companies from cash pooling and at the same time other liabilities to affiliated companies/PFI (about EUR 46 million) were reported in this amount. This results in an increase of altogether about EUR 79 million in the balance sheet total.

Impacts on the earnings for fiscal 2012/13 resulted from the financing costs of TEUR 33 associated with the transactions.

### **5.3 Conclusion on overall assertion of the financial statements**

In overall evaluation of the valuation bases and discretionary financial transactions described above, we are of the opinion that the financial statements provide a true and fair view of the Company's net assets, financial position, and results of operations in accordance with German principles of proper accounting.



## 6 Auditors' report

We have rendered the following unqualified auditors' report

### "Auditors' report

We have audited the annual financial statements, comprising the balance sheet, the statement of income and the notes to the financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, for the business year from April 1, 2012 to March 31, 2013. The maintenance of the books and records and the preparation of the annual financial statements and the management report in accordance with German commercial law are the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express an opinion on the annual financial statements, together with the bookkeeping system and the management report based on our audit.

We conducted our audit of the annual financial statements in accordance with § 317 HGB [Handelsgesetzbuch German Commercial Code] and the German generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer [Institute of Public Auditors in Germany] (IDW). Those standards require that we plan and perform the audit such that misstatements materially affecting the presentation of the net assets, financial position and results of operations in the annual financial statements in accordance with German principles of proper accounting and in the management report are detected with reasonable assurance. Knowledge of the business activities and the economic and legal environment of the Company and expectations as to possible misstatements are taken into account in the determination of audit procedures. The effectiveness of the accounting-related internal control system and the evidence supporting the disclosures in the books and records, the annual financial statements and the management report are examined primarily on a test basis within the framework of the audit. The audit includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the annual financial statements and management report. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

Our audit has not led to any reservations.



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
**Audit Report (Translation)**  
**Financial Statements as of March 31, 2013**  
**and Management Report**

In our opinion based on the findings of our audit, the annual financial statements comply with the legal requirements and give a true and fair view of the net assets, financial position and results of operations of Panasonic Marketing Europe GmbH in accordance with German principles of proper accounting. The management report is consistent with the annual financial statements and, as a whole, provides a suitable view of the Company's position and suitably presents the opportunities and risks of future development."

Hamburg  
June 7, 2013

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

[original German version signed by ]

Papenberg  
Wirtschaftsprüfer  
[German Public Auditor]

Graf von der Schulenburg  
Wirtschaftsprüfer  
[German Public Auditor]

# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Balance sheet as of March 31, 2013

### Assets

	March 31 2013		March 31 2012	
	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>A Fixed assets</b>				
<b>I Intangible assets</b>				
1 Software acquired for a consideration	792 908 28		622 055 55	
2 Goodwill	1,728 497 66	2 521 405 94	723 405 92	1 345,461 47
<b>II Property, plant and equipment</b>				
1 Land and buildings including buildings on land not owned	32 731 845 58		34 532 392 39	
2 Technical plant and machinery	1 058 940 81		1 292 763 95	
3 Other plant operational and office equipment	3 212 123 19		3 672 318 61	
4 Construction in progress	136 884 74	37 139 794 32	135 287 00	39 632 761 95
<b>III Financial assets</b>				
Participating interests		81 232 82		81 747 58
		<b>39 742 433 08</b>		<b>41 059 971 00</b>
<b>B Current assets</b>				
<b>I Inventories</b>				
Finished goods and merchandise		209 331 862 79		228 812 410 51
<b>II Accounts receivable and other assets</b>				
1 Trade accounts receivable	249 794 457 46		257 069 329 32	
2 Amounts due from affiliated companies –thereof trade accounts EUR 0 00 (March 31 2012 EUR 5 799 331 04)–	404 496 499 63		301 197,718 13	
3 Amounts due from shareholders	2 909 855 13		1 771 217 07	
4 Other assets	38 133,889 03	695,334,701 25	40 836,120 25	600 874 384 77
<b>III Cash in hand and at banks and checks</b>		45,439 219 84		41 699 281 90
		<b>950 105 783 88</b>		<b>871,386,077 18</b>
<b>C Prepaid expenses and deferred charges</b>		3 265 866 73		2 005 377 56
		<b>993 114 083 69</b>		<b>914 451,425 74</b>

## Shareholders' equity and liabilities

	March 31 2013	March 31 2012
	EUR	EUR
<b>A Shareholders' equity</b>		
<b>I Subscribed capital</b>	20 461 000 00	20 460 000 00
<b>II Capital reserve</b>	314 171,775 68	317,422 909 77
<b>III Revenue reserve</b>	0 00	27 049,662 46
<b>IV Retained earnings/accumulated deficit</b>	30 000 00	-59,233 114 15
	<b>334 662 775 68</b>	<b>305 699 458 08</b>
<b>B Accrued expenses</b>		
1 Accruals for pensions	6 321 967 46	6 030 494 19
2 Accrued taxes	3 215 215 41	3 253 566 04
3 Other accrued expenses	254 482,466 33	242 534 364 95
	<b>264,019 649 20</b>	<b>251 818 425 18</b>
<b>C Liabilities</b>		
1 Bank loans and overdrafts	2 317 378 55	2 636 190 83
2 Advance payments received on orders	281,322 60	1,619 591 02
3 Trade accounts payable	31 121 572 65	34 414 877 80
4 Amounts due to affiliated companies	257 251 172 04	289 638 234 21
–thereof trade accounts EUR 188 964 053 57		
(March 31 2012 EUR 213 968 920 55)–		
5 Amounts due to shareholders	8 462 294 51	3 989 769 08
6 Other liabilities	93 926 853 64	22 597 798 84
–thereof taxes EUR 20 032 431 93		
(March 31 2012 EUR 3 874,935 55)–		
–thereof social security EUR 1 331 876 73		
(March 31 2012 EUR 893,683 35)–		
	<b>393 360 593 99</b>	<b>354 896 461 78</b>
<b>D Deferred income</b>	1 071 064 82	2 037 080 70
	<b>993 114 083 69</b>	<b>914 451,425 74</b>

# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Statement of income for the year ended March 31, 2013

	2012/13		2011/12	
	EUR	EUR	EUR	EUR
1 Net sales		3 202 200 001 67		3 281 016 410 29
2 Increase (2011/12 decrease) in inventory of finished goods		63 941 87		-20 051 33
3 Other operating income		150 250 731 36		137 024 615 19
–thereof from translation of foreign currencies EUR 44 284 867 81 (2011/12 EUR 42 573 955 38)–				
4 Cost of materials				
Cost of raw materials supplies and purchased merchandise		2 525 050 757 17		2 633 246 043 04
5 Personnel expenses				
a) Wages and salaries	116 452 866 12		109 429 806 25	
b) Social security and pension expenses	27,560 119 12	144,012,985 24	24 664 282 82	134 094 089 07
–thereof for pensions EUR 3 196 792 90 (2011/12 EUR 2 419 256 43)–				
6 Amortization and depreciation on intangible assets and property plant and equipment		4 682 285 29		4 580 727 49
7 Other operating expenses		681 020 033 28		687 624 868 77
–thereof from translation of foreign currencies EUR 48 640 790 61 (2011/12 EUR 48 331 645 22)–				
8 Other interest and similar income		805 013 51		2 178,159 88
–thereof from affiliated companies EUR 522 529 23 (2011/12 EUR 1 420 632 02)–				
9 Interest and similar expenses		983,141 89		2 512 423 77
–thereof to affiliated companies EUR 511 663 06 (2011/12 EUR 1 141 081 54)–				
10 Result from ordinary operations		-2 429 514 46		-41 859 018 11
11 Taxes on income		4 224,460 71		16 874 665 79
12 Other taxes		580 915 23		499 430 25
13 Net loss for the year		-7 234 890 40		-59 233 114 15
14 Loss brought forward from the previous year		-59 233 114 15		0 00
15 Withdrawal from the capital reserve		41 144 042 09		0 00
16 Withdrawal from the revenue reserve		27 049 662 46		0 00
17 Interim dividend		-1,695 700 00		0 00
18 Retained earnings/accumulated deficit		30 000 00		-59 233 114 15

# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Notes to the financial statements for fiscal 2012/13

### I. General information

The financial statements of Panasonic Marketing Europe GmbH ("PME") as of March 31, 2013 have been prepared in accordance with the accounting regulations in the HGB for large corporations and the GmbH-Law

The "type of expenditure format" has been elected for the statement of income

Following the material changes in fiscal 2011/12, in which the sales companies in Italy, France, Spain, Portugal, Sweden, Denmark, Finland, Norway, Ireland, the Netherlands and the UK were converted to branches of PME, only one further branch in Switzerland ("Panasonic Rotkreuz") was integrated in PME in fiscal 2012/13. The balance sheet total as of March 31, 2013 would be EUR 13.8 million lower without the new branch in Switzerland, Panasonic Rotkreuz's share of the net sales amounted in the past fiscal year to EUR 92.4 million.

PME started in fiscal 2012/13 to account for VAT receivables and liabilities separately by debtors or creditors, i.e. the individual local country tax authorities. In the previous year, the balances were largely netted with one another. A similar procedure would have resulted in the previous year in a EUR 12.5 million higher balance sheet total (higher other assets and other liabilities).

### II. Accounting and valuation methods

**Intangible assets** are recognized at purchase costs, less scheduled straight-line amortization over the normal useful lives for the business.

The goodwill resulting from taking over the sales companies is generally amortized straight-line over an expected useful life of three to five years. In individual cases, it is amortized systematically over 10 to 15 years. This is due to the fact that in these individual cases a longer amortization period was elected before the business transfer in accordance with national law, and a retrospective change is not permissible. For materiality reasons, no adjustments were made here to shorter useful lives.

**Property, plant and equipment** are recognized at purchase or construction costs, less scheduled depreciation over the normal useful lives for the business. Depreciation is recorded pro rata temporis by the straight-line method. Minor value assets costing up to EUR 150 00 are expensed completely and shown as a disposal. Minor value assets costing up to EUR 410 are written off completely in the year acquired and shown at the same time as a disposal in the fixed assets schedule. In prior years, minor value assets costing between EUR 150 00 and EUR 1,000 00 were depreciated pro rata temporis over five years.

**Financial assets** are valued at purchase costs. They are written down to their lower attributable values in the event of expected sustained impairment.

**Inventories** are valued at purchase or production costs. The production costs include direct production and material costs and appropriate portions of the production and material overheads. Inventory risks due to shelf life or diminished salability are taken into account. The principle of loss-free valuation is applied.

**Accounts receivable and other assets** are fundamentally recognized at nominal values, reduced by specific and general allowances and expected deductions of cash discounts. The general credit risk is taken into account by means of a general allowance.

The **pension obligations** are valued in accordance with the projected unit credit method. Thereby, future benefits are allocated in the proportion of the years of service already achieved in relation to the possible years of service until the occurrence of the respective pension event. The accruals are recognized with the present value of the pension obligations, applying the following actuarial assumptions:

	31.3.2013
	%
Discounting rate	3.84
Compensation trend 2013/14	2.70

The **other accrued expenses** take into account all foreseeable risks and uncertain obligations in accordance with a reasonable commercial assessment. They are recognized with the necessary settlement amount. Accruals with a remaining term of more than a year are discounted as of the balance sheet date. The average market interest rates for the previous seven years, taking into account the residual terms of the accruals as determined and announced monthly by the Deutsche Bundesbank in accordance with the Edict on the Discounting of Accrued Expenses, are applied as the discounting rates. The accrual for pre-retirement part-time work was calculated in accordance with the Statement of the Institute of Public Auditors in Germany on "Accounting for Obligations under Pre-retirement Part-time Work Arrangements in Accordance with German Commercial Law" (RS HFA 3) by commensurate actuarial reports. Salary increases of

2 00 % p a (March 31, 2012 2 00 % p a ) have been assumed The underlying discounting rate is 3 91 % p a (March 31, 2012 4 09 % p a )

**Liabilities** are recorded at the settlement amounts

Receivables and liabilities in **foreign currencies** with a residual term of less than a year are valued for with the foreign currency mid-market spot rate at their creation date On residual terms of more than a year, the receivables (liabilities) are recognized at the balance sheet date with the foreign currency mid-market spot rate, taking into account the principle of lower of cost and market (principle of higher of cost and market)

**Deferred taxes** are set up for differences between the carrying amounts in the statutory (HGB) financial statements and the tax base that will reverse in future years, provided this results in future tax burdens or relief Deferred tax assets resulting from tax loss or interest carry-forwards are recognized to the extent that it is expected that they will be utilized within the next five years Resultant deferred tax assets and deferred tax liabilities are netted Deferred taxes are valued with the tax rate that shall be applied at the time of the expected reversal of the differences This is a combined tax rate resulting from corporate income tax including the solidarity surcharge of 15 8 % (unchanged) and for trade tax of 15 9 % (March 31, 2012 16 0 %) The local tax rates are used for foreign deferred taxes If the computation of deferred taxes results altogether in a net surplus of deferred tax assets, no use is made of the existing recognition option

### **III. Notes to the balance sheet**

#### **1. Fixed assets**

The development of the individual fixed asset captions is shown on pages 10 and 11 of these notes

#### **2. Inventories**

The balance sheet caption finished goods and merchandise includes finished goods from the conversion of spare parts of TEUR 809 (March 31, 2012 TEUR 745)

### **3. Accounts receivable and other assets**

All of the accounts receivable and other assets have a remaining term of less than one year

The general allowance on trade accounts receivable amounts to between 0.5 % and 2.5 % of the uninsured net receivables. The total allowances on trade accounts receivable amount as of March 31, 2013 to TEUR 3,661 (March 31, 2012 TEUR 5,143)

Amounts due from affiliated companies (including the shareholder) result in the amount of EUR 0.0 million (March 31, 2012 EUR 5.8 million) from current delivery and service transactions (trade accounts receivable), in the amount of EUR 31.0 million (March 31, 2012 EUR 41.4 million) from other charges and in the amount of EUR 376.4 million (March 31, 2012 EUR 255.7 million) from group financing (cash pooling)

### **4. Shareholders' equity**

The fully paid-in interests of TEUR 20,461 (March 31, 2012 TEUR 20,460) were held on March 31, 2013 by Panasonic Europe Ltd, Bracknell/UK

The share capital was increased in the reporting period from EUR 20,460,000.00 to EUR 20,461,000.00 by issuing a new interest with a nominal value of EUR 1,000.00. The increase in capital was entered in the Commercial Register on May 8, 2012. The new interest was issued in connection with the Business Transfer and Contribution Agreement dated March 30, 2013 between SANYO Sales & Marketing Europe GmbH, Munich, and PME (PIT). The difference between the purchase price according to the Business Transfer and Contribution Agreement and the nominal value of the new interest was allocated to the capital reserve (EUR 892,908.00)

Withdrawals were made from the capital reserve (TEUR 41,144) and the revenue reserve (TEUR 27,050) in order to compensate the accumulated deficit brought forward

Furthermore, the shareholder paid in a cash contribution of EUR 37.0 million in the past fiscal year, which was allocated in accordance with the shareholders' resolution dated October 2, 2012 to the capital reserve

The capital reserve therefore amounted as of the balance sheet date to TEUR 314,171 (March 31, 2012 TEUR 317,423)

In addition, an interim dividend of TEUR 1,696 was paid in accordance with the shareholders' resolution dated June 25, 2012

## **5. Pension accruals**

The pension accruals of TEUR 6,322 (March 31, 2012 TEUR 6,030) reported in the balance sheet relate to PNO

In addition there is an indirect pension obligation to the staff of the branch in England. The assets to cover the obligation are held by a pension fund. A shortfall of TEUR 10,880 was reported as of March 31, 2013 (March 31, 2012 TEUR 15,318). The projected benefit obligation of the pension fund was calculated in accordance with Financial Reporting Standard FRS17. The following parameters were assumed for the valuation of the pension obligation: inflation rate 3.4% (March 31, 2012 3.3%), discounting rate 4.5% (March 31, 2012 4.8%), pension trend as in the previous year 3.0% or 3.7%, salary trend 0.00% (March 31, 2012 3.55% p.a.). Fundamental use was made of the option available under Article 28 EGHGB [Introductory Law to the HGB] and no accrual set up for this indirect obligation.

## **6. Other accrued expenses**

The other accrued expenses of TEUR 254,482 (March 31, 2012 TEUR 242,534) include accruals for customer bonuses and advertising subsidies (TEUR 103,769, March 31, 2012 TEUR 100,734), warranties (TEUR 50,610, March 31, 2012 TEUR 48,628), employee claims and other personnel expenses (TEUR 19,340, March 31, 2012 TEUR 18,609), customs duty risks and outstanding customs duty (TEUR 1,374, March 31, 2012 TEUR 1,450) and other uncertain obligations and outstanding invoices (TEUR 79,389, March 31, 2012 TEUR 73,113).

## **7. Liabilities**

All of the liabilities have a remaining term not exceeding one year, and, apart from the collateral customary in the industry, such as retentions of title, are not secured by liens or similar rights.

Amounts due to affiliated companies (including the shareholder) result with EUR 189.0 million (March 31, 2012 EUR 214.0 million) from current delivery and service transactions (trade accounts payable), with EUR 74.0 million (March 31, 2012 EUR 18.6 million) from other charges and with EUR 2.7 million (March 31, 2012 EUR 61.0 million) from group financing.

## **8 Off-balance sheet transactions**

PME has used factoring since March 2013 as a means of the external procurement of capital. Receivables from selected customers of PDE (in March 2013 some EUR 79 million) are sold. Apart from the inflow of liquidity intended from this (increase of about EUR 79 million in the cash pool receivables from PFI), this procedure results fundamentally in a reduction in trade accounts receivable. Since however customer bonuses and other credit notes to customers arise at the same time as of the balance sheet date, some EUR 34 million was reported as customer

accounts with credit balances of PDE in the other liabilities as of March 31, 2013 (March 31, 2012 offset against unsold trade accounts receivable)

In addition, liquid funds from receivables already sold (about EUR 46 million) existed as of March 31, 2013 from cash receipts that had not yet been passed on to PFI. Amounts due from affiliated companies from cash pooling and at the same time other liabilities to affiliated companies/PFI (about EUR 46 million) were reported in this amount. This results in an increase of altogether about EUR 79 million in the balance sheet total.

#### IV. Notes to the statement of income

##### 1. Net sales

The net sales are generated in Europe and broken down by sales divisions are as follows

	Net sales for the reporting period	Net sales for the previous year
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	2,434.3	2,598.7
Panasonic Systems	729.9	642.4
Service	38.0	39.9
<b>Total</b>	<b>3,202.2</b>	<b>3,281.0</b>

	Net sales for the reporting period	Net sales for the previous year
	EUR million	EUR million
Western Europe Branches	1,894.2	1,902.6
Germany	1,054.3	1,083.9
Eastern Europe Branches	253.7	294.5
<b>Total</b>	<b>3,202.2</b>	<b>3,281.0</b>

The Western European branches include the Scandinavian countries and for the first time the sales of the new Swiss branch (EUR 92.4 million)

##### 2. Other operating income

Other operating income includes income of TEUR 4,202 (2011/12 TEUR 5,966) relating to other periods, of which TEUR 3,985 (2011/12 TEUR 5,131) comprises proceeds from the

release of accrued expenses. In addition, it includes translation gains of TEUR 44,285 (2011/12 TEUR 42,574) and cost refunds of TEUR 89,739 (2011/12 TEUR 76,642)

### 3. Personnel expenses/number of employees

	2012/13	2011/12
	Number	Number
<b>Average number of employees during the year</b>		
Executives	425	383
Salaried staff	1,207	1,257
	1,632	1,640

### 4. Other operating expenses

They include TEUR 5 (2011/12 TEUR 101) relating to other periods and translation losses of TEUR 48,641 (2011/12 TEUR 48,332)

### 5. Taxes on income

While in the previous year deferred taxes of EUR 11.8 million from the adjustment of the value of deferred tax assets for the branches in the UK and Italy were still included in the tax expense, the tax expense in 2012/13 almost entirely comprises German corporate income tax and trade tax. Deferred tax assets arise in the financial statement captions, goodwill, inventories, trade accounts receivable and other accrued expenses, and also from tax losses at the branches. These are only regarded as partly recoverable, and are therefore not taken into account or only taken into account to a minor degree in determining the deferred tax assets that can fundamentally be recognized. The existing net assets side surplus of deferred tax assets is not recognized on account of the prevailing accounting option.

### 6. Income/expenses from the discounting of long-term accruals

Interest expense of altogether TEUR 391 (2011/12 TEUR 590) arose in the reporting period from winding back the discounting on and discounting long-term accruals.

## V. Other financial commitments

The other financial commitments over the residual terms are as follows

	Residual term		
	less than 1 year	more than 1 year	Total
	(TEUR)	(TEUR)	(TEUR)
1 Obligations from automobile leasing	2,876	6,207	9,083
2 Obligations from rental of buildings	3,736	10,928	14,664
3 Obligations from maintenance agreements	1,642	3,106	4,748
4 Miscellaneous	987	1,844	2,831
	9,241	22,085	31,326

Of the other financial commitments, TEUR 773 is payable to affiliated companies

## VI. Other disclosures

### 1. Foreign exchange forward contracts

Foreign exchange forward contracts were concluded with Panasonic Finance (Europe) plc, London, UK, in fiscal 2012/13 to hedge various currencies. As of the balance sheet date, a total of 26 (March 31, 2012: 34) transactions were outstanding (nominal value: TEUR 61,346, March 31, 2012: TEUR 59,369), which expire between April and July 2013. The fair value as of March 31, 2013 was calculated in accordance with the mark-to-market method with a positive value of TEUR 60 (March 31, 2012: TEUR 894).

### 2. Fee of the auditors

The total fees of our auditors of TEUR 843 for the business year 2012/13 are made up as follows:

	TEUR
Audit of the financial statements	761
Tax consulting services	73
Other services	9

**3. Composition of the executive body**

The Company's general manager is

Mr Laurent Abadie, businessman, resident in Saint Cloud/France

Disclosure of the compensation of this body is waived in accordance with § 286 (4) HGB

**4. Membership of a group**

The Company will be included in the consolidated financial statements of the Panasonic Corporation, Osaka/Japan, for the largest and smallest number of companies. These consolidated financial statements may be obtained from the group parent company in Kadoma City, Osaka/Japan

Wiesbaden  
June 7, 2013

---

Laurent Abadie

Development of the fixed assets as of March 31, 2013  
(gross presentation)

Purchase or construction costs					
	April 1, 2012	Additions	Reclassifications	Disposals	March 31, 2013
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>I Intangible assets</b>					
1 Software acquired for a consideration	18,370 367 48	573 978 95	0 00	5 815 018 83	13 129,327 60
2 Goodwill	6 290 835 50	1,303 912 10	0 00	0 00	7,594 747 60
	24 661 202 98	1 877 891 05	0 00	5 815 018 83	20,724,075 20
<b>II Property, plant and equipment</b>					
1 Land and buildings including buildings on land not owned	82 004 617 98	338 877 91	15 009 24	514 476 46	81 844 028 67
2 Technical plant and machinery	32 264 383 20	197 678 90	0 00	70 206 63	32 391 855 47
3 Other plant operational and office equipment	11 878 567 85	1,132,156 84	14 950 05	3 990 784 69	9 034,890 05
4 Construction in progress	135 287 00	31 557 03	-29 959 29	0 00	136 884 74
	126,282,856 03	1 700 270 68	0 00	4 575 467 78	123 407 658 93
<b>III Financial assets</b>					
Participating interests	81 747 58	0 00	0 00	514 76	81 232 82
	151 025,806 59	3 578 161 73	0 00	10 391 001 37	144 212 966 95

Accumulated amortization, depreciation and write-downs			Book values		
April 1 2012	Charge for the business year	Disposals	March 31, 2013	March 31, 2013	March 31 2012
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
17 748,311 93	403 126 22	5,815,018 83	12 336 419 32	792 908 28	622 055 55
5 567 429 58	298 820 36	0 00	5 866,249 94	1,728 497 66	723 405 92
23 315 741 51	701 946 58	5,815 018 83	18,202 669 26	2 521 405 94	1 345 461 47
47 472 225 59	2 154 433 96	514 476 46	49 112 183 09	32 731 845 58	34,532,392 39
30 971 619 25	431 502 04	70 206 63	31 332,914 66	1 058 940 81	1 292 763 95
8 206 249 24	1,394 402 71	3 777 885 09	5 822 766 86	3 212,123 19	3 672,318 61
0 00	0 00	0 00	0 00	136 884 74	135 287 00
86 650 094 08	3 980 338 71	4 362 568 18	86 267 864 61	37 139 794 32	39 632,761 95
0 00	0 00	0 00	0 00	81,232 82	81,747 58
109 965 835 59	4 682 285 29	10 177 587 01	104 470 533 87	39 742,433 08	41,059,971 00

## Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

### Management report for the year ended March 31, 2013

#### **Company objectives and business activities**

Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) is engaged in trading with electrical products under the Panasonic trademark, their fabrication and the rendering of services

The electrical and electronic products distributed by the Company are mainly developed and manufactured by affiliated companies in Japan and Europe, in close cooperation with the research and development departments of Panasonic Corporation, Osaka/Japan (PC) The Company mainly generates sales to the retail trade in Germany, Austria, Switzerland, Belgium, Poland, the Czech Republic, Slovakia, Romania, Hungary, the Netherlands, the UK, Ireland, Spain, Portugal, France, Italy, Sweden, Denmark, Finland and Norway In addition, sales are made to an affiliated company in Turkey and a distributor in Greece

In addition to the distribution of Panasonic products, PME is also responsible for the planning and implementation of the central marketing activities, and for controlling and monitoring the inventories of the European branches or sales companies

The Company maintains branches in Wiesbaden, Hamburg, Vienna/Austria, Rotkreuz/Switzerland, Zellik/Belgium, Warsaw/Poland, Prague/Czech Republic, Bratislava/Slovakia, Bucharest/Romania, Budapest/Hungary, S-Hertogenbosch/Netherlands, Bracknell/UK, Dublin/Ireland, Barcelona/Spain, Lisbon/Portugal, Paris/France, Milan/Italy, Kungens Kurva/Sweden, Glostrup/Denmark, Vantaa/Finland and Oslo/Norway

### **Special matters relating to corporate law during the fiscal year**

The former distributor in Switzerland was taken over and integrated in PME with economic effect from April 1, 2012. To this end, a permanent representative (within the meaning of § 13e HGB) was nominated for the new branch, who is empowered to represent the Company.

The Eastern European branches were amalgamated with effect from October 1, 2012. The sales territories of Panasonic Hungary (PSEE), Panasonic Slovakia (PSK), Panasonic Romania (PRO) and Panasonic Czech Republic (PCS) are now managed centrally by Panasonic Czech Republic (PCS).

Panasonic Systems (PSCEU), consisting of the five business areas, Visual System Solutions, Professional Camera Solutions, Computer Product Solutions, Communication Solutions and Mobile Communications, closed two business areas at the end of the business year in conjunction with a restructuring measure. The Communication Solutions business area was integrated in the Visual System Solutions business area, and the Mobile Communications business area was closed, following the withdrawal from the market of the Panasonic "ELUGA" Smart Phone.

### **Development of the economy as a whole and the business sector**

The German economy grew in the past calendar year once more by 0.7 % (Source: Federal Statistical Office), while the economy in the Eurozone shrank by 0.6 % (Source: Statistical Office of the European Union). The vicious circle of sovereign debt crisis, bank crisis and macroeconomic is responsible for the shrinkage of the economy in the Eurozone. The unavoidable consolidation of the state households is weakening domestic demand (Source: Council of Economic Experts – Annual Economic Report 2012/13).

For 2013 it is expected that the real economic activity in the Eurozone will suffer from the fiscal consolidation efforts, the weak labour market and the restrictive terms on the granting of credit. Real GDP will therefore decline on average in the year 2013 by 0.1 % (Source: Eurostat).

The sales of the electronics sector in the five European countries with the highest sales (the UK, Germany, France, Italy and Spain) declined in the business year 2012/13 in contrast to the previous year. According to the gfk Group (Society for Consumer Research), sales of consumer electronics (CE) products fell in the aforementioned countries by altogether 9.3 % (2011/12: 15.5 %).

The product groups of PME with the highest sales reported the following declines in total market volume of all suppliers in the top five sales markets in Europe

Plasma-TV -37.4 %, LCD-TV -8.0 %, Digital cameras -3.9 %

This development is due to the decline in unit sales (Plasma-TV -0.5 million, LCD-TV -1.2 million, Digital cameras -0.2 million) While the prices for Plasma-TVs fell by 6.3 %, 4.6 % and 15.7 % higher prices respectively could be achieved on average for LCD-TVs and for Digital cameras (Source gfk Group)

## **Business trends and situation of the Company**

### **Business trends**

PME reported a difficult business development in the fiscal year 2012/13. The sovereign debt crisis and in particular the macroeconomic crisis in the Eurozone are reflected by the recessive economic developments in a number of member states. The consolidation of the state households weakened domestic demand. This had a considerable influence on the annual earnings. Furthermore, the Company set itself the challenge of integrating the Western European branches and exploiting the efficiency and cost-saving potentials. Comprehensive projects were initiated for this during fiscal 2012/13.

Against the background of the decline in demand for consumer goods in Europe, the increase of 36.4% in net sales aimed for in the previous year was unachievable. In the outlook for the past year, management was still assuming stabilized demand for consumer goods.

Despite the broadening of the scope of consolidation by the Company in Switzerland (with net sales of EUR 92.4 million), the Company had to record a slight decline in net sales in the past business year. The largest selling items are flat screen TVs (LCD 28.1 %, Plasma 10.5 %), digital cameras (10.6 %), video systems (8.4 %), PCs (8.1 %) and air conditioners (5.4 %).

Sales by regions in the reporting period were as follows

	<b>Net sales for the reporting period</b>	<b>Net sales for the previous year</b>
	EUR million	EUR million
Western European branches	1,894.2	1,902.6
Germany	1,054.3	1,083.9
Eastern European branches	253.7	294.5
<b>Total</b>	<b>3,202.2</b>	<b>3,281.0</b>

Sales in Eastern Europe fell sharply (EUR 253.7 million, 2011/12 EUR 294.5 million) Firstly the sales in Poland declined by EUR 8.7 million and secondly the sales in the countries Slovakia, the Czech Republic, Romania and Hungary, which are now combined with the Czech Republic, fell by together EUR 32.1 million Sales in Germany fell by altogether EUR 29.6 million While the sales of PME (consolidated EUR 123.0 million, 2011/12 EUR 157.1 million) declined sharply, an increase in sales could be achieved within Panasonic Germany (EUR 892.7 million, 2011/12 EUR 861.5 million)

Sales by segments in the reporting period were as follows

	<b>Net sales for the reporting period</b>	<b>Net sales for the previous year</b>
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	2,434.3	2,598.7
Panasonic Systems	729.9	642.4
Service	38.0	39.9
<b>Total</b>	<b>3,202.2</b>	<b>3,281.0</b>

The net sales generated were 2.4% lower than in the previous year Net sales decreased by altogether EUR 78.8 million compared with the previous year

In relation to the Company's divisions, the results can be summarized as follows

The sales in the Panasonic Consumer Electronics division fell by 6.3% (2011/12 +10.2%) and in the Service division by 4.8% (2011/12 +10.2%) An increase in sales of 13.6% (2011/12 -7.7%) was recorded in the Panasonic Systems division

The overall demand for consumer goods declined in the past year (-9.3 %). The fall in demand was particularly strong for plasma-TVs (-37.4 %) and DVD equipment (-34.5 %).

Despite the lower demand, the market share of Panasonic Consumer Electronics in the five European countries with the highest sales (UK, Germany, France, Italy and Spain) increased slightly compared with the previous year and amounted at the end of March 2013 to 9.4 %. The market shares in these five countries were as follows (Source: gfk Group):

UK 12.6 %, Germany 11.5 %, France 5.8 %, Italy 5.3 % and Spain 5.7 %

Within the Plasma-TV product group the market share fell compared with the competitors by 6.1 percentage points. In the LCD-TV segment on the other hand the market share could be improved by 2.6 percentage points, and the market share for DVD equipment increased by 1.9 percentage points, while the market share for digital cameras fell by 1.6 percentage points. Altogether, the market share in the five European countries with the highest sales went up slightly by 0.2 percentage points. The market shares in Spain (+0.7 percentage points) and Germany (+0.5 percentage points) could be increased, while the market shares in Italy (-0.5 percentage points) and the UK (-0.3 percentage points) declined slightly.

Cost of materials by regions was as follows:

	Cost of materials for the reporting period	Cost of materials for the previous year
	EUR million	EUR million
Western European branches	1,632.6	1,673.8
Germany	676.8	693.0
Eastern European branches	215.7	266.4
<b>Total</b>	<b>2,525.1</b>	<b>2,633.2</b>

Cost of materials for the newly included branch in Switzerland amounted to EUR 77.9 million.

PME had an average of 1,632 employees in the past business year (2011/12: 1,640).

As of March 31, 2013, PME employed 1,575 persons (March 31, 2012 1,615), who were spread over the companies as follows

	March 31, 2013	March 31, 2012	Difference
Panasonic UK (PUK/PIR)	277	292	-15
Panasonic Germany (PDE)	238	250	-12
Panasonic France (PFS)	161	162	-1
Panasonic Iberia (PIB, PPOR)	161	138	23
Panasonic Marketing Europe (PME)	159	177	-18
Panasonic Italy (PIT)	134	115	19
Panasonic Benelux (PBE, PNL)	111	114	-3
Panasonic Nordics (PNO, PND, PNN, PNF)	80	90	-10
Panasonic Poland (PPS)	71	81	-10
Panasonic Czech Republic (PCS)	67	68	-1
Panasonic Hungary (PSEE)	61	84	-23
Panasonic Switzerland (PCH)*	37	0	37
Panasonic Romania (PRO)	6	30	-24
Panasonic Austria (PAA)	7	7	0
Panasonic Slovakia (PSK)	5	7	-2
<b>Total</b>	<b>1,575</b>	<b>1,615</b>	<b>-40</b>

\* Branch of PME since April 1, 2012

### Position of the Company

On account of the integration of the Swiss distributor described under "special matters relating to corporate law during the fiscal year", the comparability of the earnings situation and the net assets situation with the previous fiscal year is slightly limited. The positive contribution to the earnings of the Swiss branch amounted in 2012/13 to EUR 0.5 million.

### Earnings situation

The reporting period closed with a net loss for the year of EUR 7.2 million (2011/12 net loss of EUR 59.2 million).

The geographical allocation of the earnings for the reporting period is as follows

	<b>Earnings for the reporting period</b>	<b>Earnings for the previous year</b>
	EUR million	EUR million
Western European branches	-10.5	-56.5
Eastern European branches	-2.6	-12.0
Germany	5.9	9.3
<b>Total</b>	<b>-7.2</b>	<b>-59.2</b>

While a positive contribution to the earnings was generated in Germany, losses were otherwise incurred. The losses are due in particular to the difficult market situation especially for consumer goods and the related price developments. The losses in the Eastern European branches could be considerably reduced. A significant contribution came from the cost reductions in connection with the amalgamation of the branches in Hungary, Slovakia, Romania and the Czech Republic. The overall result of these branches amounted to EUR -0.6 million (2011/12 EUR -9.7 million).

The earnings for the year of the newly included branch in Switzerland amounted to EUR +0.5 million.

The gross margin (net sales less cost of materials) increased in fiscal 2012/13 by EUR 29.3 million to EUR 677.1 million. The result from ordinary operations improved to EUR -2.4 million (2011/12 EUR -41.9 million). Tax expense amounted to EUR 4.2 million (2011/12 EUR 16.9 million).

Other operating income increased compared with the previous year (EUR 137.0 million) by EUR 13.3 million to EUR 150.3 million. The increase results primarily from higher reimbursements of advertising expenses.

Other operating expenses fell compared with the previous year (EUR 687.6 million) by EUR 6.6 million to EUR 681.0 million. A significant reason for the reduced operating expenses is the lower management fees (EUR -5.8 million).

The personnel expenses increased compared with the previous year (EUR 134.1 million) by EUR 9.9 million to EUR 144.0 million. The average number of employees remained almost constant at 1,632 (2011/12 1,640). The main reason for the higher personnel expenses is the change in the employee structure (shift between executive and salaried staff) and the impact of the restructuring.

## **Net assets situation**

The balance sheet total increased compared with the previous year by EUR 78.7 million or 8.6 % and amounted as of March 31, 2013 to EUR 993.1 million

Current assets increased compared with the previous year by EUR 78.7 million or 9.0 % to EUR 950.1 million. This results from the increase in amounts due from affiliated companies (by EUR 103.3 million) because of higher cash pool receivables, which arose in connection with the factoring that was implemented in March 2013 (please refer to the comments in the following section). Inventories on the other hand fell compared with the previous year by EUR 19.5 million.

Shareholders' equity increased compared with the previous year by EUR 29.0 million and amounted as of March 31, 2013 to EUR 334,662,775.68 (March 31, 2012 EUR 305,699,458.08). The equity ratio now amounts to 33.6 % compared with 33.7 % in the previous year.

The previous year's revenue reserve of EUR 27.0 million has been completely used up. The previous year's net loss for the year (EUR 59.2 million) was offset against the revenue reserve.

The capital reserve fell from EUR 317.4 million in the previous year to EUR 314.2 million. The difference of EUR 3.2 million results primarily from the contribution from the shareholder of EUR 37.0 million and offset of EUR 32.2 million with the previous year's net loss for the year and of EUR 7.2 million with the loss for the past year.

Other accrued expenses increased by EUR 11.9 million compared with the previous year. They include customer bonuses and advertising subsidies of EUR 103.8 million (March 31, 2012 EUR 100.7 million), warranty accruals of EUR 50.6 million (March 31, 2012 EUR 48.6 million), employee claims and other personnel expenses of EUR 19.3 million (March 31, 2012 EUR 18.6 million) and other uncertain obligations and outstanding invoices of EUR 80.8 million (March 31, 2012 EUR 74.6 million).

Amounts due to affiliated companies fell compared with the previous year by EUR 32.3 million, because in particular the cash pool liabilities went down (by EUR 58.2 million). The liabilities to PFI by contrast increased by EUR 46 million, they relate to the first time to cash receipts from sold receivables as of March 31, 2013, which had not yet been passed on.

In addition the other liabilities went up by EUR 71.3 million. This is due primarily to the increases in debtor accounts with credit balances (+ EUR 49.3 million) and VAT (+ EUR 16.6 million) that are reported here.

## Financial position

The Company has cash pool receivables of EUR 376.4 million (March 31, 2012 EUR 255.7 million) and cash pool liabilities of EUR 2.7 million (March 31, 2012 EUR 61.0 million) from and to Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/UK. Available liquid funds are invested with banks or with PFI in order to earn interest.

Obligations were always settled in the past business year when they were due.

Goods are purchased by the branches in euros. Foreign exchange forward contracts have been concluded for the sale of the respective local currency and the purchase of euros. The following hedges of foreign currency transactions were outstanding at the balance sheet date:

Currency	Volume in EUR million
PLN	18.3
CZK	13.2
GBP	11.5
SEK	7.4
DKK	5.6
CHF	5.3
<b>Total</b>	<b>61.3</b>

Since March 2013, short-term trade accounts receivable from selected customers of Panasonic Germany (PDE) are sold on a monthly basis (factoring). As of the end of March 2013, EUR 79.3 million had been sold.

PME continues to be responsible for the administration of the sold receivables, for instance for the dunning system, clarification and payment of the receivables by the customers (collection agent).

Apart from the flow of liquidity intended from this (increase in the cash pool receivables from PFI by EUR 79.3 million), this procedure leads fundamentally to a reduction in the trade accounts receivable.

## **Opportunities and risks of future development**

### **Opportunities**

Our main competitive advantage is that we offer high quality products across a broad product range at competitive prices and continuously expand our product range with innovations. Opportunities for future development arise in particular from the development of the B2B systems business and the expansion of the product range in the household appliances area.

The Panasonic Group aims by its 100th anniversary in 2018 to be the number one under the electronics companies for green technologies. By then, 30 % of the sales are to be derived from products from the energy sector.

In addition, we assume that the continuous efforts to improve the quality of the products and value for money will result in relative competitive advantages, since value for money in particular is regarded by our customers as a significant purchase criterion.

Opportunities result furthermore from achievement of efficiency and cost saving potentials in connection with the centralization of the finance processes. In addition, wide-ranging projects were initiated in fiscal 2012/13 for further standardization, simplification and automation.

A significant project for the increase in efficiency and reduction of the costs is the restructuring of the finance departments in Europe. In the future, the finance departments in the branches will be strongly focused on sales support and receivables management. Central topics such as internal and external reporting and taxes will be looked after by the head offices in Hamburg and Bracknell. Transaction-related bookkeeping activities will in future be outsourced.

## **Risks**

Significant risks to the Company are identified in particular in the course of the budgeting process, the review of the budget several times a year (forecast) and the monthly analyses of the earnings

### **Business and operational risks**

- The business earnings depend on the development of the electronics sector, which is influenced in turn by the general economic situation. In particular the development of the European sovereign debt crisis and the resultant consequences will have a significant influence beyond the end of the fiscal year. In addition risks exist due to changes in policies and legislation. The further developments in Europe are very difficult to assess. The sales risk is taken into account through efforts in the cost management area
- The competitive situations can be influenced to a considerable degree by differences specific to the countries such as consumer behaviour, the relative market presence of competitors and the economic situation. In addition, considerable price risks specific to the products or the product range exist
- The merchandise inventories are continuously monitored by a detailed controlling system for inventory risks
- Significant foreign currency risks are avoided by buying and selling mainly in euros. The risk of foreign currency fluctuations on billing in foreign currencies is countered by concluding foreign exchange forward contracts
- Warranty risks are covered by commensurate provisions. The provision was calculated on the basis of the information available to date

### **Credit risks**

The credit risk on financial assets results from the danger of the default of a contractual partner and is therefore limited at a maximum to the positive present values of the receivables from the respective business partners. We assume that the actual risk is covered by the allowances for doubtful accounts. In addition to permanent monitoring of the debtors, credit risks are minimized further by taking out commercial credit insurance policies and obtaining further collateral (such as guarantees)

## **Liquidity risks**

Liquidity risks can arise in connection with the intragroup financing policies. As a result of the integration in the cash pooling, PME is also indirectly dependent on the financial support of Panasonic Finance (Europe) plc's shareholders. The aforementioned companies are primarily financed through bank loans. This also ensures adequate liquidity at PME.

Management has implemented the following measures in order to counter the above risks:

- Conclusion of a cash pool agreement with a series of rights for the Company
  - right to full or partial repayment of the cash pool receivables,
  - ordinary and extraordinary termination rights,
- Calculation and planning of an iron reserve, to avoid temporary illiquidity (funding can take place at short notice via an independent bank account)
  - planning of the equity, taking into account crisis situations,
  - autonomous twelve-month liquidity planning

Following a critical review of the above points, management believes that PME can also continue to exist as a going concern in the theoretical event of a crisis, because the current analysis of the cash flows over a planning period of twelve months in each case shows positive liquidity balances.

## **Risks from cash flow fluctuations**

The cash pool agreement that has been concluded results in a risk from cash flow fluctuations, because it cannot be forecast with certainty in which direction the cash will flow.

The following measures are adopted to identify on a timely basis and avert the aforementioned credit and liquidity risks, and risks from cash flow fluctuations and general risks

- Detailed plans (budgets, forecasts) are prepared, which are compared on a monthly basis with the actual amounts and commented on
- To the extent that they are insurable, pecuniary risks are covered by insurance policies

The supply of the Company with liquidity is carried out by Panasonic Finance (Europe) plc in conjunction with the cash pool. On account of the cash pool agreement that has been concluded, it is agreed that adequate early warning systems are established by Panasonic Finance (Europe) plc. A further measure for the control and ensuring of the liquidity is the factoring programme implemented in fiscal 2012/13. These enable economic and financial problems to be identified in good time and commensurate counter-measures implemented at an early stage. An internal control system has been established.

The financial statements are prepared under the going-concern assumption. Management is not aware of any further matters or circumstances that could result in going-concern risks.

## **Outlook**

Fiscal 2012/13 was marked by the orientation of the existing business to the topics of the environment and energy and the promotion of the expansion of the business of product-oriented solutions to system-oriented solutions.

Management assumes that the market for consumer goods will continue to decline in the next three fiscal years and will fall in fiscal 2015/16 to 89% of the level of fiscal 2012/13.

It is expected that the European gross national product will increase again from 2014 onwards. The share of renewable energy in Germany is to be increased to 50 % by 2020.

The budget for the coming fiscal year 2013/14 foresees net sales of EUR 3.8 billion. This represents an increase of 17.9 % compared with fiscal 2012/13. This planned increase in sales is to be achieved in particular through the further expansion of the system business. For the coming fiscal year we expect positive pre-tax earnings in a range from EUR 13.0 to EUR 13.5 million.

The medium-term planning assumes a 5 % sales increase in the consumer goods sector by fiscal 2015/16 and constant or slightly higher annual earnings. An increase of 41 % in sales is expected by fiscal 2015/16 in the Appliances sector (washing machines, refrigerators, heating technology and air conditioners)

We see the expansion of the business with household appliances as a significant opportunity to achieve the sales increase. In particular the expansion of the business with white goods (washing machines, refrigerators, etc.), lamps (energy-saving lamps, LED), heating technology and air conditioners is attributed great importance. In addition, the achievement of efficiency and cost saving measures in connection with the centralization of the processes will have a positive impact.

We continue to see risks in the continuing low consumer prices especially in the area of flat-screen TVs.

This planning is however subject to increased uncertainty on account of the unforeseeable development of the economic and financial situation in Europe and the associated more difficult forecasts for the coming years. Management assumes in conjunction with the corporate planning that the Company's continued existence will not be threatened for the foreseeable future.

#### **Subsequent events report**

With effect from April 1, 2013 the medicine business of PME was transferred to Panasonic Biomedical Sales Europe B V (The Hague, the Netherlands)

Otherwise, no events have occurred since the end of the fiscal year that could have a significant impact on the financial position, earnings situation and net assets of the Company.

**Miscellaneous**

We thank our business associates and staff for the very good and trusting cooperation during the past fiscal year

Wiesbaden  
June 7, 2013

Laurent Abadie



## Business profile

### **Business activities**

The Company sells electronic equipment and spare parts manufactured by the Panasonic Corporation, Japan and its subsidiaries to various group branches and distributors in Europe. The Company performs centralized marketing activities for the European branches. In addition, direct distribution to the retail trade in Germany, Austria and Belgium and Eastern European countries and in the rest of Western Europe is also carried out.

### **Branches**

The Company has branches in Hamburg, Wiesbaden, Austria, Belgium, Hungary, Romania, the Czech Republic, Poland and Slovakia. In addition, branches have existed since fiscal 2011/12 in the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, the UK, Ireland, Sweden, Denmark, Finland and Norway, and since fiscal 2012/13 in Switzerland. Warehouses are maintained in Hamburg, Erfurt, Frankfurt, Monticelli (Italy), Paris (France), Madrid (Spain), Istanbul (Turkey), Northampton and Newport (UK) and (Czech Republic).

### **Real estate**

The Company owns real estate in Hamburg (Winsberg ring 11-15) and Wiesbaden (Hagenauer Strasse 43). Warehouse and office buildings and a laboratory are located on the real estate in Hamburg. The real estate in Wiesbaden is occupied by office buildings.

### **Leases**

The Company has concluded leases as lessor for the business premises in Hamburg and Wiesbaden with PIDSEU and PE(H).



**Factoring**

With a framework agreement on the purchase of customer receivables dated March 20, 2013 ("Receivables Purchase and Servicing Agreement") and a side letter dated March 20, 2013, the Company ("Seller") sells the customer receivables from the delivery and service transactions of PDE that fulfil certain contractually defined criteria via PFI to the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) NV (BTMU, "Purchaser") Thereby PFI acts as the agent in the name of PME Not only the offer of the receivables, but also the payments, are carried out via PFI The purchase price payable by BTMU represents the nominal amount less a markdown of 1 % ("yield protection amount")

The framework agreement was concluded for an indefinite period of time The contractual parties can cancel the agreement by giving advance notice of at least 20 working days

**Number of employees**

The average number of employees during the year, excluding trainees and temporary staff was as follows

	2012/13	2011/12
Executives	425	383
Salaried staff	1,207	1,257
	1,632	1,640



## Legal status

<b>Formation date</b>	May 10, 1974
<b>Name of company</b>	Panasonic Marketing Europe GmbH
<b>Registered office</b>	Wiesbaden
<b>Articles of association</b>	The current version of the articles of association is dated March 30, 2012
<b>Commercial Register</b>	Wiesbaden Municipal Court No HR B 13178, the most recent extract is dated June 4, 2013
<b>Objects</b>	Export and import, purchase and sale and brokerage of all kinds of products, and of patents and licenses, and in particular trading with electronic products under the Panasonic trademark, their fabrication and the provision of services
<b>Fiscal year</b>	The Company's fiscal year begins on April 1 and ends on March 31 of the following calendar year
<b>Capital relationships</b>	<p>The share capital amounts to TEUR 20,461. The interests in the Company have been contributed in full, and are held by Panasonic Europe Ltd, Bracknell/UK.</p> <p>As of April 2, 2012, the share capital was increased from EUR 20,460,000.00 to EUR 20,461,000.00 by issuing a new interest with a nominal value of altogether EUR 1,000.00. The new interest in the Company was issued in connection with the Business Transfer and Contribution Agreement dated March 30, 2013 between SANYO Sales &amp; Marketing Europe GmbH, Munich, and PME (PIT). The increase in capital was entered in the Commercial Register on May 8, 2012. The resultant difference between the purchase price and the nominal value of EUR 892,908.00 was allocated to the capital reserve.</p>



The shareholder, PE paid in a cash contribution of EUR 37 0 million in fiscal 2012/13, which was allocated to the capital reserve (shareholders' resolution dated October 2, 2012)

**Previous year's financial statements**

It was resolved at the shareholders' meeting on June 25, 2012 to distribute an amount of EUR 1,695,700 00 on June 28, 2012 to the shareholder

At the shareholders' meeting on March 21, 2013

- (1) the financial statements at March 31, 2012, which were prepared by management, audited by us and given an unqualified auditors' report, were presented together with the management report, and the financial statements were adopted,
- (2) it was resolved that the net loss for the year 2011/12 be carried forward,
- (3) the general manager was officially exonerated

**Size of the company**

The Company is a large corporation as defined by § 267 (3) HGB

**Affiliated companies**

The Company is included in the consolidated financial statements of the Panasonic Corporation, Osaka/Japan

**General manager**

The members of the management board are listed in the Company's notes to the financial statements (Appendix 3)

**Tax situation**

The Panasonic Corporation is the tax parent of a consolidated turnover tax-filing group, for which PME, as the financially most significant component, fulfils the tax obligations

The tax audit for the assessment periods 2002 to 2008 was completed in fiscal 2011/12



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
**Audit Report (Translation)**  
**Financial Statements as of March 31, 2013**  
**and Management Report**

On account of its branches in Austria, Belgium, Poland, Hungary, Rumania, the Czech Republic, Slovakia, the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, the UK, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland, PME is also subject to income taxes there

# General Engagement Terms

for  
**Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften**  
[German Public Auditors and Public Audit Firms]  
as of January 1, 2002

This is an English translation of the German text, which is the sole authoritative version

## 1 Scope

(1) These engagement terms are applicable to contracts between Wirtschaftsprüfer [German Public Auditors] or Wirtschaftsprüfungsgesellschaften [German Public Audit Firms] (hereinafter collectively referred to as the "Wirtschaftsprüfer") and their clients for audits, consulting and other engagements to the extent that something else has not been expressly agreed to in writing or is not compulsory due to legal requirements

(2) If, in an individual case, as an exception contractual relations have also been established between the Wirtschaftsprüfer and persons other than the client the provisions of No. 9 below also apply to such third parties

## 2 Scope and performance of the engagement

(1) Subject of the Wirtschaftsprüfer's engagement is the performance of agreed services – not a particular economic result. The engagement is performed in accordance with the Grundsätze ordnungsmäßiger Berufsausübung [Standards of Proper Professional Conduct]. The Wirtschaftsprüfer is entitled to use qualified persons to conduct the engagement.

(2) The application of foreign law requires – except for financial attestation engagements – an express written agreement

(3) The engagement does not extend – to the extent it is not directed thereto – to an examination of the issue of whether the requirements of tax law or special regulations such as for example laws on price controls, laws limiting competition and Bewirtschaftungsrecht [laws controlling certain aspects of specific business operations] were observed, the same applies to the determination as to whether subsidies, allowances or other benefits may be claimed. The performance of an engagement encompasses auditing procedures aimed at the detection of the defalcation of books and records and other irregularities only if during the conduct of audits grounds therefor arise or if this has been expressly agreed to in writing

(4) If the legal position changes subsequent to the issuance of the final professional statement the Wirtschaftsprüfer is not obliged to inform the client of changes or any consequences resulting therefrom

## 3 The client's duty to inform

(1) The client must ensure that the Wirtschaftsprüfer – even without his special request – is provided on a timely basis with all supporting documents and records required for and is informed of all events and circumstances which may be significant to the performance of the engagement. This also applies to those supporting documents and records, events and circumstances which first become known during the Wirtschaftsprüfer's work

(2) Upon the Wirtschaftsprüfer's request, the client must confirm in a written statement drafted by the Wirtschaftsprüfer that the supporting documents and records and the information and explanations provided are complete

## 4 Ensuring independence

The client guarantees to refrain from everything which may endanger the independence of the Wirtschaftsprüfer's staff. This particularly applies to offers of employment and offers to undertake engagements on one's own account

## 5 Reporting and verbal information

If the Wirtschaftsprüfer is required to present the results of his work in writing only that written presentation is authoritative. For audit engagements the long-form report should be submitted in writing to the extent that nothing else has been agreed to. Verbal statements and information provided by the Wirtschaftsprüfer's staff beyond the engagement agreed to are never binding

## 6 Protection of the Wirtschaftsprüfer's intellectual property

The client guarantees that expert opinions, organizational charts, drafts, sketches, schedules and calculations – especially quantity and cost computations – prepared by the Wirtschaftsprüfer within the scope of the engagement will be used only for his own purposes

## 7 Transmission of the Wirtschaftsprüfer's professional statement

(1) The transmission of a Wirtschaftsprüfer's professional statements (long-form reports, expert opinions and the like) to a third party requires the Wirtschaftsprüfer's written consent to the extent that the permission to transmit to a certain third party does not result from the engagement terms. The Wirtschaftsprüfer is liable (within the limits of No. 9) towards third parties only if the prerequisites of the first sentence are given

(2) The use of the Wirtschaftsprüfer's professional statements for promotional purposes is not permitted. An infringement entitles the Wirtschaftsprüfer to immediately cancel all engagements not yet conducted for the client

## 8 Correction of deficiencies

(1) Where there are deficiencies, the client is entitled to subsequent fulfillment [of the contract]. The client may demand a reduction in fees or the cancellation of the contract only for the failure to subsequently fulfill [the contract] if the engagement was awarded by a person carrying on a commercial business as part of that commercial business, a government-owned legal person under public law or a special government-owned fund under public law. The client may demand the cancellation of the contract only if the services rendered are of no interest to him due to the failure to subsequently fulfill [the contract]. No. 9 applies to the extent that claims for damages exist beyond this

(2) The client must assert his claim for the correction of deficiencies in writing without delay. Claims pursuant to the first paragraph not arising from an intentional tort cease to be enforceable one year after the commencement of the statutory time limit for enforcement

(3) Obvious deficiencies such as typing and arithmetical errors and formelle Mängel [deficiencies associated with technicalities] contained in a Wirtschaftsprüfer's professional statements (long-form reports, expert opinions and the like) may be corrected – and also be applicable versus third parties – by the Wirtschaftsprüfer at any time. Errors which may call into question the conclusions contained in the Wirtschaftsprüfer's professional statements entitle the Wirtschaftsprüfer to withdraw – also versus third parties – such statements. In the cases noted the Wirtschaftsprüfer should first hear the client if possible

## 9 Liability

(1) The liability limitation of § ["Article"] 323 (2) ["paragraph 2"] HGB ["Handelsgesetzbuch" German Commercial Code] applies to statutory audits required by law

(2) Liability for negligence, An individual case of damages

If neither No. 1 is applicable nor a regulation exists in an individual case pursuant to § 54a (1) no. 2 WPO ["Wirtschaftsprüferordnung" Law regulating the Profession of Wirtschaftsprüfer] the liability of the Wirtschaftsprüfer for claims of compensatory damages of any kind – except for damages resulting from injury to life, body or health – for an individual case of damages resulting from negligence is limited to € 4 million, this also applies if liability to a person other than the client should be established. An individual case of damages also exists in relation to a uniform damage arising from a number of breaches of duty. The individual case of damages encompasses all consequences from a breach of duty without taking into account whether the damages occurred in one year or in a number of successive years. In this case multiple acts or omissions of acts based on a similar source of error or on a source of error of an equivalent nature are deemed to be a uniform breach of duty if the matters in question are legally or economically connected to one another. In this event the claim against the Wirtschaftsprüfer is limited to € 5 million. The limitation to the fivefold of the minimum amount insured does not apply to compulsory audits required by law

(3) Preclusive deadlines

A compensatory damages claim may only be lodged within a preclusive deadline of one year of the rightful claimant having become aware of the damage and of the event giving rise to the claim – at the very latest however within 5 years subsequent to the event giving rise to the claim. The claim expires if legal action is not taken within a six month deadline subsequent to the written refusal of acceptance of the indemnity and the client was informed of this consequence

The right to assert the bar of the preclusive deadline remains unaffected. Sentences 1 to 3 also apply to legally required audits with statutory liability limits

## 10 Supplementary provisions for audit engagements

- (1) A subsequent amendment or abandonment of the financial statements or management report audited by a Wirtschaftsprüfer and accompanied by an auditor's report requires the written consent of the Wirtschaftsprüfer even if these documents are not published. If the Wirtschaftsprüfer has not issued an auditor's report a reference to the audit conducted by the Wirtschaftsprüfer in the management report or elsewhere specified for the general public is permitted only with the Wirtschaftsprüfer's written consent and using the wording authorized by him.
- (2) If the Wirtschaftsprüfer revokes the auditor's report it may no longer be used. If the client has already made use of the auditor's report he must announce its revocation upon the Wirtschaftsprüfer's request.
- (3) The client has a right to 5 copies of the long-form report. Additional copies will be charged for separately.

## 11 Supplementary provisions for assistance with tax matters

- (1) When advising on an individual tax issue as well as when furnishing continuous tax advice the Wirtschaftsprüfer is entitled to assume that the facts provided by the client – especially numerical disclosures – are correct and complete. This also applies to bookkeeping engagements. Nevertheless, he is obliged to inform the client of any errors he has discovered.
- (2) The tax consulting engagement does not encompass procedures required to meet deadlines, unless the Wirtschaftsprüfer has explicitly accepted the engagement for this. In this event the client must provide the Wirtschaftsprüfer, on a timely basis, all supporting documents and records – especially tax assessments – material to meeting the deadlines, so that the Wirtschaftsprüfer has an appropriate time period available to work therewith.
- (3) In the absence of other written agreements continuous tax advice encompasses the following work during the contract period:
  - a) preparation of annual tax returns for income tax, corporation tax and business tax, as well as net worth tax returns on the basis of the annual financial statements and other schedules and evidence required for tax purposes to be submitted by the client.
  - b) examination of tax assessments in relation to the taxes mentioned in (a).
  - c) negotiations with tax authorities in connection with the returns and assessments mentioned in (a) and (b).
  - d) participation in tax audits and evaluation of the results of tax audits with respect to the taxes mentioned in (a).
  - e) participation in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren [appeals and complaint procedures] with respect to the taxes mentioned in (a).

In the afore-mentioned work the Wirtschaftsprüfer takes material published legal decisions and administrative interpretations into account.

- (4) If the Wirtschaftsprüfer receives a fixed fee for continuous tax advice, in the absence of other written agreements the work mentioned under paragraph 3 (d) and (e) will be charged separately.
- (5) Services with respect to special individual issues for income tax, corporate tax, business tax, valuation procedures for property and net worth taxation and net worth tax as well as all issues in relation to sales tax, wages tax, other taxes and dues require a special engagement. This also applies to:
  - a) the treatment of nonrecurring tax matters, e.g. in the field of estate tax, capital transactions tax, real estate acquisition tax.
  - b) participation and representation in proceedings before tax and administrative courts and in criminal proceedings with respect to taxes, and
  - c) the granting of advice and work with respect to expert opinions in connection with conversions of legal form, mergers, capital increases and reductions, financial reorganizations, admission and retirement of partners or shareholders, sale of a business, liquidations and the like.

(6) To the extent that the annual sales tax return is accepted as additional work, this does not include the review of any special accounting prerequisites nor of the issue as to whether all potential legal sales tax reductions have been claimed. No guarantee is assumed for the completeness of the supporting documents and records to validate the deduction of the input tax credit.

## 12 Confidentiality towards third parties and data security

- (1) Pursuant to the law the Wirtschaftsprüfer is obliged to treat all facts that he comes to know in connection with his work as confidential, irrespective of whether these concern the client himself or his business associations, unless the client releases him from this obligation.
- (2) The Wirtschaftsprüfer may only release long-form reports, expert opinions and other written statements on the results of his work to third parties with the consent of his client.
- (3) The Wirtschaftsprüfer is entitled – within the purposes stipulated by the client – to process personal data entrusted to him or allow them to be processed by third parties.

## 13 Default of acceptance and lack of cooperation on the part of the client

If the client defaults in accepting the services offered by the Wirtschaftsprüfer or if the client does not provide the assistance incumbent on him pursuant to No. 3 or otherwise the Wirtschaftsprüfer is entitled to cancel the contract immediately. The Wirtschaftsprüfer's right to compensation for additional expenses as well as for damages caused by the default or the lack of assistance is not affected, even if the Wirtschaftsprüfer does not exercise his right to cancel.

## 14 Remuneration

- (1) In addition to his claims for fees or remuneration, the Wirtschaftsprüfer is entitled to reimbursement of his outlays. Sales tax will be billed separately. He may claim appropriate advances for remuneration and reimbursement of outlays and make the rendering of his services dependent upon the complete satisfaction of his claims. Multiple clients awarding engagements are jointly and severally liable.
- (2) Any set off against the Wirtschaftsprüfer's claims for remuneration and reimbursement of outlays is permitted only for undisputed claims or claims determined to be legally valid.

## 15 Retention and return of supporting documentation and records

- (1) The Wirtschaftsprüfer retains, for ten years, the supporting documents and records in connection with the completion of the engagement – that had been provided to him and that he has prepared himself – as well as the correspondence with respect to the engagement.
- (2) After the settlement of his claims arising from the engagement the Wirtschaftsprüfer, upon the request of the client, must return all supporting documents and records obtained from him or for him by reason of his work on the engagement. This does not, however, apply to correspondence exchanged between the Wirtschaftsprüfer and his client and to any documents of which the client already has the original or a copy. The Wirtschaftsprüfer may prepare and retain copies or photocopies of supporting documents and records which he returns to the client.

## 16 Applicable law

Only German law applies to the engagement, its conduct and any claims arising therefrom.



Prüfungsbericht

**Jahresabschluss  
zum 31. März 2013  
und Lagebericht**

**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
Wiesbaden

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Prufungsauftrag .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Grundsätzliche Feststellungen .....</b>	<b>2</b>
2.1	Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschäftsführung	2
2.1.1	Wirtschaftliche Lage und Geschäftsverlauf	2
2.1.2	Zukünftige Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken	3
2.1.3	Zusammenfassende Feststellung	4
2.2	Nicht fristgerechte Feststellung des Vorjahresabschlusses	4
<b>3</b>	<b>Durchführung der Prüfung .....</b>	<b>5</b>
3.1	Gegenstand der Prüfung	5
3.2	Art und Umfang der Prüfungsdurchführung	5
<b>4</b>	<b>Feststellungen zur Rechnungslegung .....</b>	<b>9</b>
4.1	Buchführung und weitere geprüfte Unterlagen	9
4.2	Jahresabschluss	9
4.3	Lagebericht	9
<b>5</b>	<b>Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses .....</b>	<b>10</b>
5.1	Wesentliche Bewertungsgrundlagen und wesentliche Änderungen in den Bewertungsgrundlagen	10
5.2	Sachverhaltsgestaltende Maßnahmen	13
5.3	Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses	14
<b>6</b>	<b>Bestätigungsvermerk .....</b>	<b>15</b>



## Anlagenverzeichnis

<b>Bilanz zum 31. März 2013 .....</b>	<b>1</b>
<b>Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2012 bis 31. März 2013 .....</b>	<b>2</b>
<b>Anhang für das Geschäftsjahr 2012/2013 .....</b>	<b>3</b>
<b>Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. April 2012 bis 31. März 2013 .....</b>	<b>4</b>
<b>Wirtschaftliche Grundlagen.....</b>	<b>5</b>
<b>Gesellschaftsrechtliche Grundlagen.....</b>	<b>6</b>
<b>Allgemeine Auftragsbedingungen.....</b>	<b>7</b>

## Abkürzungsverzeichnis

BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V., Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
Panasonic Corporation	Panasonic Corporation, Osaka/Japan
PBE	Panasonic Belgium, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Schweiz, (Panasonic Rotkreuz) eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Tschechien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Deutschland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd, Bracknell/Großbritannien
PE(H)	Panasonic Europe Ltd, Zweigniederlassung Wiesbaden - Betriebsstätte Hamburg
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London/Großbritannien
PFS	Panasonic Frankreich, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Spanien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIDSEU	Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, Hamburg
PIR	Panasonic Irland, eine Division der Panasonic Marketing



	Europe GmbH, Wiesbaden
PIT	Panasonic Italien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Danemark, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finnland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Niederlande, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNN	Panasonic Norwegen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNO	Panasonic Schweden, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPOR	Panasonic Portugal, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPS	Panasonic Polen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PRO	Panasonic Rumänien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSEE	Panasonic Ungarn, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSK	Panasonic Slowakei, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PUK	Panasonic UK, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## 1 Prüfungsauftrag

In der Gesellschafterversammlung am 21. März 2013 der

**Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden,**  
--im Folgenden auch kurz „PME“ oder „Gesellschaft“ genannt--

sind wir zum Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2012/2013 gewählt worden. Die Geschäftsführung hat uns demzufolge den Auftrag erteilt, den Jahresabschluss zum 31. März 2013 unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht zu prüfen.

Dieser Prüfungsbericht wurde nach den Grundsätzen des IDW Prüfungsstandards 450 erstellt.

Wir bestätigen gemäß § 321 Abs. 4a HGB, dass wir bei unserer Abschlussprüfung die anwendbaren Vorschriften zur Unabhängigkeit beachtet haben.

Dem Auftrag liegen die als Anlage 7 beigefügten Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in der Fassung vom 1. Januar 2002 zu Grunde. Unsere Haftung richtet sich nach Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen. Im Verhältnis zu Dritten sind Nr. 1 Abs. 2 und Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen maßgebend.

## 2 Grundsätzliche Feststellungen

### 2.1 Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschäftsführung

#### 2.1.1 Wirtschaftliche Lage und Geschäftsverlauf

Zu den Kernaussagen zur wirtschaftlichen Lage und zum Geschäftsverlauf im Lagebericht der Geschäftsführung nehmen wir wie folgt Stellung

**Die Umsatzerlöse haben sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 79 Mio verringert.**

Im Geschäftsjahr 2012/13 sind die Umsatzerlöse leicht um 2,4 % auf nunmehr EUR 3 202 Mio zurückgegangen

Die Umsatzerlöse in den einzelnen Bereichen der PME setzen sich wie folgt zusammen

	2012/2013	2011/2012	Veränderung
	EUR Mio	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	2 434,3	2 598,7	-164,4
Panasonic Systems	729,9	642,4	87,5
Service	38,0	39,9	-1,9
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>3 202,2</b>	<b>3 281,0</b>	<b>-78,8</b>

Die Umsatzerlöse im Bereich Panasonic Consumer Electronics gingen gegenüber dem Vorjahr um 6,3 % zurück. Der Vertrieb von Flachbildfernsehern und Digitalkameras stellte dabei weiterhin die wesentlichen Umsatzträger. Der Service-Bereich (Reparatur und Vertrieb von Ersatzteilen) verschlechterte sich ebenfalls leicht um 4,8 % gegenüber dem Vorjahr. Im Bereich Panasonic Systems hingegen konnten die Umsatzerlöse um 13,6 % gegenüber dem Vorjahr verbessert werden.

Im Geschäftsjahr 2012/2013 entfällt ein Umsatzanteil von insgesamt EUR 1 894,2 Mio auf die westeuropäischen Betriebsstätten der PME (i. Vj. EUR 1 902,6 Mio). Der in Deutschland erzielte Umsatz ist gegenüber dem Vorjahr leicht um EUR 29,6 Mio auf EUR 1 054,3 Mio gesunken.

**Der Jahresfehlbetrag des Geschäftsjahres 2012/2013 hat sich nach EUR 59,2 Mio im Vorjahr auf EUR 7,2 Mio verbessert.**

Trotz des Umsatzrückgangs konnte eine gegenüber dem Vorjahr um 1,4 %-punkte auf 21,1 % verbesserte Bruttomarge erzielt werden. Weiter haben sich der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge um EUR 13,3 Mio sowie der Rückgang der sonstigen betrieblichen Aufwendungen um EUR 6,6 Mio ergebnisverbessernd ausgewirkt. Gegenläufig wirkte sich die vor allem durch die Veränderung der Personalstruktur verursachte Erhöhung der Personalaufwendungen um EUR 9,9 Mio aus. Das Jahresergebnis des Vorjahres war insbesondere durch den (erstmaligen) Einbezug von sechs westeuropäischen Betriebsstätten mit insgesamt EUR -53,0 Mio belastet.

In Deutschland konnte ein Jahresüberschuss erzielt werden, der gegenüber dem Vorjahr um EUR 3,4 Mio auf EUR 5,9 Mio gefallen ist. Die anteiligen negativen Ergebnisbeiträge der westeuropäischen Betriebsstätten konnten trotz anhaltend schwieriger Marktlage im Konsumgüterbereich um EUR 46,0 Mio auf EUR 10,5 Mio verbessert werden.

## **2.1.2 Zukunftige Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken**

Zu den Kernaussagen zur zukünftigen Entwicklung der Gesellschaft mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken im Lagebericht der Geschäftsführung nehmen wir wie folgt Stellung:

**Für das Geschäftsjahr 2013/2014 erwartet die Geschäftsführung bei einem deutlichen Umsatzwachstum gegenüber dem Berichtsjahr ein positives Jahresergebnis, für das Geschäftsjahr 2014/2015 wird bei moderat steigenden Umsatzerlösen von einem wiederum positiven Jahresergebnis ausgegangen.**

Chancen auf Umsatzsteigerungen sieht die Geschäftsführung insbesondere im Produktbereich Haushaltsgeräte. Ferner sollen sich im Zusammenhang mit der Zentralisierung von Prozessen – neben der Hebung von Kosteneinsparpotenzialen – Synergieeffekte und Effizienzgewinne positiv auf den Geschäftsverlauf auswirken. Risiken werden dagegen in dem weiterhin niedrigen Niveau erzielbarer Absatzpreise im Produktbereich Flachbildfernseher gesehen.

Insgesamt erwartet die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/2014 bei einem deutlichen Anstieg der Umsatzerlöse auf ein Niveau von etwa EUR 3,8 Mrd ein positives Jahresergebnis von etwa EUR 13,0 Mio bis EUR 13,5 Mio zu erreichen. Für das Geschäftsjahr 2014/2015 erwartet die Geschäftsführung bei einem moderaten Umsatzanstieg ein weiterhin positives Jahresergebnis.

**Aus den anhaltenden Unsicherheiten hinsichtlich der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, insbesondere der europäischen Staatsschuldenkrise, konnten sich Risiken für die zukünftige Entwicklung ergeben.**

Wesentliche Geschäftsrisiken ergeben sich aus der Entwicklung der Elektronikbranche sowie den Veränderungen der landesspezifischen Wettbewerbssituationen auf den Absatzmärkten der PME. Die Gesellschaft hat unter anderem Liquiditätsrisiken und ein Risiko aus Zahlungsstromschwankungen innerhalb des Konzerns als Risiken identifiziert. Die PME begegnet diesen Risiken neben der Einbindung in das Cash Pool-System mit einem internen Kontrollsystem, das auch eine 12-monatige Liquiditätsplanung umfasst, sowie einem im Geschäftsjahr aufgesetzten Factoring-Programm. Spezielle Risiken, die den Fortbestand der Gesellschaft gefährden könnten, sind der Geschäftsführung derzeit nicht bekannt.

### **2.1.3 Zusammenfassende Feststellung**

Zusammenfassend ist festzustellen, dass der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt und die zukünftige Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken zutreffend darstellt.

Zu den wirtschaftlichen und gesellschaftsrechtlichen Grundlagen der Gesellschaft verweisen wir im Übrigen auf die Anlagen 5 und 6.

## **2.2 Nicht fristgerechte Feststellung des Vorjahresabschlusses**

Entgegen der Verpflichtungen des § 42a Abs. 2 Satz 1 GmbHG wurde der Jahresabschluss zum 31. März 2012 nicht innerhalb von acht Monaten nach Geschäftsjahresende von den Gesellschaftern festgestellt. Der entsprechende Feststellungsbeschluss wurde in der Gesellschafterversammlung am 21. März 2013 gefasst.

## 3 Durchführung der Prüfung

### 3.1 Gegenstand der Prüfung

Wir haben den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH für das zum 31. März 2013 endende Geschäftsjahr geprüft. Die Buchführung, die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften sowie die uns erteilten Aufklärungen und Nachweise liegen in der Verantwortung der Geschäftsführung der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung unter Einbeziehung der Buchführung und der uns erteilten Aufklärungen und Nachweise ein Urteil über den Jahresabschluss und den Lagebericht abzugeben.

Die Prüfung der Einhaltung anderer gesetzlicher Vorschriften gehört nur insoweit zu den Aufgaben der Abschlussprüfung, als sich aus diesen anderen Vorschriften üblicherweise Rückwirkungen auf den Jahresabschluss oder den Lagebericht ergeben.

### 3.2 Art und Umfang der Prüfungsdurchführung

Bei der Durchführung unserer Jahresabschlussprüfung haben wir die Vorschriften der §§ 316 ff. HGB und die vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung beachtet. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Im Rahmen der Prüfung werden Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungs-, Bewertungs- und Gliederungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der Geschäftsführung sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil bildet.

Auf der Grundlage eines risiko- und systemorientierten Prüfungsansatzes haben wir im Rahmen der Prüfungsplanung zunächst eine Prüfungsstrategie erarbeitet.

Die hierzu erforderliche Risikoanalyse basiert auf

- unserem Verständnis der Gesellschaft, ihres Umfelds, ihrer wesentlichen Ziele und Strategien,
- unserem Verständnis der damit verbundenen Geschäftsrisiken, die wesentliche falsche Angaben im Jahresabschluss zur Folge haben können,
- analytischen Prüfungshandlungen zur vorläufigen Einschätzung der Lage der Gesellschaft,
- einer Beurteilung der Auswahl und Anwendung von Rechnungslegungsmethoden,
- unserem Verständnis der Messung und Überwachung des wirtschaftlichen Erfolgs der Gesellschaft sowie
- einer Beurteilung des internen Kontrollsystems und des Risikomanagements der Gesellschaft, soweit dies für die Abschlussprüfung relevant ist

Bei der Beurteilung des Risikos einer wesentlichen Fehlaussage im Jahresabschluss oder Lagebericht haben wir sowohl Risiken auf Ebene des Jahresabschlusses insgesamt als auch Risiken auf Aussageebene, das heißt für die Abbildung einzelner Arten von Geschäftsvorfällen und für einzelne Kontensalden und Abschlussangaben, eingeschätzt. Dieses Vorgehen diene zugleich der Identifizierung bedeutsamer Risiken, die einer besonderen Berücksichtigung bei der Prüfung bedürfen. Dabei wurden auch unsere Feststellungen aus der vorangegangenen Jahresabschlussprüfung sowie die Tätigkeiten und Ergebnisse der internen Revision der Gesellschaft berücksichtigt.

Auf Grundlage der Risikobeurteilung wurden daraufhin einzelne Prüfungsziele identifiziert und ein entsprechendes Prüfungsprogramm entwickelt. In diesem Prüfungsprogramm wurden neben den Schwerpunkten der Prüfung für jedes Prüfungsziel der anzuwendende Prüfungsansatz sowie die Art und der Umfang der Prüfungshandlungen festgelegt. Dabei wurden auch die zeitliche Abfolge der Prüfung und der Mitarbeiterinsatz geplant.

Als Ergebnis des Risikobeurteilungsprozesses sowie der Festlegung von Prüfungsstrategie und Prüfungszielen haben wir folgende Schwerpunkte unserer Prüfung festgelegt:

- Aufbau, Einrichtung und Wirksamkeit der internen Kontrollen im Bereich des Einkaufs (Expenditure-Expenses), des Verkaufs (Sales) sowie der Jahresabschlusserstellung (Closing)
- Bestand und Bewertung der Vorräte
- Periodenabgrenzung in der Umsatzrealisierung

- Vollständigkeit und Bewertung der Rückstellungen
- Plausibilität der prognostischen Angaben im Lagebericht

Die Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen umfassten System- und Funktionstests, analytische Prüfungshandlungen sowie Einzelfallprüfungen

Bei der Beurteilung des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sind wir wie folgt vorgegangen: Entsprechend der im Rahmen der Prüfungsplanung vorgenommenen Schwerpunktsetzung haben wir Aufbau und Implementierung der für die einzelnen Prüfungsziele relevanten internen Kontrollen in Stichproben geprüft. Anschließend haben wir Funktionstests ausgewählter interner Kontrollen durchgeführt.

Die Erkenntnisse der Prüfung des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems wurden für die Beurteilung der Risiken wesentlicher Fehlaussagen im Jahresabschluss oder Lagebericht sowie für die Auswahl von Art, Umfang und zeitlicher Einteilung der für die einzelnen Prüfungsziele durchzuführenden analytischen Prüfungshandlungen und der Einzelfallprüfungen herangezogen.

Im Rahmen unserer Einzelfallprüfungen haben wir Bestätigungen der für die Gesellschaft tätigen Rechtsanwälte, Steuerberater und Kreditinstitute sowie in Stichproben der Kunden und Lieferanten eingeholt. Die Bestimmung dieser Stichproben erfolgte in Abhängigkeit unserer Erkenntnisse über das rechnungslegungsbezogene interne Kontrollsystem sowie von Art und Umfang der jeweils zu beurteilenden Geschäftsvorfälle im Wege einer Zufallsauswahl oder einer bewussten Auswahl der zu prüfenden Stichprobenelemente.

Bei der Prüfung der versicherungsmathematischen Berechnung der Altersteilzeitrückstellungen haben wir unser Urteil auf Gutachten der Funk Vorsorgeberatung GmbH, Hannover, vom 6. März 2013 gestützt. Wir haben uns von der Qualifikation des versicherungsmathematischen Sachverständigen überzeugt und die Bewertung der Altersteilzeitverpflichtungen durch Plausibilitätskontrollen geprüft. Nach unserer Auffassung ist die Vorgehensweise im Rahmen der Gutachten sachgerecht und schlussig.

Die Buchhaltung der europäischen Betriebsstätten erfolgt in Polen, Ungarn, Tschechien, Rumänien, Spanien (für die Betriebsstätten in Spanien und Portugal), Frankreich, Italien, Großbritannien (für PUK und für die Betriebsstätte in Irland), den Niederlanden (für die Betriebsstätten in Belgien und Niederlande), Schweden (für die skandinavischen Betriebsstätten) und der Schweiz. Die im vorliegenden Jahresabschluss verarbeiteten Zahlen sowie weitere Informationen zu diesen Betriebsstätten wurden im Wesentlichen durch KPMG-Niederlassungen in diesen Ländern geprüft.



Vom jeweiligen Abschlussprüfer haben wir durch Prüfungsanweisungen einheitliche Informationen zum Abschluss der Betriebsstätten und deren Prüfung erhalten. Die Arbeitsergebnisse dieser Abschlussprüfer haben wir nach einer kritischen Durchsicht der jeweiligen nach unseren Prüfungsanweisungen erstellten Berichterstattung übernommen.

Gegenstand unserer Prüfungshandlungen im Rahmen der Prüfung des Lageberichts war, ob der Lagebericht mit dem Jahresabschluss sowie den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt. Ferner haben wir geprüft, ob die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung im Lagebericht zutreffend dargestellt sind.

Wir haben die Prüfung mit Unterbrechungen in den Monaten März bis Juni bis zum 7. Juni 2013 durchgeführt. In den Monaten Oktober und November 2012 haben wir eine Vorprüfung durchgeführt.

Alle von uns erbetenen Aufklärungen und Nachweise sind erteilt worden. Die Geschäftsführung hat uns die Vollständigkeit der Buchführung, des Jahresabschlusses und des Lageberichts schriftlich bestätigt.

## 4 Feststellungen zur Rechnungslegung

### 4.1 Buchführung und weitere geprüfte Unterlagen

Die Bücher der Gesellschaft sind ordnungsmäßig geführt. Die Belegfunktion ist erfüllt. Die Buchführung und die weiteren geprüften Unterlagen entsprechen nach unseren Feststellungen den gesetzlichen Vorschriften.

Im Rahmen unserer Prüfung haben wir festgestellt, dass die von der Gesellschaft getroffenen organisatorischen und technischen Maßnahmen geeignet sind, die Sicherheit der verarbeiteten rechnungslegungsrelevanten Daten und IT-Systeme zu gewährleisten.

### 4.2 Jahresabschluss

Der uns zur Prüfung vorgelegte Jahresabschluss zum 31. März 2013 ist ordnungsmäßig aus den Büchern und den weiteren geprüften Unterlagen der Gesellschaft entwickelt worden. Die Eröffnungsbilanzwerte wurden ordnungsgemäß aus dem Vorjahresabschluss übernommen. Die gesetzlichen Vorschriften zu Ansatz, Ausweis und Bewertung sind beachtet worden.

Die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung sind nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften über die Rechnungslegung von Gesellschaften mit beschränkter Haftung einschließlich der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung aufgestellt. Der Anhang enthält alle vorgeschriebenen Angaben.

Die Inanspruchnahme der Schutzklausel des § 286 Abs. 4 HGB ist zu Recht erfolgt.

### 4.3 Lagebericht

Der Lagebericht der Geschäftsführung entspricht den gesetzlichen Vorschriften. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss sowie mit den von uns bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen. Er vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. Unsere Prüfung hat zu dem Ergebnis geführt, dass im Lagebericht die wesentlichen Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dargestellt sind und dass die Angaben nach § 289 Abs. 2 HGB vollständig und zutreffend sind.

## 5 Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses

### 5.1 Wesentliche Bewertungsgrundlagen und wesentliche Änderungen in den Bewertungsgrundlagen

#### Vorräte

Unter den Vorräten werden neben aus der Umarbeitung von Ersatzteilen resultierenden Fertigerzeugnissen (TEUR 809, 1 Vj TEUR 745) ausschließlich Waren ausgewiesen. Diese werden zu Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten und Zollen bewertet. Die Anschaffungskosten ergeben sich als gleitender Durchschnittspreis.

Die Vorräte (Waren) zu Brutto-Anschaffungskosten betragen am 31. März 2013 EUR 238,2 Mio (1 Vj EUR 256,1 Mio) inklusive der schwimmenden Ware von EUR 79,0 Mio (1 Vj EUR 79,6 Mio). Die Wertberichtigungen auf Vorräte betragen zum Bilanzstichtag insgesamt EUR 29,7 Mio (1 Vj EUR 28,0 Mio), davon entfallen EUR 25,4 Mio (1 Vj EUR 23,7 Mio) auf die Vorräte der deutschen Betriebsstätten und EUR 3,0 Mio (1 Vj EUR 3,5 Mio) auf die Vorräte von PUK.

Die Vorratswertberichtigungen der deutschen Betriebsstätten werden wie folgt unterteilt:

#### a) Slow moving-Abschreibungen

Die Schwergängigkeit von Beständen wird durch Slow moving-Abschreibungen berücksichtigt. Die Abwertung erfolgt auf Artikelgruppenebene und bemisst sich nach der Höhe der zu erwartenden Vertriebsunterstützung in Form von Preisnachlässen an die nationalen Verkaufsgesellschaften als Abnehmer der Waren. Diese Preisnachlässe werden bei der Bewertung als pauschale Abwertung auf die Vorräte berücksichtigt. Die Abwertungsprozentsätze liegen zwischen 15 % und 100 %. Die Slow moving-Abschreibungen haben sich von EUR 4,7 Mio im Vorjahr auf nunmehr EUR 10,5 Mio zum 31. März 2013 erhöht.

#### b) Gangigkeitsabschreibungen für Ersatzteile

Für Ersatzteile mit geringer Umschlagshäufigkeit hat die Gesellschaft Gangigkeitsabschreibungen in Höhe von EUR 1,9 Mio (1 Vj EUR 1,8 Mio) vorgenommen. Die Ermittlung der erforderlichen Abwertung erfolgt anhand einer Lagerdaueranalyse. Die im Rahmen der Gangigkeitsabwertung verwendeten Abschreibungssätze von 30 %, 60 % und 100 % orientieren sich am zeitlichen Verlauf der Verkäufe.

c) Loss free calculation

Zur Sicherstellung einer verlustfreien Bewertung der Warenbestände erfolgt die so genannte Loss free calculation durch Vergleich von Verkaufspreis und Einkaufspreis zuzüglich noch anfallender Kosten. Hieraus ergibt sich zum Bilanzstichtag ein Abwertungsbedarf von EUR 11,5 Mio (i. Vj. EUR 15,7 Mio).

d) Beschaffungsseitige Niederstwertabschreibung

Neben den Gangigkeitsabschreibungen und der Loss free calculation wird ein beschaffungsseitiger Niederstwerttest durchgeführt. Hieraus ergab sich im Berichtsjahr ein Abwertungsbedarf in Höhe von EUR 0,4 Mio (i. Vj. EUR 0,2 Mio).

e) Special Stock-Abschreibungen

Auf bestimmte Sonderlagerbestände, die für Messen, Roadshows, Vertretermuster oder Testzwecke eingesetzt werden und die nach ihrem Gebrauch schwer verkauflich sind, nimmt die Gesellschaft eine pauschale Abwertung von grundsätzlich 50 % auf den Warenwert auf Grund von Erfahrungswerten und statistischen Auswertungen der aus den Sonderlagern veräußerten Produkte vor. Insgesamt wurde eine Abwertung von EUR 1,1 Mio (i. Vj. EUR 1,3 Mio) vorgenommen.

Nach Abzug der Wertberichtigung von insgesamt EUR 29,7 Mio (i. Vj. EUR 28,0 Mio) ergibt sich der in der Bilanz ausgewiesene Nettowert der Waren von EUR 208,5 Mio (i. Vj. EUR 228,1 Mio).

### **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen**

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden mit dem Nennbetrag angesetzt und gegebenenfalls auf den niedrigeren beizulegenden Wert im Sinne von § 253 Abs. 3 HGB abgeschrieben. Der bei der Festlegung des niedrigeren beizulegenden Wertes bestehende Ermessensspielraum wurde durch Zugrundelegung einer Altersstrukturliste hinsichtlich der vorzunehmenden Wertberichtigung eingegrenzt.

Die Bewertung der Forderungen erfolgt unter Berücksichtigung von Einzelwertberichtigungen, Pauschalwertberichtigungen und erwarteten Skontoabzügen.

Die pauschale Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt in Abhängigkeit von der Kundenstruktur und der Region zwischen 0,5 % und 2,5 % der Forderungen. Die Pauschalwertberichtigung hat sich gegenüber dem Vorjahr von EUR 2,4 Mio auf EUR 1,4 Mio zum 31. März 2013 vermindert.

Die in der Bilanz ausgewiesenen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen betragen nach Abzug der Einzelwertberichtigung (EUR 2,3 Mio, 1. Vj. EUR 2,8 Mio), der noch zu erwartenden Skontoabzüge (EUR 3,5 Mio, 1. Vj. EUR 3,3 Mio) und der Pauschalwertberichtigung (EUR 1,4 Mio, 1. Vj. EUR 2,4 Mio) EUR 249,8 Mio (1. Vj. EUR 257,1 Mio)

### Pensionsrückstellungen

Die Pensionsverpflichtungen werden nach der „Projected Unit Credit Method“ bewertet. Dabei erfolgt die Zuordnung künftiger Leistungen im Verhältnis der bereits zurückgelegten zu der bis zum Eintritt des jeweiligen Versorgungsfalles möglichen Dienstzeit. Die Rückstellungen sind in Höhe des Barwertes der Pensionsverpflichtungen angesetzt – unter Verwendung der folgenden versicherungsmathematischen Annahmen:

	31.3.2013
	%
Abzinsungssatz	3,84
Entgelttrend 2013/2014	2,70

### Sonstige Rückstellungen

#### Rückstellungen für Urheberrechtsabgaben

Wie bereits in den Vorjahren konnte bisher keine Einigung darüber erzielt werden, in welcher Höhe für die in den Umlauf gebrachten Laptops Urheberrechtsabgaben zu entrichten sind. Aus Vorsichtsgründen passiviert die Gesellschaft den Betrag, der bei einer Entscheidung zu Ungunsten von PME zu zahlen wäre. Für diese drohende Verpflichtung sind EUR 3,2 Mio (1. Vj. EUR 2,8 Mio) zurückgestellt.

Ein analoger Sachverhalt besteht für GEMA-Gebühren, die für die in Umlauf gebrachten urheberrechtspflichtigen Geräte zu zahlen sind. Die hierfür zum 31. März 2013 gebildete Rückstellung beträgt EUR 15,9 Mio (1. Vj. EUR 11,8 Mio).

#### Garantierückstellungen

Für PME besteht auf Grund der Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Ost- und Westeuropa eine Gewährleistungsverpflichtung gegenüber den Endkunden. Basierend auf dem Serviceaufwand und dem Jahresumsatz wurde ein Garantieprozentsatz bei den nationalen Vertriebseinheiten ermittelt. Die PDE-Division als größte Vertriebsorganisation hat einen Betrag von EUR 12,4 Mio (1. Vj. EUR 13,0 Mio) zurückgestellt. PUK berücksichtigt zum 31. März 2013 EUR 10,3 Mio (1. Vj. EUR 12,4 Mio). In den übrigen Betriebsstätten wurde insgesamt ein Betrag von EUR 23,3 Mio (1. Vj. EUR 20,0 Mio) berücksichtigt. Auf Grund von Änderungen in den Vereinbarungen mit den nationalen Verkaufsbüros hat PME seit dem Geschäftsjahr 2007/2008 selbst die Garantierisiken für den Bereich Projektoren zu tragen. Hierfür besteht eine

Rückstellung in Höhe von EUR 3,5 Mio (i. Vj. EUR 3,3 Mio). Desweiteren wurde zum 31. März 2013 erstmals eine Garantierückstellung für den Aircon-Bereich in Höhe von EUR 1,1 Mio gebildet.

#### **Rückstellung für Altersteilzeit**

Für Altersteilzeitverpflichtungen sind zum 31. März 2013 insgesamt EUR 2,2 Mio (i. Vj. EUR 2,6 Mio) zurückgestellt. Die Ermittlung der Höhe der Verpflichtung erfolgte durch versicherungsmathematische Gutachten. Im Rahmen der Bewertung der Rückstellung für Altersteilzeit wurde die Abzinsung der Verpflichtungen mit einem Zinssatz von 3,91 % p.a. (i. Vj. 4,09 % p.a.) vorgenommen. Weiterhin wurde ein Gehaltstrend von 2,0 % p.a. (i. Vj. 2,0 % p.a.) berücksichtigt.

## **5.2 Sachverhaltsgestaltende Maßnahmen**

Mit Rahmenvertrag über den Ankauf von Kundenforderungen vom 20. März 2013 (bezeichnet als „Receivables Purchase and Servicing Agreement“) und Side Letter vom 20. März 2013 verkauft die Gesellschaft („Verkaufserin“) die Kundenforderungen aus dem Liefer- und Leistungsverkehr der PDE, die bestimmte vertraglich festgelegte Auswahlkriterien erfüllen, über die PFI an die Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V. (BTMU, „Käufer“). Dabei handelt die PFI als Agent im Namen der PME. Sowohl das Angebot der Forderungen als auch die Zahlungen erfolgen durch die PFI. Der von der BTMU für den Ankauf der geeigneten Forderungen zu entrichtende Kaufpreis entspricht dem Nominalbetrag abzüglich eines 1 % Abschlags („yield protection amount“). Dieser setzt sich aus Finanzierungskosten mit vertraglich vereinbarten Zinsabschlägen gemäß gesonderter Vereinbarungen vom 20. März 2013 (namentlich „Senior Deposit Agreement“ und „Junior Deposit and Liquidity Agreement“) in Höhe von TEUR 33 (Währungsabhängige Zinssätze zwischen 0,46%-0,61 % (Senior Deposit) und 0,56 %-0,64 % (Junior Deposit) auf den in Junior und Senior Deposit aufgeteilten Kaufpreis) sowie einem Forderungsausfallrisiko der Kundenforderungen zusammen.

Da die Gesellschaft keine weiteren Bonitätsrisiken aus den veraußerten Forderungen trägt, ist das wirtschaftliche Eigentum auf die Banken übergegangen. Dementsprechend wurden die Forderungen von der Gesellschaft ausgebucht.

Im Geschäftsjahr 2012/2013 wurden Forderungen in Höhe von ca. EUR 79 Mio verkauft. Außer dem hierbei beabsichtigten Liquiditätszufluss (Erhöhung der Forderungen gegen verbundene Unternehmen aus Cash Pooling in Höhe von ca. EUR 79 Mio) führt dieses Verfahren grundsätzlich zu einer Reduzierung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Da zum Bilanzstichtag aber zugleich Kundenboni und andere Gutschriften gegenüber Debitoren bestehen, wurden zum 31. März 2013 ca. EUR 34 Mio als kreditorische Debitoren der PDE in den

Sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen (t. Vj. Verrechnung mit nicht-verkauften Forderungen aus Lieferungen und Leistungen)

Daneben bestanden zum 31. März 2013 flüssige Mittel aus Geldeingängen von bereits verkauften Forderungen (ca. EUR 46 Mio), die noch nicht an die PFI weitergeleitet wurden. In dieser Höhe werden Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen aus Cash Pooling und zugleich sonstige Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen/PFI (ca. EUR 46 Mio) ausgewiesen. Es ergibt sich insgesamt eine Bilanzverlängerung in Höhe von ca. EUR 79 Mio.

Ergebniswirkungen für das Geschäftsjahr 2012/2013 ergaben sich aus den mit den Transaktionen verbundenen Finanzierungsaufwendungen von TEUR 33.

### **5.3 Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses**

In Gesamtwürdigung der zuvor beschriebenen Bewertungsgrundlagen und sachverhaltsgestaltenden Maßnahmen sind wir der Überzeugung, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.

## 6 Bestätigungsvermerk

Den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk haben wir wie folgt erteilt

„Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den Jahresabschluss --bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang-- unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, für das Geschäftsjahr vom 1. April 2012 bis 31. März 2013 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der Geschäftsführung der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

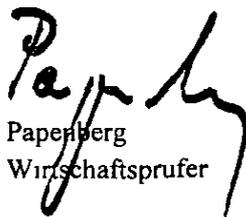
Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der Geschäftsführung sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt

Nach unserer Beurteilung auf Grund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Panasonic Marketing Europe GmbH. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.“

Hamburg, den 7. Juni 2013

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Papenberg  
Wirtschaftsprüfer



Graf von der Schulenburg  
Wirtschaftsprüfer



# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Bilanz zum 31. März 2013

### Aktiva

	31.3.2013		31.3.2012	
	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>A Anlagevermögen</b>				
<b>I Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
1 Entgeltlich erworbene Software	792.908,28		622.055,55	
2 Geschäfts- oder Firmenwert	1.728.497,66	2.521.405,94	723.405,92	1.345.461,47
<b>II Sachanlagen</b>				
1 Grundstücke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstücken	32.731.845,58		34.532.392,39	
2 Technische Anlagen und Maschinen	1.058.940,81		1.292.763,95	
3 Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.212.123,19		3.672.318,61	
4 Anlagen im Bau	136.884,74	37.139.794,32	135.287,00	39.632.761,95
<b>III Finanzanlagen</b>				
Beteiligungen		81.232,82		81.747,58
		<b>39.742.433,08</b>		<b>41.059.971,00</b>
<b>B Umlaufvermögen</b>				
<b>I Vorräte</b>				
Fertige Erzeugnisse und Waren		209.331.862,79		228.812.410,51
<b>II Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>				
1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	249.794.457,46		257.069.329,32	
2 Forderungen gegen verbundene Unternehmen	404.496.499,63		301.197.718,13	
–davon aus Lieferungen und Leistungen EUR 0,00 (i. Vj. EUR 5.799.331,04)–				
3 Forderungen gegen Gesellschafter	2.909.855,13		1.771.217,07	
4 Sonstige Vermögensgegenstände	38.133.889,03	695.334.701,25	40.836.120,25	600.874.384,77
<b>III Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks</b>		45.439.219,84		41.699.281,90
		<b>950.105.783,88</b>		<b>871.386.077,18</b>
<b>C Rechnungsabgrenzungsposten</b>		3.265.866,73		2.005.377,56
		<b>993.114.083,69</b>		<b>914.451.425,74</b>

**Passiva**

	31.3.2013	31.3.2012
	EUR	EUR
<b>A Eigenkapital</b>		
I Gezeichnetes Kapital	20 461 000,00	20 460 000 00
II Kapitalrücklage	314 171 775 68	317 422 909,77
III Gewinnrücklage	0 00	27 049 662,46
IV Bilanzgewinn/-verlust	30 000 00	-59 233 114 15
	<b>334 662 775 68</b>	<b>305 699 458 08</b>
<b>B Rückstellungen</b>		
1 Rückstellungen für Pensionen	6 321 967 46	6 030 494 19
2 Steuerrückstellungen	3 215 215 41	3 253 566 04
3 Sonstige Rückstellungen	254 482 466 33	242 534 364 95
	<b>264 019 649 20</b>	<b>251 818 425 18</b>
<b>C Verbindlichkeiten</b>		
1 Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2 317 378 55	2 636 190 83
2 Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	281 322 60	1 619 591 02
3 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	31 121 572 65	34 414 877,80
4 Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	257 251 172 04	289 638 234 21
–davon aus Lieferungen und Leistungen EUR 188 964 053,57 (i. Vj. EUR 213 968 920 55)–		
5 Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	8 462 294 51	3 989 769 08
6 Sonstige Verbindlichkeiten	93 926 853 64	22 597 798 84
–davon aus Steuern EUR 20 032 431,93 (i. Vj. EUR 3 874 935 55)– –davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 1 331 876 73 (i. Vj. EUR 893 683 35)–		
	<b>393 360 593 99</b>	<b>354 896 461,78</b>
<b>D Rechnungsabgrenzungsposten</b>	1 071 064 82	2 037 080 70
	<b>993 114 083 69</b>	<b>914 451 425 74</b>

# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2012 bis 31. März 2013

	2012/2013		2011/2012	
	EUR	EUR	EUR	EUR
1 Umsatzerlöse		3 202 200 001 67		3 281 016 410,29
2 Erhöhung (i. Vj. Verminderung) des Bestands an fertigen Erzeugnissen		63 941 87		-20 051 33
3 Sonstige betriebliche Erträge -davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 44 284 867 81 (i. Vj. EUR 42 573 955 38)-		150 250 731 36		137 024 615,19
4 Materialaufwand Aufwendungen für Roh- Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		2 525 050 757 17		2 633 246 043 04
5 Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter	116 452 866 12		109 429 806 25	
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung -davon für Altersversorgung EUR 3 196 792 90 (i. Vj. EUR 2 419 256 43)-	27 560 119,12	144 012 985,24	24 664 282 82	134 094 089 07
6 Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		4 682 285,29		4 580 727 49
7 Sonstige betriebliche Aufwendungen -davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 48 640 790 61 (i. Vj. EUR 48 331 645 22)-		681 020 033 28		687 624 868 77
8 Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge -davon aus verbundenen Unternehmen EUR 522 529 23 (i. Vj. EUR 1 420 632 02)-		805 013 51		2 178 159 88
9 Zinsen und ähnliche Aufwendungen -davon an verbundene Unternehmen EUR 511 663,06 (i. Vj. EUR 1 141 081 54)-		983 141 89		2 512 423 77
10 Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		-2 429 514 46		-41 859 018 11
11 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		4 224 460 71		16 874 665 79
12 Sonstige Steuern		580 915 23		499 430 25
13 Jahresfehlbetrag		-7 234 890,40		-59 233 114 15
14 Verlustvortrag aus dem Vorjahr		-59 233 114 15		0 00
15 Entnahmen aus der Kapitalrücklage		41 144 042 09		0 00
16 Entnahmen aus der Gewinnrücklage		27 049 662 46		0 00
17 Vorabausschüttung		-1 695 700,00		0 00
18 Bilanzgewinn/-verlust		30 000 00		-59 233 114 15

# Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

## Anhang für das Geschäftsjahr 2012/2013

### I. Allgemeine Angaben

Der Jahresabschluss der Panasonic Marketing Europe GmbH („PME“) zum 31. März 2013 ist nach den Rechnungslegungsvorschriften des Handelsgesetzbuches für große Kapitalgesellschaften und des GmbH-Gesetzes aufgestellt.

Für die Gewinn- und Verlustrechnung wurde das Gesamtkostenverfahren gewählt.

Nach den gravierenden Änderungen im Geschäftsjahr 2011/2012, in dem die Umwandlung von Vertriebsgesellschaften in den Ländern Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen, Irland, Niederlande und Großbritannien in Betriebsstätten der PME erfolgte, wurde im Geschäftsjahr 2012/2013 lediglich eine weitere Betriebsstätte in der Schweiz („Panasonic Rotkreuz“) in die PME eingebunden. Die Bilanzsumme zum 31. März 2013 wäre ohne die neue Betriebsstätte in der Schweiz um EUR 13,8 Mio geringer, der Anteil von Panasonic Rotkreuz an den Umsatzerlösen beträgt im Geschäftsjahr EUR 92,4 Mio.

Die PME ist im Geschäftsjahr 2012/2013 dazu übergegangen, Umsatzsteuerforderungen und Umsatzsteuerverbindlichkeiten gesondert nach Gläubigern/Schuldern, sprich den einzelnen Länderfinanzbehörden, zu bilanzieren. Im Vorjahr war hier eine weitgehende Saldierung vorgenommen worden. Eine analoge Vorgehensweise hätte im Vorjahr zu einer um EUR 12,5 Mio höheren Bilanzsumme (höhere sonstige Vermögensgegenstände und sonstige Verbindlichkeiten) geführt.

### II. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

**Immaterielle Vermögensgegenstände** werden zu Anschaffungskosten vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer ausgewiesen.

Die aus der Übernahme der Vertriebsgesellschaften entstandenen Firmenwerte werden grundsätzlich über eine erwartete Nutzungsdauer von drei bis fünf Jahren linear abgeschrieben. In Einzelfällen erfolgt eine planmäßige Abschreibung über 10 bis 15 Jahre. Dies liegt darin begründet, dass in diesen Einzelfällen vor dem Business Transfer nach nationalem Recht eine

langere Abschreibungsdauer gewählt wurde und eine nachträgliche Änderung nicht zulässig ist Aus Wesentlichkeitsgründen erfolgte hier keine Anpassung auf kürzere Nutzungsdauern

Das **Sachanlagevermögen** wird zu Anschaffungs- bzw Herstellungskosten abzüglich planmäßiger Abschreibungen über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer bilanziert Die Abschreibungen werden nach der linearen Methode pro rata temporis vorgenommen Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten bis EUR 150,00 werden sofort vollständig im Aufwand erfasst Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten bis EUR 410,00 werden im Jahr des Zugangs voll abgeschrieben und zugleich als Abgang des Geschäftsjahres im Anlagenspiegel gezeigt In Vorjahren wurden geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten zwischen EUR 150,00 und EUR 1 000,00 über fünf Jahre pro rata temporis abgeschrieben

Die **Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten bewertet Bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung erfolgt eine Abwertung auf den niedrigeren beizulegenden Wert

Die Bewertung der **Vorräte** erfolgt zu Anschaffungs- bzw Herstellungskosten Die Herstellungskosten beinhalten Fertigungs- und Materialeinzelkosten sowie angemessene Teile der Material- und Fertigungsgemeinkosten Bestandsrisiken auf Grund der Lagerdauer oder verminderter Verwertbarkeit werden berücksichtigt Darüber hinaus wurden Abschreibungen nach dem Prinzip der verlustfreien Bewertung vorgenommen

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** sind grundsätzlich zu Nominalwerten vermindert um Einzel- und Pauschalwertberichtigungen und noch zu erwartende Skontoabzüge angesetzt Die Pauschalwertberichtigungen tragen dem allgemeinen Kreditrisiko Rechnung

Die **Pensionsverpflichtungen** werden nach der „Projected Unit Credit Method“ bewertet Dabei erfolgt die Zuordnung künftiger Leistungen im Verhältnis der bereits zurückgelegten zu der bis zum Eintritt des jeweiligen Versorgungsfalles möglichen Dienstzeit Die Rückstellungen sind in Höhe des Barwertes der Pensionsverpflichtungen angesetzt – unter Verwendung der folgenden versicherungsmathematischen Annahmen

---

	31.3.2013
	%
Abzinsungssatz	3,84
Entgelttrend 2013/2014	2,70

Die **Sonstigen Rückstellungen** berücksichtigen nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten Sie werden in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags passiviert Bei Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden künftige Preis- und Kostensteigerungen berücksichtigt und eine Abzinsung am Bilanzstichtag vorgenommen Als Abzinsungssätze werden die den Restlaufzeiten der Rückstel-

lungen entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssätze der vergangenen sieben Jahre verwendet, wie sie von der Deutsche Bundesbank gemäß Rückstellungsabzinsungsverordnung monatlich ermittelt und bekanntgegeben werden Die Rückstellung für Altersteilzeit wurde entsprechend der Stellungnahme des Instituts der Wirtschaftsprüfer für die „Bilanzierung von Verpflichtungen aus Altersteilzeitregelungen nach Handelsrechtlichen Vorschriften“ (RS HFA 3) durch entsprechende versicherungsmathematische Gutachten ermittelt Es wurde eine Gehaltsdynamik in Höhe von 2,00 % p a (1 Vj 2,00 % p a) angenommen Der zu Grunde gelegte Diskontierungszinssatz beträgt 3,91 % p a (1 Vj 4,09 % p a)

Die **Verbindlichkeiten** sind mit den Erfüllungsbeträgen bilanziert

In **Fremdwährungen** bestehende Forderungen und Verbindlichkeiten werden bei einer Restlaufzeit von unter einem Jahr mit dem Devisenkassamittelkurs des Entstehungstages bewertet Bei Restlaufzeiten von mehr als einem Jahr werden die Forderungen/Verbindlichkeiten zum Bilanzstichtag mit dem Devisenkassamittelkurs unter Berücksichtigung des Niederstwertprinzips/Imparitätsprinzips angesetzt

**Latente Steuern** werden auf sich in Folgejahren wieder ausgleichende Differenzen in den handelsrechtlichen und steuerlichen Wertansätzen gebildet, sofern sich daraus zukünftige Steuererbe- und -entlastungen ergeben Aktive latente Steuern auf Verlust- und Zinsvorträge werden insoweit angesetzt, wie mit einer Nutzung innerhalb der nächsten fünf Jahre gerechnet wird Sich daraus ergebende aktive und passive latente Steuern werden saldiert Die Bewertung der latenten Steuern erfolgt mit dem Steuersatz, der zum Zeitpunkt der voraussichtlichen Umkehrung der Differenzen anzuwenden ist Dabei handelt es sich um den kombinierten Steuersatz aus Körperschaftsteuer inkl Solidaritätszuschlag in Höhe von unverändert 15,8 %, sowie Gewerbesteuer in Höhe von 15,9 % (1 Vj 16,0 %) Für ausländische Steuerlatenzen wird deren Steuersatz angewendet Ergibt sich bei der Ermittlung der latenten Steuern insgesamt ein aktiverischer Überhang, wird von dem bestehenden Ansatzwahlrecht kein Gebrauch gemacht

### **III. Bilanzerläuterungen**

#### **1. Anlagevermögen**

Die Entwicklung der Posten des Anlagevermögens ist dem nachfolgend aufgeführten Anlagenpiegel (Seiten 10 und 11) zu entnehmen

#### **2. Vorräte**

Der Bilanzposten Fertige Erzeugnisse und Waren enthält Fertigerzeugnisse aus der Umarbeitung von Ersatzteilen in Höhe von TEUR 809 (1 Vj TEUR 745)

### **3. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände**

Samtliche Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von weniger als einem Jahr

Die pauschale Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt zwischen 0,5 % und 2,5 % auf die nicht versicherten Nettoforderungen Die Gesamtwertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt zum 31. März 2013 TEUR 3.661 (1. Vj. TEUR 5.143)

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 0,0 Mio (1. Vj. EUR 5,8 Mio) aus dem laufenden Lieferungs- und Leistungsverkehr, mit EUR 31,0 Mio (1. Vj. EUR 41,4 Mio) aus sonstigen Verrechnungen und mit EUR 376,4 Mio (1. Vj. EUR 255,7 Mio) aus der Konzernfinanzierung (Cash-Pooling)

### **4. Eigenkapital**

Die voll eingezahlten Geschäftsanteile in Höhe von TEUR 20.461 (1. Vj. TEUR 20.460) werden am 31. März 2013 von Panasonic Europe Ltd, Bracknell/Großbritannien, gehalten

Im Berichtsjahr wurde das Stammkapital durch Ausgabe eines neuen Geschäftsanteils im Nennbetrag von EUR 1.000,00 von EUR 20.460.000,00 auf EUR 20.461.000,00 erhöht Die Eintragung der Kapitalerhöhung im Handelsregister erfolgte am 8. Mai 2012 Der neue Geschäftsanteil wurde im Zusammenhang mit dem Business Transfer and Contribution Agreement vom 30. März 2013 zwischen SANYO Sales & Marketing Europe GmbH, München, und PME (PIT) ausgegeben Der Unterschiedsbetrag zwischen dem Kaufpreis laut Business Transfer and Contribution Agreement und dem Nennwert des neuen Geschäftsanteils wurde in die Kapitalrücklage eingestellt (EUR 892.908,00)

Zum Ausgleich des Verlustvortrages wurden Entnahmen aus der Kapitalrücklage (TEUR 41.144) und aus der Gewinnrücklage (TEUR 27.050) getätigt

Ferner leistete im Geschäftsjahr die Gesellschafterin eine Bareinlage in Höhe von EUR 37,0 Mio, die gemäß Gesellschafterbeschluss vom 2. Oktober 2012 der Kapitalrücklage zugeführt wurde

Zum Bilanzstichtag beträgt die Kapitalrücklage somit TEUR 314.171 (1. Vj. TEUR 317.423)

Außerdem wurde mit Gesellschafterbeschluss vom 25. Juni 2012 eine Vorabauschüttung in Höhe von TEUR 1.696 vorgenommen

## **5. Pensionsrückstellungen**

Die in der Bilanz ausgewiesenen Pensionsrückstellungen in Höhe von TEUR 6 322 (1 VJ TEUR 6 030) betreffen die PNO

Darüber hinaus besteht eine mittelbare Pensionsverpflichtung gegenüber den Mitarbeitern der Betriebsstätte in England. Das Vermögen zur Deckung der Verpflichtung wird von einem Pensionsfonds gehalten. Zum 31. März 2013 wurde eine Deckungslücke in Höhe von TEUR 10 880 (1 VJ TEUR 15 318) ausgewiesen. Die Ermittlung des Verpflichtungswertes des Pensionsfonds erfolgte gemäß FRS17. Bei der Bewertung der Pensionsverpflichtung wurden folgende Parameter unterstellt: Inflationsrate 3,4 % (1 VJ 3,3 %), Diskontierungszinssatz 4,5 % (1 VJ 4,8 %), Rententrend wie im Vorjahr 3,0 % bzw. 3,7 %, Gehaltstrend 0,00 % (1 VJ 3,55 % p a). Es wurde grundsätzlich von dem Wahlrecht gemäß Art 28 EGHGB Gebrauch gemacht und für diese mittelbare Verpflichtung keine Rückstellung gebildet.

## **6. Sonstige Rückstellungen**

Die sonstigen Rückstellungen in Höhe von TEUR 254 482 (1 VJ TEUR 242 534) enthalten Rückstellungen für Kundenboni und Werbekostenzuschüsse (TEUR 103 769, 1 VJ TEUR 100 734), Garantien (TEUR 50 610, 1 VJ TEUR 48 628), Mitarbeiteransprüche und sonstige Personalkosten (TEUR 19 340, 1 VJ TEUR 18 609), Zollrisiken und ausstehende Zollrechnungen (TEUR 1 374, 1 VJ TEUR 1 450) sowie sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen (TEUR 79.389, 1 VJ TEUR 73 113).

## **7. Verbindlichkeiten**

Samtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit bis zu einem Jahr und sind abgesehen von branchenüblichen Besicherungen, wie z. B. Eigentumsvorbehalte, nicht durch Pfandrechte oder ähnliche Rechte gesichert.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 189,0 Mio (1 VJ EUR 214,0 Mio) aus dem laufenden Lieferungs- und Leistungsverkehr mit EUR 74,0 Mio (1 VJ EUR 18,6 Mio) aus sonstigen Verrechnungen und mit EUR 2,7 Mio (1 VJ EUR 61,0 Mio) aus der Konzernfinanzierung.

## **8. Nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte**

Die PME betreibt seit März 2013 Factoring als Mittel der externen Kapitalbeschaffung. Veräußert werden Forderungen von ausgewählten Kunden der PDE (im März 2013 ca. EUR 79 Mio). Außer dem hierbei beabsichtigten Liquiditätszufluss (Erhöhung der Cash-Pool-Forderungen gegenüber PFI um ca. EUR 79 Mio) führt dieses Verfahren grundsätzlich zu einer Reduzierung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Da zum Bilanzstichtag zugleich Kundenboni und andere Gutschriften gegenüber Debitoren der PDE bestehen, wurden zum 31. März 2013

ca EUR 34 Mio als kreditorische Debitoren in den Sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen (1 Vj Verrechnung mit nicht-verkauften Forderungen aus Lieferungen und Leistungen)

Daneben bestanden zum 31. März 2013 flüssige Mittel aus Geldeingängen von bereits verkauften Forderungen (ca EUR 46 Mio), die noch nicht an die Bank weitergeleitet wurden. In dieser Höhe werden Forderungen gegen verbundene Unternehmen aus Cash Pooling und zugleich Sonstige Verbindlichkeiten gegenüber verbundene Unternehmen/PFI (ca EUR 46 Mio) ausgewiesen. Es ergibt sich insgesamt eine Bilanzverlängerung in Höhe von ca. EUR 79 Mio.

#### IV. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

##### 1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse wurden in Europa erzielt und zeigen folgende Aufgliederung nach einzelnen Vertriebsdivisionen:

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	2 434,3	2 598,7
Panasonic Systems	729,9	642,4
Service	38,0	39,9
<b>Total</b>	<b>3 202,2</b>	<b>3 281,0</b>

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Niederlassungen Westeuropa	1 894,2	1 902,6
Deutschland	1 054,3	1 083,9
Niederlassungen Osteuropa	253,7	294,5
<b>Total</b>	<b>3 202,2</b>	<b>3 281,0</b>

In den westeuropäischen Niederlassungen sind auch die skandinavischen Länder sowie erstmals auch der Umsatz der neuen schweizerischen Betriebsstätte (EUR 92,4 Mio) mit enthalten.

##### 2. Sonstige betriebliche Erträge

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind periodenfremde Erträge in Höhe von TEUR 4 202 (1 Vj TEUR 5 966) enthalten. Diese umfassen mit TEUR 3 985 (1 Vj TEUR 5 131) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen. Darüber hinaus sind Erträge aus

der Wahrungsumrechnung in Höhe von TEUR 44 285 (1 Vj TEUR 42 574) und Kostenerstattungen von TEUR 89 739 (1 Vj TEUR 76 642) enthalten

### 3. Personalaufwand/Mitarbeiter

	2012/2013	2011/2012
	Anzahl	Anzahl
<b>Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)</b>		
Leitende Mitarbeiter	425	383
Angestellte	1 207	1 257
	1 632	1 640

### 4. Sonstige betriebliche Aufwendungen

In diesem Posten sind in Höhe von TEUR 5 (1 Vj TEUR 101) periodenfremde Aufwendungen und in Höhe von TEUR 48 641 (1 Vj TEUR 48 332) Aufwendungen aus der Wahrungsumrechnung enthalten

### 5. Ertragsteuern

Waren im Vorjahr im Steueraufwand noch latente Steuern in Höhe von EUR 11,8 Mio aus der Wertberichtigung von aktiven latenten Steuerposten für die Betriebsstätten in Großbritannien und in Italien enthalten, setzt sich der Steueraufwand in 2012/2013 fast ausschließlich aus deutscher Gewerbe- und Körperschaftsteuer zusammen. Es ergeben sich aktive Steuerlatenzen in den Jahresabschlussposten Geschäfts- und Firmenwert, Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Rückstellungen sowie aus steuerlichen Verlustvorträgen in den Betriebsstätten. Diese werden weiterhin nur teilweise als werthaltig angesehen und daher bei der Ermittlung der grundsätzlich aktivierungsfähigen latenten Steuern nicht oder nur zum geringen Anteil berücksichtigt. Der bestehende aktivische Überhang latenter Steuern wird auf Grund des bestehenden Bilanzierungswahlrechtes nicht angesetzt.

### 6. Erträge/Aufwendungen aus der Abzinsung langfristiger Rückstellungen

Im Berichtsjahr ergab sich aus der Auf- bzw. Abzinsung langfristiger Rückstellungen ein Zinsaufwand von insgesamt TEUR 391 (1 Vj TEUR 590)

## V. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen über die Restlaufzeiten stellen sich wie folgt dar

	Restlaufzeit		
	bis 1 Jahr	über 1 Jahr	gesamt
	(TEUR)	(TEUR)	(TEUR)
1 Verpflichtungen aus KFZ-Leasing	2 876	6 207	9 083
2 Verpflichtungen aus Gebäudemiete	3 736	10 928	14 664
3 Verpflichtungen aus Wartungsverträgen	1 642	3 106	4 748
4 Ubrige	987	1 844	2 831
	9 241	22 085	31 326

Von den sonstigen finanziellen Verpflichtungen bestehen TEUR 773 gegenüber verbundenen Unternehmen

## VI. Sonstige Angaben

### 1. Devisentermingeschäfte

Im Geschäftsjahr 2012/13 wurden mit Panasonic Finance (Europe) plc, London, UK, Devisentermingeschäfte zur Absicherung von verschiedenen Währungen abgeschlossen. Zum Bilanzstichtag bestanden insgesamt 26 (1 Vj 34) Geschäfte (Nominalwert TEUR 61 346, 1 Vj TEUR 59 369), die in der Zeit von April bis Juli 2013 auslaufen. Der beizulegende Zeitwert zum 31. März 2013 wurde nach der Mark-to-Market Berechnung mit einem positiven Wert von TEUR 60 (1 Vj TEUR 894) ermittelt.

### 2. Abschlussprüferhonorar

Das Gesamthonorar unseres Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2012/2013 in Höhe von TEUR 843 teilt sich wie folgt auf:

	TEUR
Abschlussprüferleistungen	761
Steuerberaterleistungen	73
Sonstige Leistungen	9

### **3. Zusammensetzung der Organe**

Geschäftsführer der Gesellschaft ist

Herr Laurent Abadie, Kaufmann, Saint Cloud/Frankreich

Es wird auf die Angabe der Bezüge dieses Organs gemäß § 286 Abs 4 HGB verzichtet

### **4. Konzernzugehörigkeit**

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, für den größten und kleinsten Kreis von Unternehmen einbezogen. Dieser Konzernabschluss ist bei der Konzernobergesellschaft in Kadoma City, Osaka/Japan, erhältlich.

Wiesbaden, den 7 Juni 2013

---

Laurent Abadie

Entwicklung des Anlagevermögens zum 31. März 2013  
(Bruttodarstellung)

Anschaffungs- oder Herstellungskosten					
	1.4.2012	Zugänge	Umbuchungen	Abgänge	31.3.2013
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>					
1. Entgeltlich erworbene Software	18 370 367,48	573 978,95	0,00	5 815 018,83	13 129 327,60
2. Geschäfts- oder Firmenwert	6 290 835,50	1 303 912,10	0,00	0,00	7 594 747,60
	<u>24 661 202,98</u>	<u>1 877 891,05</u>	<u>0,00</u>	<u>5 815 018,83</u>	<u>20 724 075,20</u>
<b>II. Sachanlagen</b>					
1. Grundstücke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstücken	82 004 617,98	338 877,91	15 009,24	514 476,46	81 844 028,67
2. Technische Anlagen und Maschinen	32 264 383,20	197 678,90	0,00	70 206,63	32 391 855,47
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	11 878 567,85	1 132 156,84	14 950,05	3 990 784,69	9 034 890,05
4. Anlagen im Bau	135 287,00	31 557,03	-29 959,29	0,00	136 884,74
	<u>126 282 856,03</u>	<u>1 700 270,68</u>	<u>0,00</u>	<u>4 575 467,78</u>	<u>123 407 658,93</u>
<b>III. Finanzanlagen</b>					
Beteiligungen	81 747,58	0,00	0,00	514,76	81 232,82
	<u>151 025 806,59</u>	<u>3 578 161,73</u>	<u>0,00</u>	<u>10 391 001,37</u>	<u>144 212 966,95</u>

Kumulierte Abschreibungen			Buchwerte		
1 4 2012	Abschreibungen des Geschäftsjahres	Abgänge	31 3 2013	31 3 2013	31 3 2012
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
17 748 311 93	403 126 22	5 815 018 83	12 336 419 32	792 908 28	622 055 55
5 567 429 58	298 820 36	0 00	5 866 249 94	1 728 497 66	723 405 92
23 315 741 51	701 946 58	5 815 018,83	18 202 669 26	2 521 405 94	1 345 461 47
47 472 225 59	2 154 433 96	514 476 46	49 112 183 09	32 731 845 58	34 532 392 39
30 971 619 25	431 502 04	70 206 63	31 332 914 66	1 058 940 81	1 292 763 95
8 206 249 24	1 394 402 71	3 777 885,09	5 822 766 86	3 212 123 19	3 672 318 61
0 00	0 00	0 00	0 00	136 884 74	135 287 00
86 650 094 08	3 980 338 71	4 362 568 18	86 267 864 61	37 139 794 32	39 632 761 95
0 00	0 00	0 00	0 00	81 232,82	81 747 58
109 965 835 59	4 682 285 29	10 177 587 01	104 470 533 87	39 742 433 08	41 059 971 00

## Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

Lagebericht für das Geschäftsjahr  
vom 1. April 2012 bis 31. März 2013

### **Unternehmensgegenstand und Geschäftstätigkeit**

Der Unternehmensgegenstand der Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) ist der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung

Die von der Gesellschaft vertriebenen elektrischen und elektronischen Produkte werden überwiegend von verbundenen Unternehmen in Japan und in Europa entwickelt und hergestellt. Dies geschieht in enger Abstimmung mit den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Panasonic Corporation, Osaka/Japan (PC). Die Gesellschaft erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse mit dem Einzelhandel in den Ländern Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Niederlande, Großbritannien, Irland, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen. Darüber hinaus werden Umsätze mit einem verbundenen Unternehmen in der Türkei und einem Distributor in Griechenland getätigt.

Neben dem Vertrieb der Panasonic Produkte ist die PME für die Planung und Umsetzung der zentralen Marketingaktivitäten zuständig. Zudem ist sie für die Steuerung und Überwachung der Vorratsbestände der europäischen Betriebsstätten verantwortlich.

Die Gesellschaft unterhält Niederlassungen in Wiesbaden, Hamburg, Wien/Österreich, Rotkreuz/Schweiz, Zellik/Belgien, Warschau/Polen, Prag/Tschechien, Bratislava/Slowakei, Bukarest/Rumänien, Budapest/Ungarn, S-Hertogenbosch/Niederlande, Bracknell/Großbritannien, Dublin/Irland, Barcelona/Spanien, Lissabon/Portugal, Paris/Frankreich, Mailand/Italien, Kungälv/Schweden, Glostrup/Dänemark, Vantaa/Finnland und Oslo/Norwegen.

## **Gesellschaftsrechtliche Besonderheiten des Geschäftsjahres**

Mit wirtschaftlicher Wirkung zum 1. April 2012 wurde der bisherige Distributor in der Schweiz übernommen und in die PME integriert. Dazu wurde für die neue Zweigniederlassung ein ständiger Vertreter (im Sinne § 13e HGB) benannt, der befugt ist, die Gesellschaft zu vertreten.

Mit Wirkung zum 1. Oktober 2012 wurden die osteuropäischen Niederlassungen zusammengelegt. Die Vertriebsgebiete von Panasonic Ungarn (PSEE), Panasonic Slowakei (PSK), Panasonic Rumänien (PRO) und Panasonic Tschechien (PCS) werden nun von der Panasonic Tschechien (PCS) zentral gesteuert.

Die Panasonic Systems (PSCEU), bestehend aus den fünf Geschäftsbereichen Visual System Solutions, Professional Camera Solutions, Computer Product Solutions, Communication Solutions und Mobile Communications, hat im Rahmen einer Restrukturierungsmaßnahme zum Geschäftsjahresende zwei Geschäftsbereiche geschlossen. Der Geschäftsbereich Communication Solutions wurde in den Geschäftsbereich Visual System Solutions integriert, der Geschäftsbereich Mobile Communications wurde geschlossen, nachdem das Panasonic Smart Phone „ELUGA“ vom Markt genommen wurde.

## **Entwicklung der Gesamtwirtschaft und der Branche**

In Deutschland ist die Wirtschaft im vergangenen Kalenderjahr noch um 0,7 % gewachsen (Quelle: Statistisches Bundesamt), während im Euro-Raum die Wirtschaft um 0,6 % schrumpfte (Quelle: Statistisches Amt der Europäischen Union). Der Teufelskreis aus Staatsschuldenkrise, Bankenkrise und makroökonomischer Krise ist ursächlich für das Schrumpfen der Wirtschaft im Euro-Raum. Die unvermeidliche Konsolidierung der staatlichen Haushalte schwächt die Binnennachfrage (Quelle: Sachverständigenrat – Jahresgutachten 2012/13).

Für 2013 wird erwartet, dass die realwirtschaftliche Aktivität in der Eurozone unter den fiskalischen Konsolidierungsanstrengungen, dem schwachen Arbeitsmarkt sowie den restriktiven Kreditvergabebedingungen leidet. Im Jahresdurchschnitt 2013 dürfte das reale Bruttoinlandsprodukt im Euro-Raum daher um 0,1 % schrumpfen (Quelle: Eurostat).

Der Umsatz der Elektronikbranche in den fünf absatzstärksten Ländern in Europa (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) war im Geschäftsjahr 2012/2013 im Gegensatz zum Vorjahr rückläufig. Nach Angaben der gfk Gruppe

(Gesellschaft für Konsumforschung) ging der Umsatz von Consumer Electronics (CE) Produkten in den o g Ländern um insgesamt 9,3 % (Vorjahr 15,5 %) zurück

Die umsatzstärksten Produktgruppen der PME verzeichneten für das gesamte Marktvolumen aller Anbieter folgenden Rückgang in den fünf größten Absatzmärkten in Europa

Plasma-TV -37,4 %, LCD-TV -8,0 %, Digitalkameras -3,9 %

Diese Entwicklung ist auf den Rückgang der Stückzahlen (Plasma-TV -0,5 Mio, LCD-TV -1,2 Mio, Digitalkameras -0,2 Mio) zurückzuführen. Während die Preise für Plasma-TV um 6,3 % zurückgingen, konnten für LCD-TV durchschnittlich 4,6 % und für Digitalkameras durchschnittlich 15,7 % höhere Preise erzielt werden (Quelle: gfk Gruppe)

## **Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft**

### **Geschäftsverlauf**

Im Verlauf des Geschäftsjahres 2012/13 verzeichnete die PME eine schwierige Geschäftsentwicklung. Die Staatsschuldenkrise und insbesondere die makroökonomische Krise im Euro-Raum zeigen sich an der rezessiven Wirtschaftsentwicklung in einer Reihe von Mitgliedstaaten. Die Konsolidierung der staatlichen Haushalte hat die Binnennachfrage geschwächt. Dies hatte erheblichen Einfluss auf das Jahresergebnis. Weiter hat sich die Gesellschaft der Herausforderung der Integration der westeuropäischen Betriebsstätten und der Hebung von Effizienz- und Kosteneinsparungspotentialen gestellt. Hierzu wurden im Geschäftsjahr 2012/2013 umfangreiche Projekte aufgesetzt.

Vor dem Hintergrund des Rückgangs der Nachfrage nach Konsumgütern in Europa war die im Vorjahr angestrebte Umsatzsteigerung in Höhe von 36,4 % nicht zu erreichen. Im Ausblick des vergangenen Jahres war die Geschäftsführung noch von einer stabilisierten Nachfrage nach Konsumgütern ausgegangen.

Die Gesellschaft hatte im abgelaufenen Geschäftsjahr trotz der Erweiterung des Konsolidierungskreises um die Gesellschaft in der Schweiz (Umsatz EUR 92,4 Mio) einen leichten Umsatzrückgang zu verzeichnen. Die größten Umsatzträger sind Flachbildfernseher (LCD 28,1 %, Plasma 10,5 %), Digitalkameras (10,6 %), Videosysteme (8,4 %), PCs (8,1 %) sowie Klimageräte (5,4 %).

Für die Umsätze nach Regionen ergibt sich im Berichtsjahr folgendes Bild

	<b>Umsatz Berichtsjahr</b>	<b>Umsatz Vorjahr</b>
	Mio EUR	Mio EUR
Niederlassungen Westeuropa	1 894,2	1 902,6
Deutschland	1 054,3	1 083,9
Niederlassungen Osteuropa	253,7	294,5
<b>Total</b>	<b>3.202,2</b>	<b>3.281,0</b>

Der Umsatz in Osteuropa ist stark gesunken (EUR 253,7 Mio, Vorjahr EUR 294,5 Mio). Zum einen ist der Umsatz in Polen um EUR 8,7 Mio zurückgegangen und zum anderen ist der Umsatz in den nunmehr in Tschechien zusammengefassten Ländern Slowakei, Tschechien, Rumänien und Ungarn um zusammen EUR 32,1 Mio gesunken. Insgesamt ist der Umsatz in Deutschland um EUR 29,6 Mio gesunken. Während die Umsätze der PME (konsolidiert EUR 123,0 Mio, Vorjahr EUR 157,1 Mio) deutlich zurückgingen, konnte innerhalb der Panasonic Deutschland ein Umsatzplus erzielt werden (EUR 892,7 Mio, Vorjahr EUR 861,5 Mio).

Für die Umsätze nach Bereichen ergibt sich im Berichtsjahr folgendes Bild

	<b>Umsatz Berichtsjahr</b>	<b>Umsatz Vorjahr</b>
	Mio EUR	Mio EUR
Panasonic Consumer Electronics	2 434,3	2 598,7
Panasonic Systems	729,9	642,4
Service	38,0	39,9
<b>Total</b>	<b>3.202,2</b>	<b>3 281,0</b>

Der erreichte Umsatz liegt 2,4 % unterhalb des Vorjahres. Insgesamt ergibt sich gegenüber dem Vorjahr ein Rückgang der Umsatzerlöse um EUR 78,8 Mio.

Bezogen auf die Divisionen der Gesellschaft setzen sich die Ergebnisse wie folgt zusammen:

Im Bereich von Panasonic Consumer Electronics ging der Umsatz um 6,3 % (Vorjahr +10,2 %) und im Bereich Service um 4,8 % (Vorjahr +10,2 %) zurück. Im Bereich Panasonic Systems war ein Zuwachs des Umsatzes um 13,6 % (Vorjahr -7,7 %) zu verzeichnen.

Die Nachfrage nach Konsumgütern insgesamt war im letzten Jahr ruckläufig (-9,3 %) Besonders stark war der Nachfragerückgang bei den Plasma-TV Geräten (-37,4 %) und den DVD Geräten (-34,5 %)

Trotz des Nachfragerückgangs ist der Marktanteil von Panasonic Consumer Electronics in den fünf umsatzstärksten Ländern Europas (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) gegenüber Vorjahr leicht gestiegen und lag Ende März 2013 bei 9,4 % In diesen fünf Ländern ergaben sich folgende Marktanteile (Quelle gfk Gruppe)

Großbritannien 12,6 %, Deutschland 11,5 %, Frankreich 5,8 %, Italien 5,3 % und Spanien 5,7 %

Innerhalb der Produktgruppe Plasma-TV ist der Marktanteil gegenüber dem Wettbewerb um 6,1 Prozentpunkte zurückgegangen Im Bereich LCD-TV hingegen konnte der Marktanteil um 2,6 Prozentpunkte ausgebaut werden, bei den DVD Geräten ist der Marktanteil um 1,9 Prozentpunkte gestiegen während bei den Digitalkameras der Marktanteil um 1,6 Prozentpunkte gesunken ist Insgesamt ist der Marktanteil in den fünf umsatzstärksten Ländern in Europa leicht um 0,2 Prozentpunkte gestiegen In Spanien (+0,7 Prozentpunkte) und Deutschland (+0,5 Prozentpunkte) konnten die Marktanteile ausgebaut werden, während in Italien (-0,5 Prozentpunkte) und Großbritannien (-0,3 Prozentpunkte) die Marktanteile leicht zurückgingen

Der Materialaufwand verteilt sich wie folgt auf die Regionen

	<b>Materialaufwand Berichtsjahr</b>	<b>Materialaufwand Vorjahr</b>
	Mio EUR	Mio EUR
Niederlassungen Westeuropa	1 632,6	1 673,8
Deutschland	676,8	693,0
Niederlassungen Osteuropa	215,7	266,4
<b>Total</b>	<b>2 525,1</b>	<b>2.633,2</b>

Der Materialaufwand der neu einbezogenen Betriebsstätte in der Schweiz betrug EUR 77,9 Mio

Im abgelaufenen Geschäftsjahr waren bei der PME im Durchschnitt 1 632 (Vorjahr 1 640) Mitarbeiter beschäftigt

Zum 31. März 2013 waren bei der PME 1 575 (Vorjahr 1 615) Mitarbeiter beschäftigt, die sich folgendermaßen auf die Gesellschaften verteilen

	31.03.2013	31.03.2012	Differenz
Panasonic UK (PUK/PIR)	277	292	-15
Panasonic Deutschland (PDE)	238	250	-12
Panasonic Frankreich (PFS)	161	162	-1
Panasonic Iberia (PIB, PPOR)	161	138	23
Panasonic Marketing Europe (PME)	159	177	-18
Panasonic Italien (PIT)	134	115	19
Panasonic Benelux (PBE, PNL)	111	114	-3
Panasonic Nordics (PNO, PND, PNN, PNF)	80	90	-10
Panasonic Polen (PPS)	71	81	-10
Panasonic Tschechien (PCS)	67	68	-1
Panasonic Ungarn (PSEE)	61	84	-23
Panasonic Schweiz (PCH)*	37	0	37
Panasonic Rumänien (PRO)	6	30	-24
Panasonic Österreich (PAA)	7	7	0
Panasonic Slowakei (PSK)	5	7	-2
<b>Total</b>	<b>1.575</b>	<b>1.615</b>	<b>-40</b>

\* Betriebsstätte der PME seit 1. April 2012

### Lage der Gesellschaft

Aufgrund der unter „Gesellschaftsrechtliche Besonderheiten des Geschäftsjahres“ ausgeführten Integration des Schweizer Distributors ist die Vergleichbarkeit von Ertrags- sowie Vermögenslage gegenüber dem vorherigen Geschäftsjahr leicht eingeschränkt möglich. Der positive Ergebnisbeitrag der schweizer Betriebsstätte im Geschäftsjahr 2012/2013 beläuft sich auf EUR 0,5 Mio.

### Ertragslage

Das Berichtsjahr wurde mit einem Jahresfehlbetrag von EUR 7,2 Mio (Vorjahr Jahresfehlbetrag EUR 59,2 Mio) abgeschlossen.

Das Jahresergebnis des Berichtsjahres setzt sich, nach geographischer Zuordnung, wie folgt zusammen

	Jahresergebnis Berichtsjahr	Jahresergebnis Vorjahr
	Mio EUR	Mio EUR
Niederlassungen Westeuropa	-10,5	-56,5
Niederlassungen Osteuropa	-2,6	-12,0
Deutschland	5,9	9,3
<b>Total</b>	<b>-7,2</b>	<b>-59,2</b>

Während in Deutschland ein positiver Ergebnisbeitrag erzielt wurde, haben sich im Übrigen negative Ergebnisbeiträge ergeben. Die Verluste gehen vor allem auf die schwierige Marktlage insbesondere für Konsumgüter und die damit verbundene Preisentwicklung zurück. Die Verluste in den osteuropäischen Niederlassungen konnten deutlich verringert werden. Einen wesentlichen Teil trugen Kostensenkungen im Zusammenhang mit der Zusammenlegung der Niederlassungen in Ungarn, der Slowakei, Rumänien und Tschechien bei. Das Gesamtergebnis dieser Niederlassungen betrug EUR -0,6 Mio (Vorjahr EUR -9,7 Mio).

Das Jahresergebnis der neu einbezogenen Betriebsstätte in der Schweiz beträgt EUR +0,5 Mio.

Die Bruttomarge (Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand) stieg im Geschäftsjahr 2012/2013 um EUR 29,3 Mio auf EUR 677,1 Mio. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit verbesserte sich auf EUR -2,4 Mio (Vorjahr EUR -41,9 Mio). Die Steueraufwendungen beliefen sich auf EUR 4,2 Mio (Vorjahr EUR 16,9 Mio).

Die sonstigen betrieblichen Erträge sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 137,0 Mio) um EUR 13,3 Mio auf EUR 150,3 Mio gestiegen. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus erhöhten Erstattungen von Advertising-Kosten.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 687,6 Mio) um EUR 6,6 Mio auf EUR 681,0 Mio gesunken. Ein wesentlicher Grund für die gesunkenen betrieblichen Aufwendungen sind die geringeren Management Fees (EUR -5,8 Mio).

Der Personalaufwand ist gegenüber dem Vorjahr (EUR 134,1 Mio) um EUR 9,9 Mio auf EUR 144,0 Mio gestiegen. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl ist mit 1 632 (Vorjahr 1 640) nahezu gleich geblieben. Wesentliche Gründe für die erhöhten Personalaufwendungen sind in der Veränderung der Mitarbeiterstruktur (Verschiebung zwischen leitenden Mitarbeitern und Angestellten) und in den Auswirkungen der Restrukturierung zu sehen.

### **Vermögenslage**

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 78,7 Mio oder 8,6 % erhöht. Sie beträgt zum 31. März 2013 EUR 993,1 Mio.

Das Umlaufvermögen hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 78,7 Mio bzw. 9,0 % auf EUR 950,1 Mio erhöht. Dies resultiert aus dem Anstieg der Forderungen gegen verbundene Unternehmen (um EUR 103,3 Mio) auf Grund erhöhter Cash-Pool-Forderungen, die im Zusammenhang mit dem im März 2013 eingeführten Factoring entstanden (Wir verweisen auf die Ausführungen im nachfolgenden Abschnitt). Die Vorratsbestände sind hingegen im Vergleich zum Vorjahr um EUR 19,5 Mio gesunken.

Das Eigenkapital hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 29,0 Mio erhöht. Zum 31. März 2013 beläuft es sich auf EUR 334 662 775,68 (Vorjahr EUR 305 699 458,08). Die Eigenkapitalquote beträgt nunmehr 33,6 % gegenüber 33,7 % im Vorjahr.

Die Gewinnrücklage des Vorjahres in Höhe von EUR 27,0 Mio ist vollständig aufgebraucht. Der Jahresfehlbetrag des Vorjahres (EUR 59,2 Mio) wurde mit den Gewinnrücklagen verrechnet.

Die Kapitalrücklage hat sich von EUR 317,4 Mio im Vorjahr auf EUR 314,2 Mio verringert. Der Unterschiedsbetrag in Höhe von EUR 3,2 Mio ergibt sich im Wesentlichen aus einer Einzahlung des Gesellschafters in Höhe von EUR 37,0 Mio und der Verrechnung mit dem Jahresfehlbetrag des Vorjahres in Höhe von EUR 32,2 Mio sowie des laufenden Verlustes in Höhe von EUR 7,2 Mio.

Die sonstigen Rückstellungen sind um EUR 11,9 Mio gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Sie enthalten Kundenboni und Werbekostenzuschüsse in Höhe von EUR 103,8 Mio (Vorjahr EUR 100,7 Mio), Rückstellungen für Garantien in Höhe von EUR 50,6 Mio (Vorjahr EUR 48,6 Mio), Mitarbeiteransprüche und sonstige Personalkosten in Höhe von EUR 19,3 Mio (im Vorjahr EUR 18,6 Mio) und sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen in Höhe von EUR 80,8 Mio (Vorjahr EUR 74,6 Mio).

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen haben sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 32,3 Mio reduziert, da sich insbesondere die Cash-Pool-Verbindlichkeiten verminderten (um EUR 58,2 Mio). Die Verbindlichkeiten gegenüber der PFI erhöhten sich hingegen um EUR 46 Mio, sie betreffen erstmals die noch nicht weitergeleiteten Zahlungseingänge auf verkaufte Forderungen zum 31. März 2013.

Darüber hinaus haben sich die Sonstigen Verbindlichkeiten um EUR 71,3 Mio erhöht. Dies resultiert im Wesentlichen aus dem Anstieg der hier ausgewiesenen kreditrisischen Debitoren (+ EUR 49,3 Mio) und Umsatzsteuer (+ EUR 16,6 Mio).

### Finanzlage

Die Gesellschaft verfügt über Cash-Pool-Forderungen in Höhe von EUR 376,4 Mio (Vorjahr EUR 255,7 Mio) und Cash-Pool-Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 2,7 Mio (Vorjahr EUR 61,0 Mio) gegen die Panasonic Finance (Europe) plc (PFI), London/Großbritannien. Vorhandene liquide Mittel werden bei Kreditinstituten bzw. bei PFI verzinslich angelegt.

Fällige Verpflichtungen wurden im Geschäftsjahr stets fristgerecht beglichen.

Der Einkauf von Waren durch die Niederlassungen erfolgt in Euro. Die bestehenden Devisentermingeschäfte dienen dem Verkauf der jeweiligen Landeswährung und dem Kauf von Euro. Es bestanden zum Bilanzstichtag folgende Absicherungen von Fremdwährungsgeschäften:

Währung	Volumen in Mio EUR
PLN	18,3
CZK	13,2
GBP	11,5
SEK	7,4
DKK	5,6
CHF	5,3
<b>Summe:</b>	<b>61,3</b>

Seit März 2013 werden die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von ausgewählten Kunden der Panasonic Deutschland (PDE) auf monatlicher Basis verkauft (Factoring). Per Ende März 2013 waren EUR 79,3 Mio verkauft.

Die PME bleibt weiterhin zuständig für die Verwaltung der verkauften Forderungen, zum Beispiel für Mahnwesen, Klärung und Zahlung der Forderungen durch den Kunden (Collection Agent).

Außer dem hierbei beabsichtigten Liquiditätsfluss (Erhöhung der Cash-Pool-Forderungen gegen PFI um EUR 79,3 Mio) führt dieses Verfahren grundsätzlich zu einer Reduzierung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

## **Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung**

### **Chancen**

Unser Wettbewerbsvorteil besteht im Wesentlichen darin, dass wir qualitativ hochwertige Produkte über eine breite Produktpalette zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten und unsere Produktpalette stetig durch Innovationen erweitern. Chancen für die zukünftige Entwicklung ergeben sich insbesondere aus dem Ausbau des B2B (Systems) Geschäfts und der Erweiterung der Produktpalette im Bereich der Haushaltsgeräte.

Der Panasonic Konzern strebt bis zum 100-jährigen Unternehmensbestehen im Jahr 2018 an, die Nummer eins unter den Elektronikfirmen bei grünen Technologien zu sein. Dann sollen 30% des Umsatzes mit Produkten aus dem Bereich Energie stammen.

Des Weiteren gehen wir davon aus, dass die kontinuierlichen Anstrengungen zur Verbesserung der Produktqualität sowie Preis-Leistungsrelation zu relativen Wettbewerbsvorteilen führen werden, da insbesondere die Preis-Leistungsrelation von unseren Kunden als wesentliches Kaufkriterium erachtet wird.

Chancen ergeben sich zudem aus der Hebung von Effizienz- und Kosteneinsparungspotentialen im Zusammenhang mit der Zentralisierung von Finanzprozessen. Weiterhin wurden im Geschäftsjahr 2012/2013 umfangreiche Projekte zur weiteren Standardisierung, Simplifizierung und Automatisierung aufgesetzt.

Ein wesentliches Projekt zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung ist die Restrukturierung der Finanzabteilungen in Europa. Zukünftig werden die Finanzabteilungen in den Niederlassungen stark fokussiert sein auf Vertriebsunterstützung und Forderungsmanagement. Zentrale Themen wie das interne und externe Berichtswesen und Steuern werden in den Zentralen in Hamburg und Bracknell betreut. Transaktionsgebundene Buchhaltungstätigkeiten werden zukünftig von einem Drittanbieter durchgeführt.

## **Risiken**

Wesentliche Risiken der Gesellschaft werden vor allem im Rahmen des Budgetierungsprozesses, der mehrmals jährlichen Überarbeitung des Budgets (Vorschau) sowie der monatlichen Ergebnisanalyse erkannt

### **Geschäfts- und operationale Risiken**

- Die Geschäftsergebnisse hängen von der Entwicklung der Elektronikbranche ab, die wiederum von der allgemeinen konjunkturellen Lage beeinflusst wird. Insbesondere die Entwicklung der europäischen Staatsschuldenkrise und die daraus resultierenden Folgen werden über das Geschäftsjahr hinaus einen maßgeblichen Einfluss haben. Darüber hinaus bestehen Risiken durch Änderungen in Politik und Gesetzgebung. Die weitere Entwicklung in Europa lässt sich so nur schwer abschätzen. Dem Umsatzrisiko wird durch Anstrengungen im Bereich Kostenmanagement Rechnung getragen.
- Die Wettbewerbssituationen können in erheblichem Maß von landesspezifischen Unterschieden wie beispielsweise dem Konsumentenverhalten, der relativen Marktpräsenz von Wettbewerbern sowie der wirtschaftlichen Lage beeinflusst werden.
- Die Handelswarenbestände werden durch ein detailliertes Controllingssystem laufend auf Bestandsrisiken überwacht.
- Signifikante Währungsrisiken werden durch den überwiegenden Ein- und Verkauf der Handelswaren in Euro vermieden. Dem Risiko von Währungskurschwankungen bei Fakturierung in Fremdwährung wird durch den Abschluss von Devisentermingeschäften begegnet.
- Gewährleistungsrisiken sind durch entsprechende Rückstellungen abgedeckt. Die Rückstellung wurde auf Basis bisher vorliegender Informationen berechnet.

### **Ausfallrisiken**

Das Ausfallrisiko aus finanziellen Vermögenswerten besteht in der Gefahr des Ausfalls eines Vertragspartners und daher maximal in Höhe der positiven Zeitwerte der Forderungen mit den jeweiligen Geschäftspartnern. Wir gehen davon aus, dass durch Wertberichtigungen für Forderungsausfälle das tatsächliche Risiko aus originären Finanzinstrumenten abgedeckt ist. Weiter werden Ausfallrisiken neben einer permanenten Debitorenüberwachung durch den Abschluss von Kreditversicherungen und die Einholung weiterer Sicherheiten (wie z. B. Bürgschaften) weiter minimiert.

## **Liquiditätsrisiken**

Liquiditätsrisiken können sich im Zusammenhang mit der konzerninternen Finanzierungspolitik ergeben. Durch die Einbindung in das Cash Pooling ist die PME indirekt auch von der finanziellen Ausstattung durch die Gesellschafter der Panasonic Finance (Europe) plc abhängig. Die Finanzierung der vorgenannten Gesellschaften erfolgt hauptsächlich über Bankkredite. Hierdurch ist auch für eine ausreichende Liquidität in der PME gesorgt.

Um obigen Risiken entgegenzuwirken, hat die Geschäftsführung folgende Maßnahmen implementiert:

- Abschluss eines Cash Pool-Vertrags mit einer Reihe von Rechten für die Gesellschaft
  - Recht auf volle oder teilweise Rückzahlung der Cash Pool-Forderungen,
  - Ordentliches und außerordentliches Kündigungsrecht,
- Berechnung und Planung einer eisernen Reserve, um Zahlungsstockungen zu vermeiden (Eine Dotierung kann kurzfristig über ein unabhängiges Bankkonto erfolgen)
  - Planung des Eigenkapitals unter Berücksichtigung von Krisensituationen,
  - Eigenständige zwölf-monatige Liquiditätsplanung

Nach kritischer Durchsicht obiger Punkte ist die Geschäftsführung der Ansicht, dass die PME im theoretischen Krisenfall insbesondere auch deshalb fortführungsfähig ist, da die aktuelle Analyse der Cash Flows über einen Planungszeitraum von zwölf Monaten jeweils positive Liquiditätssalden aufweist.

## **Risiken aus Zahlungsstromschwankungen**

Der abgeschlossene Cash Pool-Vertrag führt zu einem Risiko aus Zahlungsstromschwankungen, da nicht sicher prognostiziert werden kann, in welcher Höhe und in welcher Richtung die Zahlungsströme fließen werden.

Folgende Maßnahmen werden ergriffen, um die oben dargestellten Ausfall- und Liquiditätsrisiken sowie Risiken aus Zahlungsstromschwankungen und allgemeine Risiken frühzeitig zu erkennen bzw. ausschalten zu können

- Es werden detaillierte Pläne (Budgets, Forecasts) erstellt, die auf monatlicher Basis zu den Ist-Werten verglichen und kommentiert werden
- Die Vermögensrisiken sind - sofern versicherbar - durch Versicherungen abgedeckt

Die Liquiditätsversorgung der Gesellschaft findet im Rahmen des Cash Pools durch die Panasonic Finance (Europe) plc statt. Auf Grund des abgeschlossenen Cash Pool-Vertrags ist geregelt, dass seitens der Panasonic Finance (Europe) plc adäquate Frühwarnsysteme eingerichtet sind. Weitere Maßnahme der Liquiditätssteuerung und -sicherung ist das im Geschäftsjahr 2012/2013 aufgesetzte Factoring-Programm. Insgesamt können dadurch wirtschaftliche und finanzielle Schwierigkeiten rechtzeitig erkannt und entsprechende Gegenmaßnahmen frühzeitig eingeleitet werden. Ein Internes Kontrollsystem ist eingerichtet.

Der Jahresabschluss wurde unter der Prämisse der Unternehmensfortführung aufgestellt. Weitere Sachverhalte bzw. Umstände, aus denen sich bestandsgefährdende Risiken ergeben könnten, sind der Geschäftsführung nicht bekannt.

## **Ausblick**

Das Geschäftsjahr 2012/2013 war davon geprägt, das bestehende Geschäft an den Themen Umwelt und Energie auszurichten und den Ausbau des Geschäfts von produktorientierten Lösungen zu systemorientierten Lösungen zu fördern.

Die Geschäftsführung geht davon aus, dass der Markt für Konsumgüter in den kommenden drei Geschäftsjahren weiterhin rückläufig sein wird und im Geschäftsjahr 2015/16 auf 89% des Niveaus des Geschäftsjahres 2012/2013 sinken wird.

Es wird erwartet, dass das europäische Bruttoinlandsprodukt ab 2014 wieder steigt. Bis zum Jahr 2020 soll der Anteil der erneuerbaren Energie in Deutschland auf 50 % ausgebaut werden.

Die Planungen für das kommende Geschäftsjahr 2013/14 sehen einen Umsatz von EUR 3,8 Mrd. vor. Dies entspricht einer Steigerung von 17,9 % gegenüber dem Geschäftsjahr 2012/13. Diese geplante Umsatzsteigerung soll vor allem durch den weiteren Ausbau des Systems Geschäfts erreicht werden. Für das kommende

Geschäftsjahr erwarten wir ein positives Ergebnis vor Steuern in einer Bandbreite von EUR 13,0 bis EUR 13,5 Mio

Die mittelfristige Planung geht für den Bereich Konsumgüter von einer Umsatzsteigerung in Europa um 5 % bis zum Geschäftsjahr 2015/16 und gleichbleibenden bzw leicht ansteigenden Jahresergebnissen aus In dem Bereich Appliance (Waschmaschinen, Kuhlshranke, Heiztechnik und Klimagerate) wird mit einer Umsatzsteigerung von 41 % bis zum Geschäftsjahr 2015/16 gerechnet

Den Ausbau des Geschäfts mit Haushaltsgeräten sehen wir als wesentliche Chance zur Erreichung der Umsatzsteigerung Insbesondere dem Ausbau des Geschäfts mit weißer Ware (Waschmaschinen, Kuhlshranken etc ), Leuchtmitteln (Energiesparlampen, LED), Heiztechnik und Klimageräten wird große Bedeutung beigemessen Weiter wird sich die Hebung von Effizienz- und Kosteneinsparungspotentialen im Zusammenhang mit der Zentralisierung von Prozessen positiv auswirken

Risiken sehen wir weiterhin in den anhaltend niedrigen Verbraucherpreisen speziell für den Bereich der Flachbildfernseher

Diese Planung unterliegt allerdings auf Grund der unvorhersehbaren Entwicklung der europäischen Wirtschafts- und Finanzlage und der damit erschwerten Prognose für die nächsten Jahre einer erhöhten Unsicherheit Die Geschäftsführung geht im Rahmen der Unternehmensplanung auf absehbare Zeit nicht von einer Bestandsgefährdung für die Gesellschaft aus

### **Nachtragsberichterstattung**

Mit Wirkung zum 1 April 2013 wurde das Medizingeschäft der PME an die Panasonic Biomedical Sales Europe B V (Den Haag, die Niederlande) übertragen

Darüber hinaus haben sich nach Abschluss des Geschäftsjahres keine Ereignisse ergeben, die wesentliche Auswirkungen auf die Finanz-, Ertrags- und Vermögenslage des Unternehmens haben

**Sonstiges**

Unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitern danken wir für die sehr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit im abgelaufenen Geschäftsjahr

Wiesbaden, den 7 Juni 2013

Laurent Abadie

## Wirtschaftliche Grundlagen

### **Geschäftstätigkeit**

Die Gesellschaft vertreibt die von der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, und deren Tochterunternehmen produzierten elektronischen Geräte und Ersatzteile an verschiedene Betriebsstätten und Distributoren des Konzerns in Europa. Von der Gesellschaft werden zentrale Marketingaktivitäten für die europäischen Betriebsstätten durchgeführt. Weiterhin erfolgt der direkte Vertrieb an den Handel in Deutschland, Österreich, Belgien sowie Staaten in Osteuropa und übriges Westeuropa.

### **Geschäftsbereiche**

Die Gesellschaft hat Niederlassungen in Hamburg, Wiesbaden, Österreich, Belgien, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Polen und der Slowakei. Daneben bestehen seit dem Geschäftsjahr 2011/12 Niederlassungen in den Niederlanden, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen, sowie seit dem Geschäftsjahr 2012/2013 in der Schweiz. Lager werden in den Städten Hamburg, Erfurt, Frankfurt, Monticelli (Italien), Paris (Frankreich), Madrid (Spanien), Istanbul (Türkei), Northampton und Newport (Großbritannien) sowie Stenovice (Tschechien) unterhalten.

### **Grundstücke**

Die Gesellschaft besitzt eigene Grundstücke in Hamburg (Winsberggring 11-15) und in Wiesbaden (Hagenauer Straße 43). Auf den Grundstücken in Hamburg befinden sich Lager- und Bürogebäude sowie ein Labor. Das Grundstück in Wiesbaden ist mit Bürogebäuden bebaut.

### **Mietverträge**

Die Gesellschaft hat als Vermieter Mietverträge für Geschäftsräume in Hamburg und Wiesbaden mit PIDSEU und PE(H) abgeschlossen.

## Factoring

Mit Rahmenvertrag über den Ankauf von Kundenforderungen vom 20. März 2013 (bezeichnet als „Receivables Purchase and Servicing Agreement“) und Side Letter vom 20. März 2013 verkauft die Gesellschaft ihre Kundenforderungen aus dem Liefer- und Leistungsverkehr, die bestimmte vertraglich festgelegte Auswahlkriterien erfüllen, über die PFI an die Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V. (BTMU). Dabei handelt die PFI als Agent im Namen der PME. Sowohl das Angebot der Forderungen als auch die Zahlungen erfolgen durch die PFI. Der von der BTMU für den Ankauf der geeigneten Forderungen zu entrichtende Kaufpreis entspricht dem Nominalbetrag abzüglich eines 1 % Abschlags („yield protection amount“).

Der Rahmenvertrag wurde auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die Vertragsparteien haben die Möglichkeit, mit einer vorherigen Ankündigungsfrist von mindestens 20 Arbeitstagen den Vertrag zu kündigen.

## Mitarbeiter

Die Anzahl der Mitarbeiter ohne Auszubildende und Aushilfen betrug im Jahresdurchschnitt

	2012/2013	2011/2012
Leitende Mitarbeiter	425	383
Angestellte	1.207	1.257
	1.632	1.640

## Gesellschaftsrechtliche Grundlagen

<b>Grundung</b>	10. Mai 1974
<b>Firma</b>	Panasonic Marketing Europe GmbH
<b>Sitz</b>	Wiesbaden
<b>Gesellschaftsvertrag</b>	Der Gesellschaftsvertrag in der derzeit gültigen Fassung datiert vom 30. März 2012
<b>Handelsregister</b>	Amtsgericht Wiesbaden HR B 13178, der letzte Auszug datiert vom 4. Juni 2013
<b>Gegenstand</b>	Export und Import, der An- und Verkauf sowie die Vermittlung von Waren aller Art und von Patenten und Lizenzen, hauptsächlich der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung
<b>Geschäftsjahr</b>	Das Geschäftsjahr der Gesellschaft beginnt am 1. April eines Jahres und endet am 31. März des folgenden Jahres
<b>Kapitalverhältnisse</b>	<p>Das Stammkapital beträgt TEUR 20.461. Die Geschäftsanteile sind voll eingezahlt und werden von der Panasonic Europe Ltd., Bracknell/Großbritannien, gehalten</p> <p>Zum 2. April 2012 wurde das Stammkapital durch Ausgabe eines neuen Geschäftsanteils im Nennbetrag von insgesamt EUR 1.000,00 von EUR 20.460.000,00 auf EUR 20.461.000,00 erhöht. Der neue Geschäftsanteil wurde im Zusammenhang mit dem Business Transfer and Contribution Agreement vom 30. März 2013 zwischen SANYO Sales &amp; Marketing Europe GmbH, München, und PME (PIT) ausgegeben. Die Eintragung der Kapitalerhöhung im Handelsregister erfolgte am 8. Mai 2012. Der sich ergebende Unterschiedsbetrag zwischen Kaufpreis und Nennwert von EUR 892.908,00 wurde in die Kapitalrücklage eingestellt.</p>

Die Gesellschafterin PE leistete im Geschäftsjahr 2012/2013 eine Bareinlage in Höhe von EUR 37,0 Mio, die in die Kapitalrücklage eingestellt wurde (Gesellschafterbeschluss vom 2. Oktober 2012)

#### **Vorjahresabschluss**

In der Gesellschafterversammlung am 25. Juni 2012 wurde beschlossen, einen Betrag in Höhe von EUR 1.695.700,00 zum 28. Juni 2012 an den Anteilseigner auszuschütten

In der Gesellschafterversammlung am 21. März 2013 ist

- (1) der von der Geschäftsführung aufgestellte, von uns geprüfte und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehene Jahresabschluss zum 31. März 2012 nebst Lagebericht vorgelegt und der Jahresabschluss festgestellt worden,
- (2) beschlossen worden, den Jahresfehlbetrag 2011/2012 auf neue Rechnung vorzutragen,
- (3) der Geschäftsführung Entlastung erteilt worden

#### **Große der Gesellschaft**

Die Gesellschaft ist im Sinne des § 267 Abs. 3 HGB eine große Kapitalgesellschaft

#### **Verbundene Unternehmen**

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, einbezogen

#### **Geschäftsführer**

Die Mitglieder der Geschäftsführung sind im Anhang des Jahresabschlusses der Gesellschaft (Anlage 3) aufgeführt

#### **Steuerliche Verhältnisse**

Die Panasonic Corporation ist Organträger eines auf das Erhebungsgebiet beschränkten umsatzsteuerlichen Organkreises, für die PME die steuerlichen Pflichten als wirtschaftlich bedeutendster Unternehmensteil erfüllt

Die steuerliche Außenprüfung für die Veranlagungszeiträume 2002 bis 2008 wurde im Geschäftsjahr 2011/2012 beendet



**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
Prüfungsbericht  
Jahresabschluss zum 31.3.2013 und Lagebericht

PME ist auf Grund ihrer Betriebsstätten in Österreich, Belgien, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Slowakei, den Niederlanden, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen und der Schweiz insoweit auch dort ertragsteuerpflichtig

# Allgemeine Auftragsbedingungen

für  
Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften  
vom 1 Januar 2002

## 1 Geltungsbereich

- (1) Die Auftragsbedingungen gelten für die Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer“ genannt) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Beratungen und sonstige Aufträge, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist
- (2) Werden im Einzelfall ausnahmsweise vertragliche Beziehungen auch zwischen dem Wirtschaftsprüfer und anderen Personen als dem Auftraggeber begründet, so gelten auch gegenüber solchen Dritten die Bestimmungen der nachstehenden Nr 9

## 2 Umfang und Ausführung des Auftrages

- (1) Gegenstand des Auftrages ist die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg. Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt. Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sich zur Durchführung des Auftrages sachverständiger Personen zu bedienen
- (2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf – außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen – der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung
- (3) Der Auftrag erstreckt sich soweit er nicht darauf gerichtet ist nicht auf die Prüfung der Frage, ob die Vorschriften des Steuerrechts oder Sondervorschriften, wie z B die Vorschriften des Preis-, Wettbewerbsbeschränkungs- und Bewirtschaftungsrechts beachtet sind, das gleiche gilt für die Feststellung, ob Subventionen Zulagen oder sonstige Vergünstigungen in Anspruch genommen werden können. Die Ausführung eines Auftrages umfaßt nur dann Prüfungshandlungen, die gezielt auf die Aufdeckung von Buchfälschungen und sonstigen Unregelmäßigkeiten gerichtet sind, wenn sich bei der Durchführung von Prüfungen dazu ein Anlaß ergibt oder dies ausdrücklich schriftlich vereinbart ist
- (4) Ändert sich die Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung, so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen

## 3 Aufklärungspflicht des Auftraggebers

- (1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, daß dem Wirtschaftsprüfer auch ohne dessen besondere Aufforderung alle für die Ausführung des Auftrages notwendigen Unterlagen rechtzeitig vorgelegt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrages von Bedeutung sein können. Dies gilt auch für die Unterlagen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden
- (2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen

## 4 Sicherung der Unabhängigkeit

Der Auftraggeber steht dafür ein, daß alles unterlassen wird, was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährden könnte. Dies gilt insbesondere für Angebote auf Anstellung und für Angebote Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen

## 5 Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Hat der Wirtschaftsprüfer die Ergebnisse seiner Tätigkeit schriftlich darzustellen, so ist nur die schriftliche Darstellung maßgebend. Bei Prüfungsaufträgen wird der Bericht, soweit nichts anderes vereinbart ist, schriftlich erstattet. Mündliche Erklärungen und Auskünfte von Mitarbeitern des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrages sind stets unverbindlich

## 6 Schutz des geistigen Eigentums des Wirtschaftsprüfers

Der Auftraggeber steht dafür ein, daß die im Rahmen des Auftrages vom Wirtschaftsprüfer gefertigten Gutachten, Organisationspläne, Entwürfe, Zeichnungen, Aufstellungen und Berechnungen insbesondere Massen- und Kostenberechnungen, nur für seine eigenen Zwecke verwendet werden

## 7 Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

- (1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Berichte, Gutachten und dgl.) an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, soweit sich nicht bereits aus dem Auftragsinhalt die Einwilligung zur Weitergabe an einen bestimmten Dritten ergibt. Gegenüber einem Dritten haftet der Wirtschaftsprüfer (im Rahmen von Nr 9) nur, wenn die Voraussetzungen des Satzes 1 gegeben sind
- (2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers zu Werbezwecken ist unzulässig, ein Verstoß berechtigt den Wirtschaftsprüfer zur sofortigen Kündigung aller noch nicht durchgeführten Aufträge des Auftraggebers

## 8 Mangelbeseitigung

- (1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer. Nur bei Fehlschlägen der Nacherfüllung kann er auch Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages verlangen. Ist der Auftrag von einem Kaufmann im Rahmen seines Handelsgewerbes, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder von einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen erteilt worden, so kann der Auftraggeber die Rückgängigmachung des Vertrages nur verlangen, wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist. Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen, gilt Nr 9
- (2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muß vom Auftraggeber unverzüglich schriftlich geltend gemacht werden. Ansprüche nach Abs 1, die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen, verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn
- (3) Offenbare Unrichtigkeiten, wie z B Schreibfehler, Rechenfehler und formelle Mängel, die in einer beruflichen Äußerung (Bericht, Gutachten und dgl.) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind, können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber benachrichtigt werden. Unrichtigkeiten, die geeignet sind, in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse in Frage zu stellen, berechtigen diesen, die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen. In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören

## 9 Haftung

- (1) Für gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen gilt die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs 2 HGB
- (2) Haftung bei Fahrlässigkeit, Einzelner Schadensfall

Falls weder Abs 1 eingreift noch eine Regelung im Einzelfall besteht, ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gem § 54 a Abs 1 Nr 2 WPO auf 4 Mio € beschränkt, dies gilt auch dann, wenn eine Haftung gegenüber einer anderen Person als dem Auftraggeber begründet sein sollte. Ein einzelner Schadensfall ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben. Der einzelne Schadensfall umfaßt sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf, ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen. In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio € in Anspruch genommen werden. Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen

- (3) Ausschlussfristen

Ein Schadensersatzanspruch kann nur innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Jahr geltend gemacht werden, nachdem der Anspruchsberechtigte von dem Schaden und von dem anspruchsbegründenden Ereignis Kenntnis erlangt hat, spätestens aber innerhalb von 5 Jahren nach dem anspruchsbegründenden Ereignis. Der Anspruch erlischt, wenn nicht innerhalb einer Frist von sechs Monaten seit der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde

Das Recht der Einrede der Verjährung geltend zu machen, bleibt unberührt. Die Sätze 1 bis 3 gelten auch bei gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen mit gesetzlicher Haftungsbeschränkung

## 10 Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

- (1) Eine nachträgliche Änderung oder Kürzung des durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschlusses oder Lageberichts bedarf, auch wenn eine Veröffentlichung nicht stattfindet, der schriftlichen Einwilligung des Wirtschaftsprüfers. Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt, so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig.
- (2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden. Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet, so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben.
- (3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen. Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt.

## 11 Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

- (1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen, insbesondere Zahlenangaben, als richtig und vollständig zugrunde zu legen, dies gilt auch für Buchführungsaufträge. Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen.
- (2) Der Steuerberatungsauftrag umfaßt nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen, es sei denn, daß der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat. In diesem Falle hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen insbesondere Steuerbescheide, so rechtzeitig vorzulegen, daß dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht.
- (3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfaßt die laufende Steuerberatung folgende in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten:
  - a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögensteuererklärungen und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise
  - b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern
  - c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden
  - d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern
  - e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

- (4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar, so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs. 3 d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren.
- (5) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer, Lohnsteuer, sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrages. Dies gilt auch für:
  - a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z. B. auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer, Kapitalverkehrssteuer, Grunderwerbsteuer,
  - b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgenichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen und
  - c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlung, Verschmelzung, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, Sanierung, Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters, Betriebsveräußerung, Liquidation und dergleichen.

(6) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird, gehört dazu nicht die Überprüfung etwaiger besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage, ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind. Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzuges wird nicht übernommen.

## 12 Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

- (1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze verpflichtet über alle Tatsachen, die ihm im Zusammenhang mit seiner Tätigkeit für den Auftraggeber bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, gleichviel ob es sich dabei um den Auftraggeber selbst oder dessen Geschäftsverbindungen handelt, es sei denn, daß der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet.
- (2) Der Wirtschaftsprüfer darf Berichte, Gutachten und sonstige schriftliche Äußerungen über die Ergebnisse seiner Tätigkeit Dritten nur mit Einwilligung des Auftraggebers aushändigen.
- (3) Der Wirtschaftsprüfer ist befugt, ihm anvertraute personenbezogene Daten im Rahmen der Zweckbestimmung des Auftraggebers zu verarbeiten oder durch Dritte verarbeiten zu lassen.

## 13 Annahmeverzug und unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers

Kommt der Auftraggeber mit der Annahme der vom Wirtschaftsprüfer angebotenen Leistung in Verzug oder unterläßt der Auftraggeber eine ihm nach Nr. 3 oder sonstige obliegende Mitwirkung, so ist der Wirtschaftsprüfer zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt. Unberührt bleibt der Anspruch des Wirtschaftsprüfers auf Ersatz der ihm durch den Verzug oder die unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers entstandenen Mehraufwendungen sowie des verursachten Schadens, und zwar auch dann, wenn der Wirtschaftsprüfer von dem Kündigungsrecht keinen Gebrauch macht.

## 14 Vergütung

- (1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen, die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen. Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner.
- (2) Eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz ist nur mit unbestimmten oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

## 15 Aufbewahrung und Herausgabe von Unterlagen

- (1) Der Wirtschaftsprüfer bewahrt die im Zusammenhang mit der Erledigung eines Auftrages ihm übergebenen und von ihm selbst angefertigten Unterlagen sowie den über den Auftrag geführten Schriftwechsel zehn Jahre auf.
- (2) Nach Befriedigung seiner Ansprüche aus dem Auftrag hat der Wirtschaftsprüfer auf Verlangen des Auftraggebers alle Unterlagen herauszugeben, die er aus Anlaß seiner Tätigkeit für den Auftrag von diesem oder für diesen erhalten hat. Dies gilt jedoch nicht für den Schriftwechsel zwischen dem Wirtschaftsprüfer und seinem Auftraggeber und für die Schriftstücke, die dieser bereits in Urschrift oder Abschrift besitzt. Der Wirtschaftsprüfer kann von Unterlagen, die er an den Auftraggeber zurückgibt, Abschriften oder Fotokopien anfertigen und zurückbehalten.

## 16 Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht.